

EnInEAO 2026

VII Encuentro Regional y V Internacional de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia

El emprendimiento se ha convertido en un motor para el desarrollo económico y social, representando una estrategia clave para la innovación, generación de empleo y transformación productiva en cualquier sociedad moderna. En este contexto, resulta imperativo fomentar espacios que promuevan la investigación, el conocimiento y el intercambio de experiencias en este campo; generando interés por el conocimiento y la divulgación científicos sobre el fenómeno emprendimiento e impulsando la apropiación de la innovación y el desarrollo en nuevas estrategias emprendedoras. El reto de la sostenibilidad, representado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, invita, también, a orientar tanto la investigación cómo el desarrollo hacia el alcance de estos, entendiendo que el emprendimiento tiene una directa relación con los de Industria, Innovación e Infraestructura (9), Producción y Consumo Responsables (12) y Trabajo Decente y Crecimiento Económico (8); e indirecta con los restantes.

El **Nodo AmazOrinoquia** de la Red Universitaria de Emprendimiento de la Asociación Colombiana de Universidades (**Reune-Ascun**) de Colombia - desarrolla desde 2020 el **Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia EnInEAO**. Concebido como un espacio dinámico, interactivo, riguroso, constructivo, reflexivo y de discusión sobre la investigación en el fenómeno del emprendimiento, en todas sus facetas, o para el emprendimiento, visto como el desarrollo de iniciativas empresariales.

Siendo los proyectos y resultados de investigación protagonistas, se presentan iniciativas sobre el estudio del fenómeno en sí mismo o para el desarrollo de nuevas soluciones emprendedoras para los actores de la cuádruple hélice. Aportando a la creación de nuevo conocimiento y a su apropiación social y permitiendo la participación de la academia, la sociedad, el estado y la empresa.

Los retos del siglo XXI han hecho cambiar la misión de la universidad; hoy el mundo académico comprende la importancia de la transferencia tecnológica, desde la universidad hacia el entorno. El emprendimiento es la mejor manera de transferir tecnología a la industria, el estado y la sociedad. Ya sea con la creación de nuevas organizaciones, de nuevos productos, nuevos modelos o con la implementación de nuevas maneras de abordar los problemas y mejorar el tejido humano, empresarial, social y el medio ambiente.

EnInEAO 2026

Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de la cultura de investigación en emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional. Promoviendo la colaboración interdisciplinaria, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles que impulsan el crecimiento económico y social.

Objetivos Específicos

- Presentar tendencias, avances y resultados de investigación sobre el fenómeno del emprendimiento.
- Divulgar tendencias, avances y resultados de investigación para el emprendimiento.
- Servir de plataforma para la apropiación social del conocimiento y la divulgación de resultados de investigación sobre el fenómeno y para el emprendimiento.
- Fortalecer las capacidades de investigación de estudiantes, docentes y profesionales en emprendimiento

Comité Científico

PhD Idoia Gorroño – Universidad Oberta de Cataluña – España

PhD José Antonio Clemente Almendros – Universidad Internacional de la Rioja- España

PhD Mauricio Castillo-Vergara – Universidad Alberto Hurtado – Chile

PhD Saulo Bravo – Universidad Santiago de Cali – Colombia

Mag Adriana Bonomo-Odizzio – Universidad Católica de Uruguay – Uruguay

Mag Alicia Barreiro

Coordinación:

Mag Alejandro Quiñonez-Mosquera – Universidad de los Llanos – Colombia

El *Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia*, en su cuarta versión internacional y sexta desde su creación, hace una cordial invitación y llamado a participar en el evento a los investigadores, semilleros de investigación, grupos de investigación y grupos de estudio de universidades con objetivos de investigación relacionados con el emprendimiento, mediante los siguientes ejes temáticos y subtemas.

EnInEAO 2026

Ejes temáticos y subtemas

1. El emprendimiento: Este tema incluye investigaciones sobre el fenómeno del emprendimiento o para crear una nueva iniciativa empresarial.

- Tradicional
- Base Tecnológica
- Dinámico
- Emprendimiento sostenible
- Innovación responsable
- Otros tipos de emprendimiento

2. El emprendedor: Este tema incluye investigaciones sobre la persona que emprende o estudios de caso de desempeño específico para unidades empresariales de reciente creación.

- Intención
- Características
- Desempeño
- Uso de tecnología
- Uso de Inteligencia Artificial
- Enfoque en Sostenibilidad

3. Ecosistema emprendedor: Este tema abarca los estudios sobre el entorno, la relación con el entorno o las acciones en el contexto del emprendimiento.

- Actores
- Relaciones
- Efectos
- Impacto de la tecnología
- Cuádruple Hélice
- Sostenibilidad

Autores

El número máximo de autores por comunicación es de 6. Un mismo autor puede participar como coautor en varias comunicaciones. Los directores de trabajos de grado u orientadores de proyectos en semilleros se pueden considerar coautores siempre y cuando participen activamente de la redacción de la comunicación presentada.

EnInEAO 2026

Categorías de participación

- **Investigación científica o de desarrollo tecnológico e innovación:** Comunicaciones vinculadas a proyectos de investigación financiados o solidarios que se realizan por un grupo de investigación reconocido o categorizado ante Minciencias, en cualquiera de sus etapas.
- **Iniciación científica o de desarrollo tecnológico e innovación:** Comunicaciones vinculadas a proyectos de investigación de semilleros de investigación o trabajos de aula, en cualquiera de sus etapas.
- **Trabajo de grado de posgrado:** Comunicaciones derivadas de proyectos de grado de maestría o doctorado, en cualquiera de sus etapas o tipologías.
- **Trabajos de grado de pregrado:** Comunicación derivada de proyectos de grado de pregrado, en cualquiera de sus etapas o tipologías

Modalidades de participación

- **Propuestas de investigación:** Todas las **propuestas o anteproyectos** de investigación relacionados con los ejes temáticos del encuentro o con el emprendimiento en general se inscriben con la Ficha de Comunicación y **serán presentados en el evento ÚNICAMENTE en modalidad póster y video corto**
- **Proyectos de investigación en curso:** Todos los proyectos de investigación o trabajo de grado relacionados con los ejes temáticos del Encuentro o con el emprendimiento en general que se encuentren **en curso** se inscriben con la Ficha de Comunicación y **serán presentados en el evento en modalidad de comunicación con *presentación digital* (Power Point) y video corto**
- **Proyectos de investigación terminados:** Todos los proyectos de **investigación terminada** Relacionados con los ejes temáticos del Encuentro o con el emprendimiento en general que estén terminados; se inscriben con la Ficha de Comunicación y **serán presentados en modalidad de comunicación con *presentación digital* (Power Point) o video.**

Las comunicaciones de los proyectos de investigación o trabajos de grado en curso o terminados que obtengan resultados de evaluación sobresalientes serán invitadas a realizar ponencia durante el evento; además, serán invitadas a publicar, surtidos los procesos editoriales, en revistas de divulgación vinculadas al evento.

En general, todas las comunicaciones aceptadas para participar en el encuentro serán publicadas en memorias digitales.

EnInEAO 2026

Video Comunicación

Como aporte del evento a la divulgación social del conocimiento, se establece la presentación de videocomunicación corta como alternativa para acercar el encuentro a más sociedad, el estado y las empresas y permitir la asincronía del mismo. **Es obligatoria y no sustituye la comunicación oral** (en directo). Tiene las siguientes características:

Duración:

- **Poster:** Entre tres (3) y cinco (5) minutos.
- **Comunicación:** Entre cinco (5) y siete (7) minutos.
- **Formato.** Horizontal, formato mp4 o similar.
- **Edición:** La que los investigadores consideren.

Información:

- Introducción: Explicar objetivos, justificación y marco teórico.
- Metodología de la investigación.
- Resultados (*esperados para propuestas*)
- Conclusiones (*si aplica*).
- Bibliografía.

Proceso de inscripción al evento.

El sistema de evaluación de las comunicaciones para participar en el evento es por pares de doble ciego, también conocido como sistema “*double-blind peer review*” por lo tanto, se solicita a los interesados en participar lo siguiente:

Diligenciar íntegramente el formulario alojado en: <https://forms.gle/q1DXPRFnce7Ss7FL9>

Allí se registran los datos personales de los autores, los datos de participación y los de identificación científica usando el código ORCID (se puede obtener en <https://orcid.org/>) deben adjuntar la ficha de comunicación cumpliendo todas las indicaciones de esta se diligencia en formato Word o procesador de palabra (**no se acepta PDF**), dentro de las fechas programadas para recepción de comunicaciones.

Esta será de conocimiento exclusivo de los comités editorial y científico. Deberá tener como nombre del archivo la siguiente forma FDTítuloComunicación **Ejemplo FC Emprendimiento Interplanetario.**

La ficha llamada **Ficha de comunicación** contiene la información de la misma:

EnInEAO 2026

Título de la comunicación (en español y en inglés), resumen y abstract (en inglés) de máximo 150 palabras, palabras clave y key words (máximo 5), en español e inglés respectivamente. Códigos JEL (máximo 4) se encuentran en <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel>, eje temático y subtema (con los números correspondiente), El contenido de la comunicación de mínimo 1.000 palabras y máximo 1.500, sin incluir las referencias, con los elementos requeridos de acuerdo con la modalidad de participación. La cantidad mínima de referencias es de 10. Esta ficha será de conocimiento exclusivo de los pares evaluadores y deberá tener como nombre del archivo la siguiente forma FCTítuloComunicación **Ejemplo FC Emprendimiento Interplanetario.**

Para la referenciación se usará el estilo APA séptima edición, tipo de letra Times New Roman tamaño 12, interlineado de 1.5 en hojas tamaño carta usando Word o procesador de palabras de acceso abierto. **Todo lo anterior será tenido en cuenta al momento de valorar la comunicación previo a enviarla a pares evaluadores.** La recepción de la comunicación, los resultados de evaluación y demás respuestas, serán enviados al correo del autor de contacto registrado en el formulario de inscripción. Adicionalmente, se debe diligenciar la cesión de derechos de la comunicación que se adjunta.

Nota. La inscripción de la comunicación en una categoría diferente al estado de avance del proyecto generará la exclusión del evento hasta la fecha de realización. Se entiende que las propuestas podrán estar en curso al momento de realización y se invita a los participantes a presentar, como nota aclaratoria en la presentación.

El encuentro se desarrollará de manera híbrida e itinerante en Yopal, Villavicencio, Mocoa y Florencia.

Cronograma del evento

ACTIVIDAD	FECHA
Inscripción y recepción de fichas de comunicación	1 de marzo al 31 de marzo de 2026
Evaluación de comunicaciones	8 de febrero al 13 de abril de 2026
Publicación de resultados	20 de marzo al 30 de abril de 2026
Recepción de documentos finales	13 de abril al 6 de mayo de 2026
Recepción de videos	20 de abril al 8 de mayo de 2026
Recepción de presentaciones	27 de abril al 11 de mayo de 2026
Publicación de programación	13 de mayo de 2026
Desarrollo del evento	20 y 21 de mayo.

A continuación, se presenta de nuevo el enlace a al formulario de inscripción y ficha de comunicación; esta será anexada por separado, en formato editable de Word, a la presente guía metodológica.

EnInEAO 2026

Formulario de Inscripción: <https://forms.gle/Ac3XCtzCXFPvYEGT6>

Ficha de Comunicación: https://docs.google.com/document/d/1MoXawmxcoQ6dZ-L7YbO5w_FvdmdDnI9/edit?usp=drive_link&ouid=110890836657477836842&rtpof=true&sd=true

Cesión de derechos:

https://docs.google.com/document/d/1fzLVXJiIHrxsAkH08fQXVxsH2sfOOhu/edit?usp=drive_link&ouid=110890836657477836842&rtpof=true&sd=true

EnInEAO 2026

Ficha De Comunicación

V Encuentro de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia EnInEAO2024

TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN

Resumen (máx.150 palabras) Abstract (150 words máx.)

Palabras Claves (5 Max) Key Words (5 máx.)

Comunicación (entre 1.000 a 1.500 palabras)

Debe contener información sobre el marco teórico, metodología, resultados (parciales, finales o esperados), discusión y conclusiones (si aplican).

Referencias (mínimo 10, si bien no es necesario que se incluyan como cita en el documento si lo es que se incluyan como cita en el poster o la presentación)

Datos de contacto del evento

Para cualquier información relacionada con el evento se tendrán abiertos los siguientes medios de contacto: encuentroreuneamazorinoquia@gmail.com