



UNIVERSIDAD  
**SANTO TOMÁS**  
VILLAVICENCIO



**Universidad Santo Tomás, seccional de Villavicencio**  
**Dirección de Investigación e Innovación**  
**División de Ciencias económicas, administrativas y financieras**

**Convocatoria permanente para el fortalecimiento del emprendimiento desde el registro de ideas de negocio y planes de negocio en la Universidad Santo Tomás, seccional de Villavicencio**

### **1. Presentación**

La Universidad Santo Tomás, seccional de Villavicencio, tiene como interés formar profesionales éticos y creativos que aporten soluciones transformadoras en los diversos contextos y realidades sociales. Por ello, interpreta las políticas públicas nacionales, para que, desde allí, se creen escenarios de innovación que reconozcan y valoren el talento tomasino y lo pongan al servicio del país, la región y la institución.

En este sentido, esta convocatoria promueve el registro de ideas y planes de negocio que deseen recibir formación y asesoría institucional para acelerar su crecimiento y configurarse como emprendimientos susceptibles de ser considerados como *start-up* (empresas emergentes) o *spin-off* (empresa basada en conocimiento derivada de una división o departamento ya existente).

Para la consulta documental de esta convocatoria, los documentos de política pública relevantes son: el Documento Conpes 3866 “Política nacional de desarrollo productivo 4”; el Documento Conpes 3934 “Política de crecimiento verde”; el Documento Conpes 3975 “Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial”; el Documento Conpes 3920 “Política nacional de explotación de datos (*big data*)”; el Documento Conpes 4005 “Política nacional de inclusión y educación económica y financiera”; el Documento Conpes 4011 “Política nacional de emprendimiento”; y el Documento Conpes 4023 “Política para la reactivación, la repotenciación y el crecimiento”.

### **2. Objetivo**

Fortalecer la cultura del emprendimiento en la comunidad académica tomasina mediante procesos de formación y asesoría especializada y técnica por parte de los investigadores adscritos a los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás, seccional de Villavicencio.

### **3. Objetivos específicos**

Impulsar procesos de formación y asesoría especializada y técnica para la identificación o fortalecimiento de ideas o planes de negocio.

Desarrollar asesorías, consultorías y formación dirigida desde los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás, seccional de Villavicencio, a los equipos de la comunidad universitaria que crean, diseñan o modelan ideas o planes de negocio.

Promover el emprendimiento tecnológico\*, social\* y ambiental\*, basado en la economía popular, solidaria y comunitaria enmarcada en la responsabilidad social empresarial.

Fortalecer las relaciones entre la comunidad estudiantil, docente, administrativa y de egresados con el sector externo y los grupos de investigación.

Apropiar metodologías validadas que impulsen el emprendimiento desde las capacidades ya instaladas en la Universidad.

#### **4. Tipos de idea de negocio**

- Idea individual: se trata de una idea de negocio propiedad que puede ser operado por una sola persona.
- Ideas en equipo: se basa en la colaboración y el trabajo en equipo entre dos o más personas.
- Ideas con enfoque social: se enfoca en resolver problemas sociales o ambientales, buscando generar impacto positivo mientras genera ingresos.
- Ideas en línea: que se busca operar únicamente desde internet.
- Ideas franquicia: adquisición de derechos para usar marcas o un modelo de negocio ya establecido.

#### **5. Enfoque temático de la convocatoria**

Esta convocatoria busca focalizar su alcance en los ejes temáticos de mayor pertinencia e impacto en el contexto regional que impacta la Universidad, es decir:

- Ideas en economía circular, turismo o sostenibilidad: un enfoque en el ciclo de vida de los productos y servicios, buscando minimizar su impacto ambiental y maximizar su eficiencia.
- Ideas en servicios desde la tecnología para la transición energética: se enfoca en el desarrollo y aplicación de tecnologías innovadoras para resolver problemas o mejorar procesos en la transición y transformación de la energía o en la generación de la misma.
- Ideas que desde el uso de ciencia de datos, simulación, modelación o ciencia de datos mejoren la toma de decisiones organizacionales.

#### **6. Dirigido a**

Miembros de la comunidad académica (estudiantes, egresados, profesores y administrativos) de la Universidad Santo Tomás, seccional de Villavicencio, organizaciones externas legalmente constituidas con o sin ánimo de lucro de la región Orinoquía, interesados en recibir

asesoría técnica o formación especializada por parte de los grupos de investigación que les permita acelerar o madurar sus ideas o planes de negocio.

#### **7. Alcance de la asesoría técnica o formación especializada**

- Ruta y trámites de creación de una empresa natural o jurídica o *start-up* o *spin-off*.
- Estructura básica de un plan de negocio.
- Modelos de financiación o políticas de crédito y financiación en Colombia.
- Asesoría en registros contables, estados financieros o balances financieros.
- ABC de la cultura emprendedora.
- Franquicias y registros de marca.
- Conocimientos básicos en investigación de mercados.
- Búsqueda de recursos de cooperación internacional.
- Redes de contacto, *branding* personal o *marketing* integral.
- Conocimientos básicos en gestión de calidad o sistemas de gestión de la calidad.
- Elaboración de manuales de funciones o procedimientos.
- Herramientas TIC en el desarrollo de ideas o planes de negocio.
- Conocimientos básicos en recursos humanos.
- Métodos de organización o métodos de comercialización.
- Procesos de producción o procesos de distribución.

#### **8. Información básica de la idea de negocio**

Nombres e identificación del emprendedor o emprendedores, rol en la USTA (estudiante, egresado, administrativo o docente) o si es organización externa, programa, unidad académica o sector empresarial, nombre de la idea de negocio, mercado potencial, descripción breve o resumen de la idea de negocio, estado de la idea de negocio (idea, prototipo, en proceso de creación, en funcionamiento, en ajustes).

#### **9. Información básica del plan de negocio como producto final**

En este caso se debe diligenciar la información básica del plan de negocio en alguna de las siguientes dos opciones:

**Opción 1:** Definición de negocio o necesidad que permite suplir, sector económico, estudio técnico o estudio de mercado, organización del negocio, estudio de financiamiento o inversión.

**Opción 2:** Análisis o investigación de mercados, plan estratégico, plan de operaciones, estrategias de *marketing* integral, plan financiero y plan de recursos humanos.

Para el registro de su idea o plan de negocio siga el link: <https://forms.office.com/r/VznQxCqUGg>



\*Emprendimiento social: se refiere a la creación o gestión de empresas o iniciativas que buscan abordar problemas sociales y ambientales mientras generan un impacto positivo y un retorno financiero sostenible. En otras palabras, se trata de un enfoque empresarial que busca resolver desafíos sociales y ambientales de manera sostenible y rentable.

\*Los emprendimientos ambientales son aquellos proyectos o iniciativas empresariales que tienen como objetivo principal proteger y preservar el medio ambiente, mientras generan un retorno económico para sus propietarios o inversores. Estos emprendimientos pueden incluir tecnologías limpias, energías renovables, productos y servicios sostenibles, y otros proyectos que buscan reducir la huella de carbono y mejorar la calidad ambiental.

\*Los emprendimientos tecnológicos son proyectos empresariales que utilizan tecnologías innovadoras para crear productos o servicios nuevos o mejorados. Estos emprendimientos pueden incluir start-ups de software, compañías de hardware, firmas de biotecnología, y otros proyectos que explotan la tecnología para resolver problemas y satisfacer necesidades de los consumidores. Los emprendimientos tecnológicos a menudo se caracterizan por su alto potencial de crecimiento, su capacidad para disruptar sectores establecidos y su dependencia de la investigación y el desarrollo para mantener su ventaja competitiva.

Para mayor información escriba a:

[dir.proyeccionsocial@ustavillavicencio.edu.co](mailto:dir.proyeccionsocial@ustavillavicencio.edu.co)