



Negocios Internacionales

Plan de estudios

Semestre I

- Fundamentos de la Economía
- Geografía Económica
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Filosofía Institucional
- Comunicación oral y escrita
- Filosofía Institucional
- Cátedra *Henri Didón*
- Matemáticas I
- Inglés I
-

Semestre II

- Administración y Procesos
- Comercio Internacional
- Contabilidad Empresarial
- Fundamentos constitucionales y económicos
- Antropología
- Matemáticas II
- Inglés II

Semestre III

- Opcional Complementaria
- Estadística
- Gestión de Importaciones y Exportaciones
- Legislación Aduanera y Cambiaria
- Macroeconomía
- Inglés III
-

Semestre IV

- Análisis Financiero
- Estrategias de Mercadeo
- Integración y Relaciones Económicas Internacionales
- Logística y DFI
- Epistemología
- Inglés IV

Semestre V

- Contratación y Resolución de controversias internacionales
- Economía Internacional
- Finanzas Internacionales
- Seminarios de Investigación en N.I.
- Strategic Decision Making
- Cultura Teológica
- Inglés V

Semestre VI

- Ambiente Cultura, Económico y Político: Unión Europea y África
- Formulación y evaluación financiera de proyectos
- Marketing Internacional
- Opcionales Institucionales
- Profundización I
- Inglés VI

Semestre VII

- Ambiente Cultura, Económico y Político: América
- E-commerce
- Opción de Grado I
- Profundización II
- Filosofía Política

Semestre VIII

- Ambiente Cultura, Económico y Político: Asia
- Internacional Business Management
- Opción de Grado II
- Profundización III
- Ética