

VOCACIONES CIENTÍFICAS en integración
UNIVERSIDAD - ESCUELA - SOCIEDAD



NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA JÓVENES



Zamora Escobar, Jairo Camilo
Negocios Internacionales para jóvenes / Zamora Escobar, Jairo Camilo. [y otros dieciséis autores]; editores académicos Javier Humberto Trillos Celis; [y otros tres editores]. - Villavicencio, Universidad Santo Tomás, 2021.

42 páginas (Colección Vocaciones Científicas en Integración Universidad – Escuela - Sociedad).

Incluye referencias bibliográficas

e-ISBN: 978-958-782-449-0

1. Orientación educativa 2. Orientación vocacional. 3. Negocios Internacionales. 4. Negocios – Desarrollo sostenible I. Ariza Pinilla, Harold Leonardo. II. Trillos Celis, Javier Humberto. III. Silva Manrique, Martha Ximena. IV. Ramírez Morales, Julio Andrés. V. Canonigo Galvis, Alfonso. VI. Celis Cajicá, Paola Andrea. VII. Velásquez Balaguera, Jesús Andrés. VIII. Gutiérrez Díaz, Diana Lorena. IX. Martínez Roa, María Alejandra. X. Ruiz Porras, Karen Dayana. XI. Barrero Monasterio, Vaillshdek. XII. Morales Pineda, Jhoan Sebastián. XIII. Cuellar Betancourth, Yessica. XIV. Cepeda Rosas, Óscar Mauricio. XV. Camargo Hernández, Ernesto José. XVI. Sosa Quintero, Carol Dayana. XVII. Universidad Santo Tomás (Colombia)

371.42 SCDD 23
CO-VIUST

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI, Universidad Santo Tomás, Villavicencio

**VOCACIONES CIENTÍFICAS EN INTEGRACIÓN
UNIVERSIDAD-ESCUELA-SOCIEDAD**

NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA JÓVENES

©Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, 2021

Facultad de Negocios Internacionales

© Jairo Camilo Zamora Escobar, Harold Leonardo Ariza Pinilla, Martha Ximena Silva Manrique, Julio Andrés Ramírez Morales, Javier Humberto Trillos Celis, Alfonso Canonigo Galvis, Paola Andrea Celis Cajicá, Jesús Andrés Velásquez Balaguera, Diana Lorena Gutiérrez Díaz, María Alejandra Martínez Roa, Karen Dayana Ruiz Porras, Vaillshdek Barrero Monasterio, Jhoan Sebastián Morales Pineda, Yessica Cuellar Betancourth, Óscar Mauricio Cepeda Rosas, Ernesto José Camargo Hernández, Carol Dayana Sosa Quintero.

© Javier Humberto Trillos Celis, Harold Leonardo Ariza Pinilla, María Carolina Suárez Sandoval, Jorge Enrique Ramírez Martínez (editores académicos)

Ediciones USTA

Carrera 9 n.º 51-11

Bogotá, D. C., Colombia

Teléfono: (+571) 587 8797 ext. 2991

editorial@usantotomas.edu.co

Carrera 22 con calle 1 vía Puerto López

Villavicencio, Meta. Colombia

Teléfono: (57-8) 6784260, ext. 4077

coord.editorialvillavo@usantotomas.edu.co

<http://www.ediciones.usta.edu.co>

<https://www.usavillavicencio.edu.co/investigacion-publicaciones>

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS,

SEDE DE VILLAVICENCIO

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

**DIRECTOR DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**

Jorge Enrique Ramírez Martínez

COORDINACIÓN EDITORIAL

María Carolina Suárez Sandoval

CORRECCIÓN DE ESTILO

Juan Carlos Velásquez

DISEÑO DE COLECCIÓN Y CUBIERTA

Yully Paola Cortés Hernández

DIAGRAMACIÓN

Yully Paola Cortés Hernández

El material fotográfico es propiedad de la
Universidad Santo Tomás, Sede de Villavicencio

Hecho el depósito que establece la ley

e-ISBN: 978-958-782-478-0

Primera edición, 2021

Esta obra tiene una versión de acceso abierto
disponible en el Repositorio Institucional de la
Universidad Santo Tomás:

<https://repository.usta.edu.co/>

Todos los derechos reservados

*Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta
obra, por cualquier medio, sin la autorización previa
por escrito de los titulares.*

CONTENIDO

Glosario	4
Introducción	6
TALLER 1. La importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para salvar el mundo.....	7
TALLER 2. La lógica entretenida en la comunicación y los negocios...	12
TALLER 3. Aprendiendo y emprendiendo en los negocios	16
TALLER 4. La conexión económica en los negocios	20
TALLER 5. Un breve cuento sobre flujos comerciales.....	24
TALLER 6. Conociendo a los actores del comercio internacional.....	26
TALLER 7. Conociendo sobre la riqueza petrolera del Meta	28
TALLER 8. Administración y procesos productivos para negociadores	30
TALLER 9. Seamos sustentables local y regionalmente	32
TALLER 10. Una región con igualdad de oportunidades	35
Referencias	37
Sobre los autores	39



GLOSARIO

A

AGENTES ECONÓMICOS: todos aquellos involucrados en actividades productivas, comerciales y de gasto o inversión de recursos.

AGRICULTURA SOSTENIBLE: es aquella que a largo plazo aporta para mejorar la calidad ambiental, son aquellos recursos de los cuales necesita la agricultura.

B

BANCOS: se refiere a una entidad financiera que ofrece el servicio de operaciones financieras nacionales y/o internacionales, con dinero de sus clientes y accionistas.

BIENES Y SERVICIOS: todo producto tangible (bien) e intangible (servicio) que está a disposición o se ha adquirido en un mercado.

BIENES Y SERVICIOS: todo producto tangible (bien) e intangible (servicio) que está a disposición o se ha adquirido en un mercado.

BIENESTAR COMÚN: los derechos del colectivo superan los individuales, generando con ello acuerdos no verbales que procuran la construcción de la paz.

C

CADENA DE SUMINISTRO: es una red de organizaciones y procesos del negocio para conseguir materiales en bruto, transformarlos en productos y distribuirlos a los clientes.

COLONIA: conjunto de personas que, procedentes de un territorio, se establecen en otro.

COMPETITIVIDAD: capacidad de una organización para generar productos y/o servicios con valor agregado en términos de costos, beneficios, características y calidad, con respecto a los de otras empresas (Munch, 2014).

CONFLICTO: dificultades entre los sujetos para la concertación de acuerdos.

CONSUMIDOR: se entiende como el sujeto que desea y puede comprar un producto. Su acción pasiva está en la intención, su acción efectiva está en la compra del bien o servicio.

D

DERECHOS FUNDAMENTALES: estos derechos tienen fuerza de ley y son vinculantes para los ciudadanos.

DERECHOS UNIVERSALES: expuestos en la Declaración de las Naciones Unidas y vinculados a diferentes Estados democráticos.

DESARROLLO ECONÓMICO: se describe como “la capacidad que tienen los países o regiones de producir u obtener riqueza”.

DIAGRAMA: representación gráfica, generalmente esquemática, de algo o de algún proceso.

DISTANCIA: es el “espacio” que existe entre dos puntos ubicados en un área determinada. Ejemplo: la distancia que existe entre la parcela de un campesino y el lugar de comercialización, la plaza de mercado.

E

EFICIENCIA: se obtiene cuando se logran los objetivos en tiempo y con la mejor calidad (Munch, 2014).

ESCALA: supone la proporcionalidad de los efectos que afectan un espacio determinado. Ejemplo: la escasez de pastos es un problema de alcance regional para la Orinoquía.

ESPACIO: es la construcción social que hace una sociedad sobre el “lugar” en el que desarrolla sus actividades sociales y productivas. El espacio tiene diversos significados según la experiencia de cada persona. Ejemplo: cada quien tiene su propia versión de Villavicencio en su cabeza. Todos describimos y vivimos la ciudad de diferente manera, debido a nuestras experiencias personales.

EXPORTADORES: son las personas jurídicas o naturales que producen o compran bienes y servicios en un mercado local, y las venden en el mercado internacional.

F

FACTORES DE PRODUCCIÓN: son aquellos insumos que en su combinación genera todo tipo de bien o servicio. Tradicionalmente relacionados como: tierra (T), trabajo (L) y capital (K).

FACTORES DE PRODUCCIÓN: supone la configuración material (recursos materiales y humanos) para la producción de bienes y comercialización de servicios. Los factores de producción básicos son: tierra, trabajo, capital. Cada espacio tiene su propia configuración de estos factores.

FALSEDAD: se entiende como algo sin razón ni justificación, que no es claro ni puede constatar racionalmente.

FRAGMENTACIÓN TERRITORIAL: es un obstáculo ligado a la configuración del espacio productivo y social. Ejemplo: el río Meta significa un problema para la conectividad de algunas poblaciones del departamento en los meses de invierno, dado que destruye parte de la malla vial.

G

GÉNERO: hombres y mujeres son distintos, con órganos sexuales distintos, con capacidades distintas y formas de negociar diferentes.

GUERRA: controversia entre dos o más partes.

H

HIDROCARBUROS: compuesto de tipo orgánico que surge al combinar átomos de hidrógeno con otros de carbono.

HOMBRE: persona jurídica capaz de asumir derechos y obligaciones.

I

IMPORTADORES: son las personas jurídicas o naturales que compran productos y servicios en el exterior y los comercializan en un mercado local.

INDUSTRIA PETROLERA: esta incluye procesos como exploración, contratación, extracción, transporte de productos de petróleo.

L

LUGAR: supone un conjunto de condiciones materiales que son esenciales para el desarrollo de una actividad social o económica. Ejemplo: los hospitales tienen camas y otros equipos para atender a los enfermos y otras urgencias.

M

MERCADOS: es un ente que relaciona el individuo que busca un bien, producto o servicio con el individuo que lo ofrece.

O

OBJETIVOS: enfoque de las organizaciones al logro de fines o resultados (Munch, 2014).

OPERADORES LOGÍSTICOS: es una empresa que se encarga de adquirir, almacenar, transportar y distribuir de manera eficaz y eficiente para quien le contrató los servicios.

P

PROBLEMA: cuestión que se trata de aclarar, fuente de solución.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE: es aquella que busca mejorar la calidad de vida en los seres humanos, sin exceder la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

PRODUCTOR: se entiende como el sujeto que desea y puede fabricar/vender un producto.

PROPOSICIÓN: puede ser una parte o todo lo que conforma un enunciado que establece un juicio o una cuestión que puede validarse frente a su sentido de verdad o falsedad.

Q

QUINA: la quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónica en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras.

R

REGIÓN: es un área de un tamaño determinado en la superficie de la tierra, que posee unas características físicas, socioeconómicas y culturales comunes. Ejemplo: la región de la Orinoquía posee unos atributos comunes desde sus sabanas hasta las actividades económicas ligadas a la ganadería.

RESILIENTE: esto se refiere a la capacidad de reponerse a momentos críticos y acoplarse después de pasar por cierta situación inusual e inesperada.

S

SINTAXIS: se refiere al orden adecuado de elementos (palabras u operaciones) que se combinan en una secuencia determinada para expresar resultados correctos.

SOLUCIÓN: acción y efecto de disolver, acción de subsanar un problema.

SUMINISTRAR: proveer a alguien de algo que necesita.

T

TERRITORIO: es un área geográfica dominada por un individuo, o por comunidades, o por una institución. Ejemplo: el Estado domina y ejerce soberanía sobre el territorio colombiano.

V

VERDAD: se entiende como una razón o justificación que otorga veracidad y claridad sobre algo, que racionalmente no puede ser mentira.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, en desarrollo de su misión institucional, se orienta a promover la formación integral en el marco del pensamiento humanista y cristiano de Tomás de Aquino, de tal forma, desde los espacios de Proyección Social y la Extensión Universitaria se aboca a la socialización y formación de la comunidad en general para afrontar los retos que el país adquiere frente al contexto y la coyuntura mundial. Todo esto, con el firme propósito de generar conocimiento y oportunidades para todos —desde los adolescentes hasta los mayores—, con el fin de responder de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y aportar soluciones a las problemáticas que se presentan en diferentes situaciones.

Por lo anterior, la Facultad de Negocios Internacionales genera estos talleres con ánimo de explorar, junto a los estudiantes en formación básica y media de los colegios de Villavicencio, las temáticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la inclusión social y la formación en los negocios. Asuntos de gran importancia frente a los retos que el país y la comunidad internacional a concebido como apuestas necesarias en procura de dar solución a problemas críticos de interés global.

Mediante la explicación breve de conceptos relevantes y el desarrollo de actividades lúdicas se plantean contenidos de vocación científica con incidencia en la visión social y empresarial de los jóvenes. Propiciando un conocimiento básico que brindan un primer acercamiento a los estudios de educación superior y su impacto en el entorno.

Los temas que se desarrollan toman de base el marco de las apuestas de la comunidad internacional (ODS), los modelos económicos básicos de mercado y la relación con las principales variables económicas que facilitan el entendimiento de la situación del país, facilitan hacer prospectiva analítica y ofrecen una aproximación, a todo lector, sobre el contexto en el que se sitúan los negocios (nacionales e internacionales). Por cada taller se realiza un estudio de caso o problema orientado a generar capacidades de fácil aplicación para incentivar la formación académica de los estudiantes y, a la vez, sensibilizarlos sobre temas pertinentes a la región y el desarrollo social.

AUTOR

Jairo Camilo Zamora Escobar.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible****45 a 60 minutos****10º y 11º**

TALLER 1.

LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PARA SALVAR EL MUNDO

► OBJETIVO

Promover el interés sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de la relación e injerencia en la coyuntura mundial, desde una mirada política, social e individual, que permitan entender oportunidades de acción profesional de los futuros negociadores internacionales.

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), plasmados en el año 2015, son un proyecto promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para dar continuidad a una agenda, con el fin de erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030.

En este trabajo abordaremos temas como los ODS, cada uno de sus objetivos, su contexto y su definición, en qué se basan cada uno de los 17 objetivos, se incluirá un glosario, esquemas, gráficos, entre otros elementos.

Temática ODS

Los ODS son fruto de la unión de 193 países, que, convocados por la ONU, han establecido una ruta de sostenibilidad para el año 2030, son 17 objetivos, y tienen 5 ejes fundamentales: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

Los organismos internacionales, el sector privado, la sociedad civil y el Gobierno, trabajando en unión, juntarán esfuerzos para ser el primer grupo o la primera generación que puedan dar cumplimiento a estos objetivos, en un lapso de 15 años.



TABLA 1. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Está enfocado en reducir la cantidad de personas que no cuentan con los recursos suficientes para satisfacer necesidades básicas (alimentación, acceso a agua, educación, etc.).

Tiene la intención de acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover una agricultura sostenible.



Se basa en garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

En este objetivo se plantea la educación de calidad, que es aquella que forma mejores seres humanos y ciudadanos con valores éticos y morales. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.



El propósito de este objetivo es la igualdad de género, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

La ampliación del acceso de agua potable y saneamiento permite que existan miles de millones de personas que aún carecen de estos servicios básicos. El objetivo de esto es garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Es una iniciativa orientada a asegurar el acceso a productos que alimenten el proceso productivo y además que no contaminen. Con indicios alentadores de que la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes en el sector eléctrico.

Este objetivo busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, el trabajo decente para todos y mejorar los estándares de vida de la sociedad.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

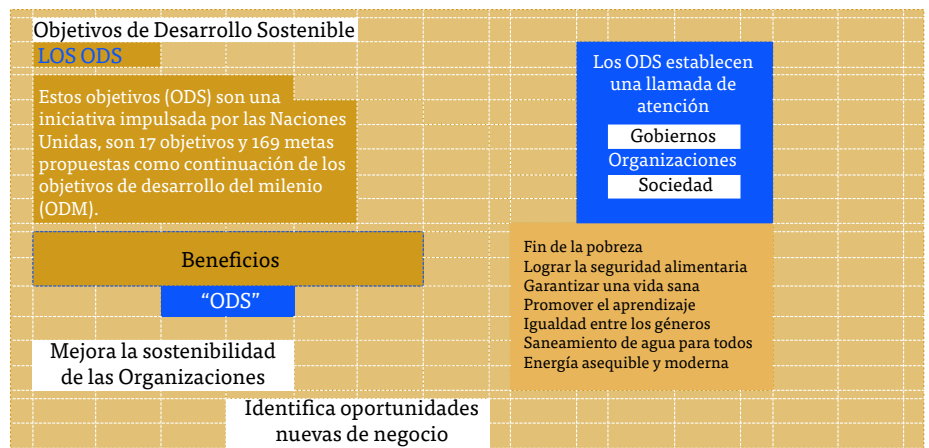
Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se quede atrás forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para reducir esta desigualdad dentro de los países, se tendrá que ampliar el margen normativo y fiscal a nivel nacional, de forma que cada país pueda establecer una combinación de políticas que beneficie a todos y, en particular, aumente los ingresos de las personas más desfavorecidas.





Fuente: Naciones Unidas (2018).

FIGURA 1. Esquema de ODS



Fuente: elaboración propia, modificado de Naciones Unidas (2018).

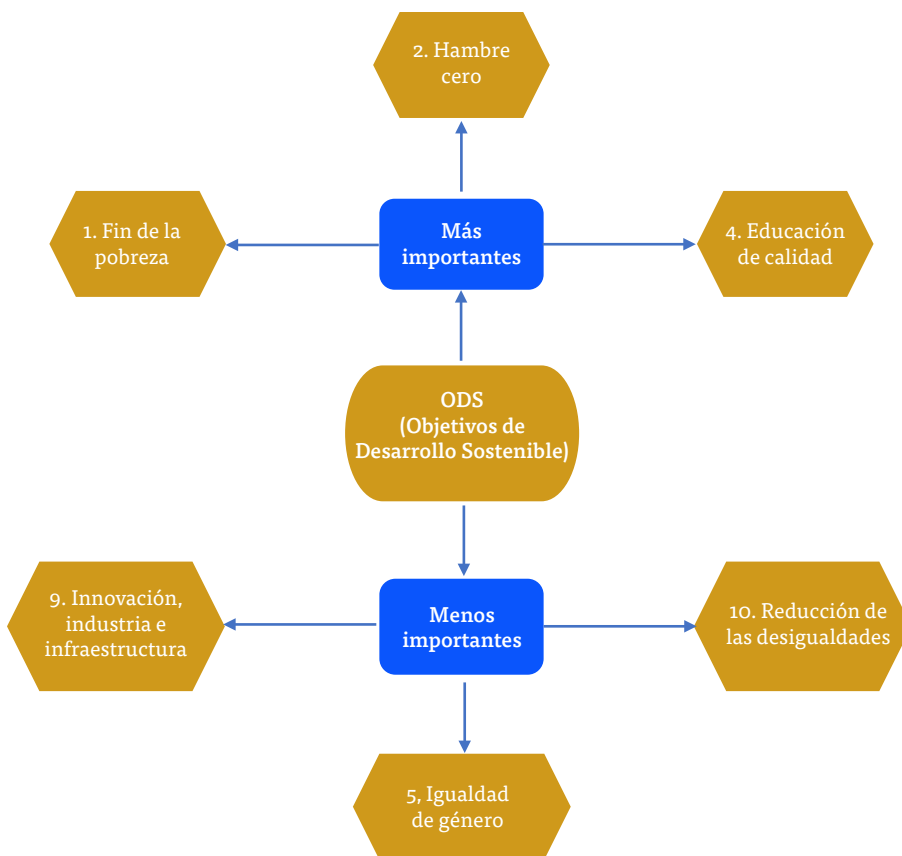
- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
- MATERIALES**
- Hoja tamaño carta, blanca
 - Lápiz y caja de colores
 - Reglas o escuadras
 - Tijeras
 - Revistas o periódicos

Ejemplo: la importancia de los ODS

Sabemos que todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible son importantes, pues son un llamado a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Realice un mapa mental donde exponga los 3 ODS que usted crea más importantes, y 3 ODS que crea no tan importantes a nivel mundial (añada íconos de cada ODS). Sin embargo, cabe aclarar que todos los ODS son importantes.

FIGURA 2. Importancia de los ODS



Fuente: elaboración propia, a partir de Naciones Unidas (2018).



Actividad: entendiendo los ODS

Producto/entrega

1. Caricatura humorística o crítica (meme) en el cual se haga referencia a los ODS en Colombia.
2. Socializar la caricatura frente al grupo contando las razones de los dibujos o imágenes plasmadas.

Resultados esperados

El taller se enfoca en el desarrollo de habilidades de investigación, interpretación y análisis pertinentes en el marco del desarrollo consciente social y profesional, enfocado a destacar el rol de los futuros profesionales en Negocios Internacionales, todo lo anterior, articulando los resultados de aprendizaje con las apuestas de los ODS.

► PARA SABER MÁS

Los ODS representan las apuestas de cooperación internacional programadas para 15 años (desde 2015 hasta el 2030) y en el marco de la globalización actual determina el contexto en el cual se desenvuelven los gobiernos, que a su vez determinan restricciones e incentivos en el ámbito empresarial y de los negocios.

En la carrera profesional de Negocios Internacionales se enseña a aprovechar la dinámica internacional de cooperación de los países, para generar proyectos de impacto económico y social, que mejoran la realidad de poblaciones locales, regionales y del mundo.



AUTORES:

Harold Leonardo Ariza Pinilla.
Martha Ximena Silva Manrique.

TALLER 2.

LA LÓGICA ENTRETENIDA EN LA COMUNICACIÓN Y LOS NEGOCIOS

► OBJETIVO

Determinar los planteamientos lógicos y básicos que pueden determinar el aprovechamiento o acierto dentro de los procesos de negociación.



Pensamiento lógico



45 a 60 minutos



10º y 11º

Introducción

Los esquemas de pensamiento lógico que se abordan en este taller sirven, en primera instancia, para demostrar la facilidad de las operaciones matemáticas que hay detrás de toda relación comercial, sea desde sus proposiciones verbales y establecimiento de magnitudes, hasta, en segunda instancia, relacionar dos tasas genéricas que sirven como indicadores de participación y crecimiento, que funcionan como instrumentos de evaluación, ajuste, seguimiento y control en el ámbito de los negocios.

Temática: de la lógica en la comunicación y los negocios

El entorno de los negocios, nacionales e internacionales, parte desde lo verbal o escrito hasta las consideraciones cuantitativas que se plasman en un documento. Esto último relaciona los negocios alrededor de cantidades, ya sean de compra-venta de producto, de metas en

cifras que indiquen ganancias esperadas o sobre porcentajes de participación. La claridad, exactitud y entendimiento que se reconozca y aprehenda de la información disponible en el marco de una negociación, determina el éxito para cada involucrado (o aquel que mejor sepa aprovechar la información comunicada entre las partes).

Ejemplo: desde las tablas de verdad en la comunicación

Una tabla es un conjunto de información organizada en filas o columnas. Las tablas de verdad organizan los elementos de una proposición para identificar, según su sintaxis, si tales elementos del enunciado son verdaderos (V) o falsos (F).

La elaboración de las tablas de verdad, visibles en la tabla 1, organiza mediante rótulos de columna (títulos p y q) las disposiciones a analizar. Siendo " p " la indicación de una proposición con dos posibilidades (la de verdad [V] o falsedad [F]). Por otro lado, siendo " q " la indicación de un enunciado con dos proposiciones que pueden complementarse o contradecirse, las cuales registran cuatro posibilidades (la primera proposición V y la segunda F, ambas proposiciones V, la primera proposición F y la segunda V, o ambas proposiciones F).



TABLA 1. Variables proposicionales

<i>P</i>	<i>P</i>	<i>q</i>
<i>V</i>	<i>V</i>	<i>V</i>
	<i>V</i>	<i>F</i>
<i>F</i>	<i>F</i>	<i>V</i>
	<i>F</i>	<i>F</i>
a) una proposición		b) dos proposiciones

Fuente: elaboración propia.

Si ordenamos un enunciado de la siguiente manera: *la profesora tiene ojos azules*, este enunciado tiene una sola variable proposicional, la cual solo puede ser una “*p*” de dos posibles (*V* o *F*), como lo muestra la sección a) de la tabla 1.

Pero, cuando se tienen enunciados con dos (o más) proposiciones es necesario revisar los conectores entre ellos, para tales situaciones se tienen la “*y*” como la conjunción incluyente y la “*o*” como la excluyente. Por ejemplo, si la sintaxis del enunciado establece que: *la profesora entró al salón a las 8:00 a. m. y empezó a dictar*

la clase a las 8:15 a. m., el enunciado será verdadero solo si ambas condiciones son verdaderas; por el contrario, será falso si la profesora entró a las 8:00 a. m., pero empezó a dictar en una hora distinta a las 8:15 a. m., y seguirá siendo falso si la profesora entró a las 8:05 a. m., así haya empezado la clase a las 8:15 a. m. En el caso anterior, la relevancia está en el conector (conjunción) de “*y*”. Mientras que, si en el enunciado las proposiciones se conectarán con “*o*”, las validaciones de verdad (*V*) podrían ser tres, como se muestra en la tabla 2.



MATERIALES

- Hoja tamaño carta, blanca.
- Lápiz y caja de colores.
- Reglas o escuadras.

TABLA 2. Tabla de verdad según conector (conjunción) incluyente

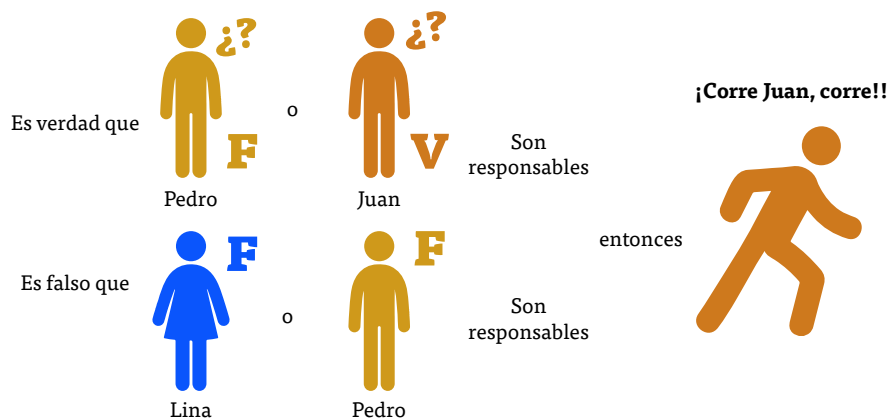
1.a proposición	Conector	2.a proposición	V/F
<i>la profesora entró al salón a las 8:00 a. m.</i>		<i>empezó a dictar la clase a las 8:15 a. m.</i>	
Si esto es verdad (v)	y	Esto es verdad (v)	= v
Si esto es verdad (v)	y	Esto es falso (F)	= F
Si esto es falso (F)	y	Esto es verdad (v)	= F
Si esto es falso (F)	y	Esto es falso (F)	= F
Si esto es verdad (v)	o	Esto es verdad (v)	= v
Si esto es verdad (v)	o	Esto es falso (F)	= v
Si esto es falso (F)	o	Esto es verdad (v)	= v
Si esto es falso (F)	o	Esto es falso (F)	= F

Fuente: elaboración propia.

Entonces, ¿cómo se relacionan las tablas de verdad con la lógica? Si en un caso por resolver sobre la desaparición de una maleta en el salón, la profesora investigadora recibe la pista que *Pedro o Juan* son los responsables y se connota

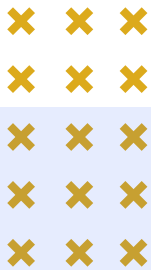
una verdad, pero enseguida recibe otra pista de la cual se sabe que es una falsedad, donde se asegura que *Lina o Juan* son los responsables, entonces por lógica se puede resolver el caso a partir de la estructura de la tabla 2.

FIGURA 1. Lógica sobre proposiciones



Fuente: elaboración propia.





Actividad: adivina cuál superhéroe lo hizo

Producto/entrega

1. Construcción de una *tabla de verdad* para resolver el siguiente caso.

A las 11:55 a. m. noquearon a Acuaman en el vestíbulo del Salón de la Justicia. Por lo tanto, Batman interroga a Superman, Wonder Woman, Cyborg, Flash y Shazam. Teniendo como resultado lo siguiente:

Superman	Afirma que a esa hora vio a Shazam y Flash entrando al Salón.
Wonder Woman (ww)	Dice que a esa hora vio a toda velocidad a Flash saliendo del vestíbulo.
Shazam	Dice que a esa hora vio a toda velocidad a WW o Flash saliendo del vestíbulo.
Flash	Afirma que a esa hora vio a Superman y Shazam entrando al Salón.
Cyborg	Dice que a esa hora vio a toda velocidad a Flash o WW entrando al vestíbulo.

Por las cámaras de seguridad Batman logra determinar que las versiones de Superman, Shazam y Cyborg son verdaderas, mientras que las de ww y Flash son falsas.

2. Exponga ante el resto del grupo el método o forma como resolvió el caso.

Resultados esperados

A través de este taller se fomentan las habilidades básicas de entendimiento y razonamiento matemático que, a su vez, mejoran la capacidad analítica de los participantes frente a futuras situaciones alrededor de casos o problemas de carácter cuantitativo. Para una mayor amplitud en los resultados de aprendizaje, la apuesta del taller se articula con los planteamientos de los ODS, como lo son: Objetivo 4: garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos; que en su meta 4.1 se plantea: de aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria (...) equitativa y de calidad, y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos, con un nivel mínimo de competencia en i) lectura y ii) matemáticas (...).

► PARA SABER MÁS

La lógica de la comunicación mejora con el razonamiento matemático, el contexto de los negocios es fundamental para entender mensajes, comunicar ideas y determinar cuantías (valores). Un negociador parte de conceptos matemáticos básicos y sencillos para lograr tomar decisiones acertadas y obtener el máximo beneficio.

¿Cuál fue el sentido de los ejemplos y actividad con superhéroes frente a una profesión como los Negocios Internacionales? demostrar que el razonamiento cuantitativo (y las matemáticas) son entretenidas, y que partiendo de lo simple se pueden enmarcar casos y relaciones sociales, comerciales o económicas.

En la carrera de Negocios Internacionales en vez de hallar un culpable entre varios sospechosos, se halla la mejor oportunidad entre varias alternativas de negocio.

AUTORES:

Harold Leonardo Ariza Pinilla.
Julio Andrés Ramírez Morales.

TALLER 3. APRENDIENDO Y EMPRENDIENDO EN LOS NEGOCIOS

► OBJETIVO

Sensibilizar a los estudiantes de formación básica y media en la cultura del “ser emprendedor” para la generación de ideas de negocios que se puedan desarrollar como proyecto de vida.

que enmarque una necesidad, sea algo posible de mejorar o algo de difícil acceso (o inexistente en sitio). Por lo tanto, es vital reconocer un problema al que se pueda dar solución a través de una idea de negocio.

La organización de ideas y conceptos por desarrollar dentro del marco de un proyecto puede recoger varias metodologías, en esta oportunidad se desarrollan dos diagramas de flujo (o identificación) conocidos como árboles de problemas y soluciones, plasmados en las figuras 1 y 2, respectivamente.

Los diagramas tienen la utilidad de demarcar el proceso lógico, donde se determinan relaciones de causalidad, en primera instancia, (árbol de problemas) con situaciones negativas; y en segunda instancia, (árbol de soluciones) con situaciones positivas.

Introducción

La mayor parte del taller está determinado por el término de “proyectos empresariales”, término que relaciona “la representación gráfica del proceso de producción de la empresa. En producción se utilizan unas representaciones gráficas para cada paso” (FC-JCE, 2008, citado por Sanabria, 2010).

Temática: aprendiendo y emprendiendo en los negocios

Para la correcta elaboración de un proyecto se necesita identificar una situación



Proyectos empresariales



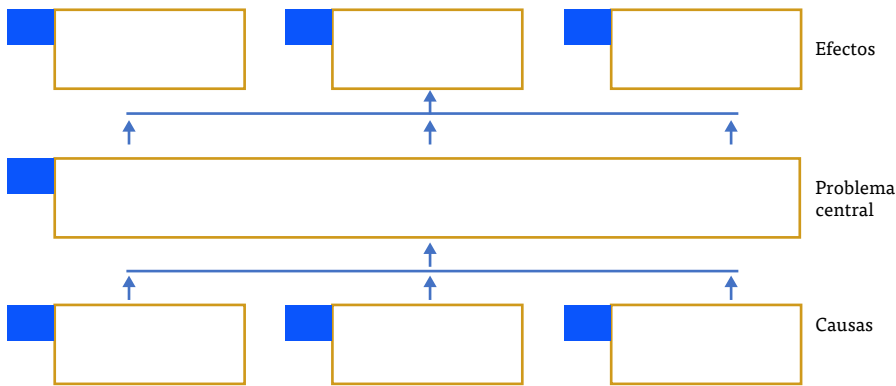
45 a 60 minutos



10º y 11º



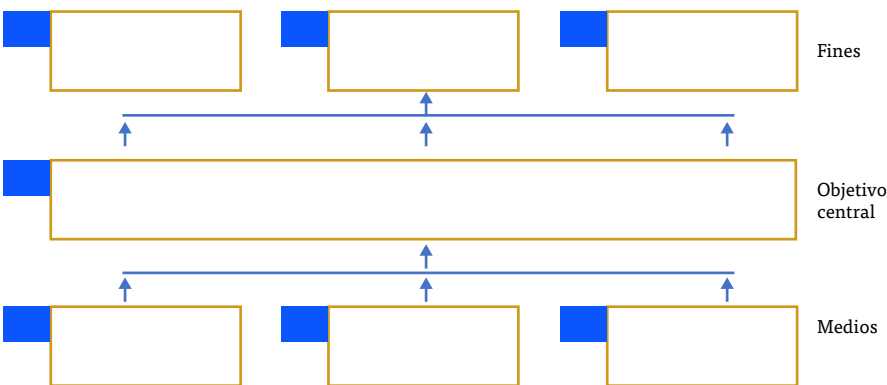
FIGURA 1. Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia.

El esquema del árbol de problemas, de la figura 1, se utiliza para definir consideraciones negativas que son posibles de mejorar y, por tanto, se someterán a evaluación para plantear distintas soluciones. Se construye a partir de problemas específicos. Estas son condiciones e inconvenientes que se observan en el entorno o contexto.

FIGURA 2. Árbol de soluciones



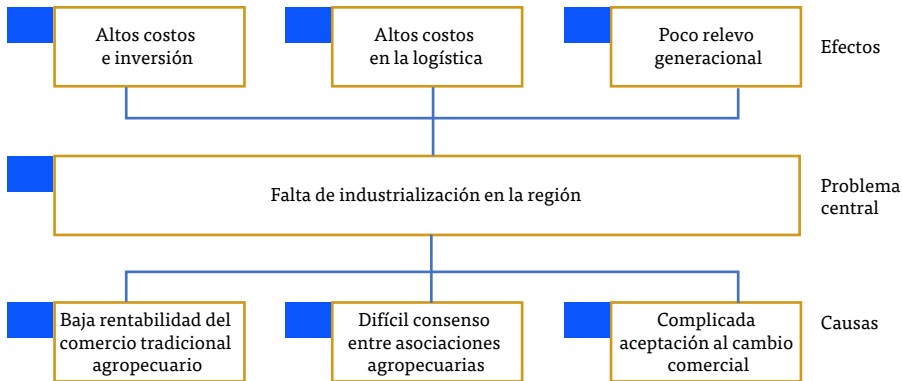
Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, el esquema del árbol de soluciones, de la figura 2, debe tener perfecta correspondencia con el árbol de problemas. Se debe ilustrar con claridad la conversión de las causas y efectos ahora a medios y fines, a la vez que los decanta (pasando de palabras con connotaciones negativas a positivas), para aproximarse así al planteamiento de la alternativa más acorde.

Ejemplo: la importancia de identificar un problema en emprendimiento

Dado que en la región de la Orinoquía aún se prioriza la explotación de recursos minero-energéticos y actividades agropecuarias, se percibe una escasa industrialización que desaprovecha el potencial de actividades de transformación que añadan valor y aporten al crecimiento económico del territorio. Por lo tanto, se esboza el siguiente árbol de problemas.

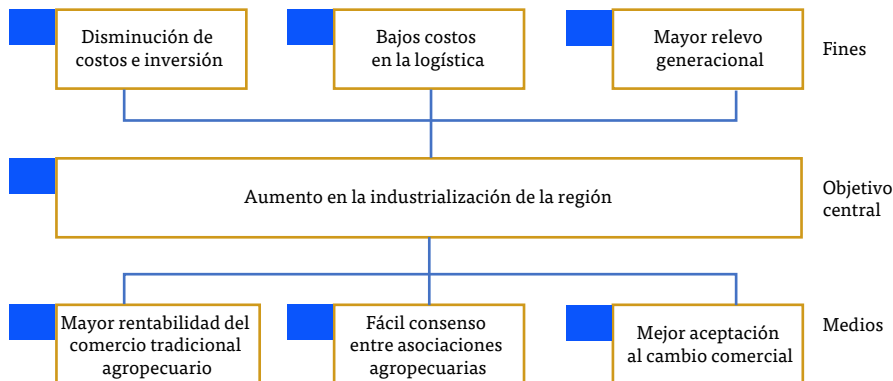
FIGURA 3. Árbol de problemas sobre la industrialización de la región



Fuente: elaboración propia.

Por lo anteriormente demarcado en el árbol de problemas, ahora el ejercicio pasa de palabras con connotaciones negativas a positivas, es decir: de la palabra “falta” a convertirse en la palabra clave “aumentar”, dando así coherencia al siguiente árbol de soluciones.

FIGURA 4. Árbol de soluciones sobre la industrialización de la región



Fuente: elaboración propia.



MATERIALES

Hoja tamaño carta, blanca.
Lápiz y caja de colores.
Reglas o escuadras.
Tijeras.
Colbón.

Actividad: *Bootcamp Express***Producto/entrega**

Alrededor de un producto o servicio, desarrollar lo siguiente:

- » Recortar formas de cuadros y rectángulos.
- » Escribir en rojo (en los cuadros y rectángulos) las situaciones negativas o necesidades en torno a un tema social o comercial de interés.
- » Organizar los recortes en una figura de árbol de problemas.
- » Escribir una palabra clave en azul que connote la solución a la situación negativa.
- » Argumentar cómo se identificó el problema y desde este cómo se planteó la solución.

Resultados esperados

Se fomenta el desarrollo de capacidades básicas de organización y diseño de ideas

de negocio, a partir de la consolidación de la estructura inicial de todo proyecto, con el reconocimiento de problemas o necesidades posibles de explotar comercialmente mediante el desarrollo de una solución.

► PARA SABER MÁS

La realidad del mundo demanda (exige) creatividad e innovación, se requieren profesionales con habilidades para mejorar procesos y proponer ideas... el mundo cada vez más necesita emprendedores.

La profesión de los Negocios Internacionales articula su proceso formativo a las demandas de la sociedad y el sector productivo del país y el mundo, en este sentido, los profesionales de esta carrera obtienen competencias idóneas para egresar con un diploma (en un brazo) y la idea de un proyecto de impacto social y económico (debajo del otro brazo).

AUTORES:

Javier Humberto Trillos Celis.
Harold Leonardo Ariza Pinilla.

TALLER 4. LA CONEXIÓN ECONÓMICA EN LOS NEGOCIOS

► OBJETIVO

Comprender las decisiones individuales de los agentes económicos, a través de su participación en el mercado, logrando la concepción de ideas efectivas para los negocios.

Temática de la conexión económica

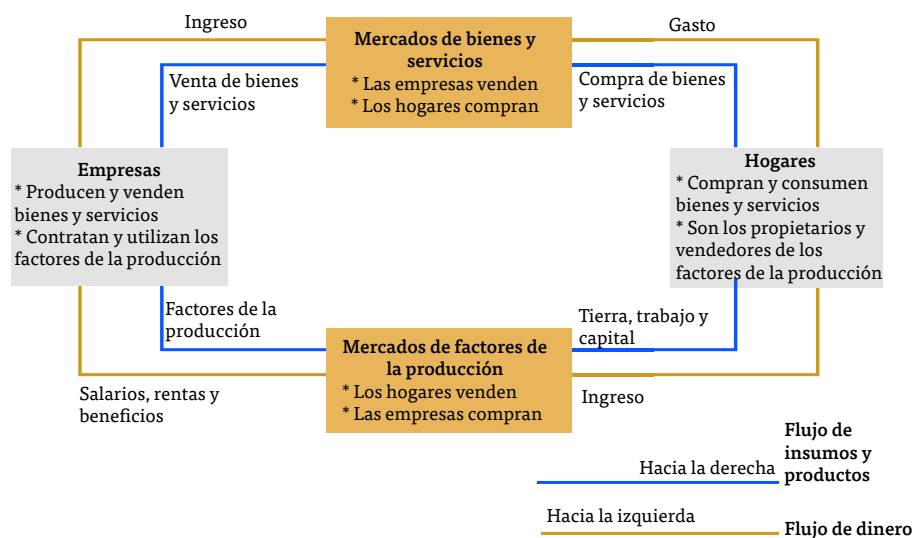
Es necesario comprender cómo se conectan los agentes económicos, a través de su participación en el mercado y decisiones individuales para desarrollar ideas efectivas para los negocios.

El nivel microeconómico que se aborda se define en la interacción de los *hogares* siendo los *consumidores* de bienes y servicios que producen las *empresas*. Pero, a su vez, las *empresas* son solicitantes de los factores de producción que ostentan los *hogares*. Conformándose el ciclo de la figura 1.

Introducción

Los términos que aquí se connotan están dentro de la rama de la microeconomía, la cual se encarga del “estudio de cómo los hogares y las empresas toman decisiones e interaccionan en el mercado” (Mankiw, 2017, p. 27).

FIGURA 1. Diagrama de flujo circular



Fuente: Mankiw (2017, p. 23).



Agentes económicos



45 a 60 minutos

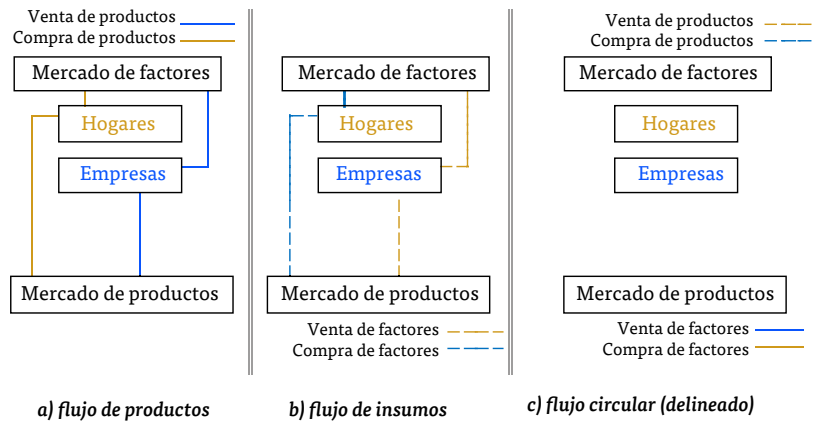


10º y 11º

Ejemplo: la recursividad para entender la conexión económica

Entendiendo el flujo circular como un sistema de información (o conjunto integrado de procesos) se establece la siguiente situación: si se reconfiguran las posiciones del esquema, de la figura 1, y separamos cada flujo, en bloques a y b, como se muestra en la figura 2, ¿es posible reconstruir el flujo completo, pero con la organización vertical de los elementos?

FIGURA 2. Flujos separados del diagrama circular de la economía

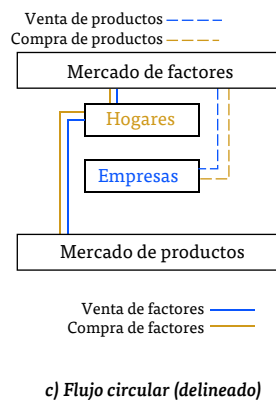


Tip: se ha de tener en cuenta las indicaciones propias del bloque c; observar atentamente los colores y formas de línea.

Fuente: elaboración propia.

Respuesta corta, sí es posible reconstruir el flujo. Respuesta larga, se deben observar los bloques a y b de la figura 2 para poder hacer su traslado (o identificación) en el bloque c.

FIGURA 3. Flujo completo del diagrama circular, delineado



Recursividad: se entiende como el proceso que se puede aplicar, de forma recurrente, en diferentes situaciones (sistemas o estructuras) para obtener el resultado correcto. Por ejemplo: líneas de conexión validadas en un esquema individual (o planos sobre planos) para encontrar un sistema agregado.

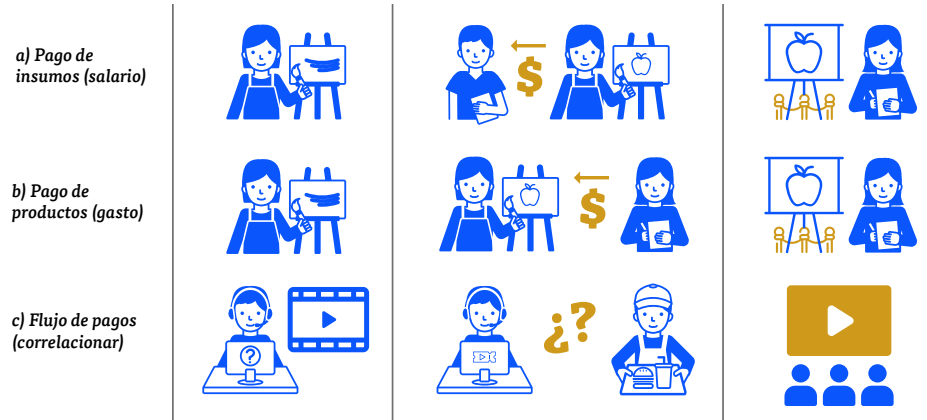
Fuente: elaboración propia.



Ejemplo: la abstracción para entender la conexión económica

Tomando, nuevamente, los flujos de la figura 3, se plantea la siguiente situación: si los agentes individuales destinan pagos (en dinero) según su necesidad, sea por adquirir productos o insumos, ¿se puede determinar la dirección de pagos situando actores en diferentes escenarios?

FIGURA 4. Flujos de pagos en una actividad

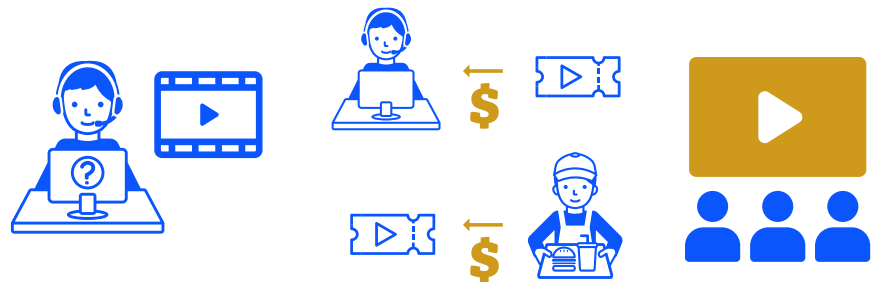


Tip: en este último, se ha de tener en cuenta la transición de izquierda a derecha

Fuente: elaboración propia.

Respuesta corta, sí es posible determinar quién hace los pagos. Respuesta larga, se deben observar los *bloques a y b* de la figura 4, e interpretar la relación de cada actor en una actividad económica (cultural o creativa) para poder describir las interacciones respectivas en el *bloque c*.

FIGURA 5. Flujos de pagos en una actividad, correlacionados



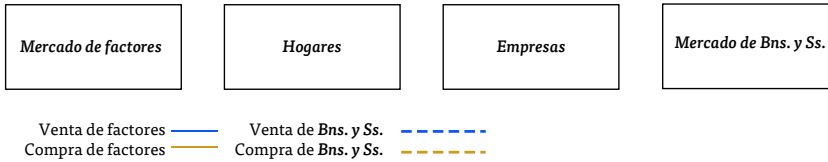
Abstracción: se entiende como la capacidad de evidenciar los diferentes aspectos que componen el todo (de algo), para poder analizarlos de forma particular y comprender la complejidad del sistema.

Fuente: elaboración propia.

Actividad: flujos y conexiones

Producto/entrega

1. Realizar la conexión de flujos (pagos, productos e insumos) sobre el siguiente esquema.



2. Desarrollar una pequeña historia (en 4 recuadros) que relacione el comportamiento de los agentes económicos individuales dentro de una actividad comercial.

1	2
3	4

3. Socializar la historia creada a partir de la relación de los flujos de interacción entre los agentes económicos.

Resultados esperados

El taller se enfoca en el desarrollo de habilidades básicas para los negocios y, a su vez, en ampliar herramientas analíticas para mejorar la participación social; esto, articulando los resultados de aprendizaje con las apuestas de los ODS; con precisión en el objetivo 5 que se propone: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Teniendo como derrotero en la meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. A su vez, se espera ahondar en relación con el ODS 10: reducir la desigualdad en los países y entre ellos. Con su meta 10.2: de aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, condición (Naciones Unidas, 2018, pp. 31-47).

MATERIALES

- Hoja tamaño carta, blanca
- Lápiz y caja de colores
- Reglas o escuadras
- Tijeras
- Revistas o periódicos
- Colbón

► PARA SABER MÁS

Los agentes económicos como involucrados en toda actividad de mercado son los determinantes en el desarrollo de los negocios, a cualquier escala (local, nacional o internacional), el poder entender su acciones, comportamiento y motivaciones es esencial para el éxito de una empresa o empresario.

La profesión de Negocios Internacionales encamina a sus estudiantes y futuros profesionales a reconocer las oportunidades del mercado a través del entendimiento de las acciones individuales y agregadas de los agentes económicos, con una mirada responsable, comprometida y práctica de la realidad social del mundo.

AUTORES:

Alfonso Canonigo Galvis.
Paola Andrea Celis Cajicá.
Jesús Andrés Velásquez Balaguera.



Flujos comerciales



45 a 60 minutos



10º y 11º

TALLER 5.

UN BREVE CUENTO SOBRE FLUJOS COMERCIALES

► OBJETIVO

Comprender los aspectos históricos, técnicos y económicos en un léxico sencillo y amigable, que permite comprender un futuro panorama como estudiante de Negocios Internacionales.

Introducción

Este módulo nos servirá para entender el proceso de desarrollo que tuvo Colombia para poder consolidarse como país, y aún más, como uno de los agentes con mayor importancia de la región en aspectos comerciales y logísticos.

Temática sobre flujos comerciales

Hablar de los orígenes del Comercio Internacional, es hablar de la historia de los pueblos del Mediterráneo, donde al

final del Neolítico, los primeros pueblos agrícolas comenzaron a tener excedentes de producción, se puede entender y ver que el desarrollo viene de diferentes civilizaciones fenicias, babilónicas, egipcias y romanas; en cuanto a la logística, la podemos definir como el conjunto de actividades que buscan mejorar y optimizar los procesos de envío, producción y almacenamiento que deben responder a un entorno globalizado y en constante movimiento.

En la época de la colonia, Colombia tenía un tráfico interesante de productos extraídos desde sus grandes yacimientos de oro en los santanderes, o la ruta que le permitía a Perú sacar las grandes cantidades de plata, lo que sitúa a la Gran Colombia o la Nueva Granada como uno de los espacios más importantes de la colonia.

FIGURA 1. Cartagena, paso obligado de los navíos en la colonia



Fuente: Guzmán Madrigal (2019).

FIGURA 2. Vista de Cartagena. E. Therond, 1869



Fuente: Guzmán Madrigal (2019).

MATERIALES

Hoja tamaño carta, blanca
Lápiz y caja de colores
Reglas o escuadras
Tijeras
Revistas o periódicos
Colbón

Ejemplo: los flujos comerciales en la colonia

Son las 2 de la tarde del lunes 13 de marzo de 1808. Bajo el inclemente sol, los habitantes observan inquietos el horizonte de la bahía. Militares, carpinteros, cargadores, herreros, sastres, artesanos, esclavos, comerciantes y religiosos, entre otra decena de pobladores, hacen un alto en su trabajo para no perderse la llegada de los tres barcos mercantes que se acercan a la bahía. ¿Qué de tesoros, cartas, alimentos, personas, noticias, historias sobre lugares fantásticos o enfermedades extrañas traerán? No lo saben, pero sin duda esas naves significan oportunidades de negocio y prosperidad para más de una familia de estos territorios.

“¡Oh, llega una flota!, este sí que es un magno acontecimiento. Se tocan las campanas y se enarbolan las banderas en las torres y suenan los tambores, y sale la milicia de gala a recibirlos y se dispara toda la artillería y no queda cojo ni tullido... que no salga a recibirlas”, dejó consignado don Alfonso Andrade, próspero comerciante del lugar.

Tanta pompa y majestuosidad no es para menos. A inicios del siglo XIX, Cartagena disfruta del estatus de principal sitio de entrada y salida del virreinato y es el hogar de más de 20.000 habitantes, cuyas vidas giran alrededor de flotas de barcos mercantes y sus respectivos navíos de guerra, dirigidos por almirantes que acompañan y protegen los valiosos cargamentos. (Andrade)

...fragmento del diario de don Alfonso Andrade

Actividad: posibilidades del navío

Producto/entrega

1. De acuerdo con la información dada por el diario de don Alfonso Andrade, realice una búsqueda para relacionar, brevemente, los productos que podría traer ese navío y cuáles son los destinos a los que podrían llegar.
2. A manera de cuento, relatar frente al grupo cómo sería el proceso del navío en la comercialización de los productos que podría traer.

Resultados esperados

Mediante el desarrollo de este taller se generan habilidades básicas para entender el contexto en el que se desarrollan los Negocios Internacionales en Colombia, comprendiendo los procesos políticos, económicos y sociales que infieren en los negocios. Se fortalece el análisis para mejorar la participación social de los estudiantes.

► PARA SABER MÁS

Los negocios y la historia comparten de la mano el desarrollo de cualquier territorio y su comunidad, poder conocer y entender sucesos relevantes en el tiempo dan la oportunidad de establecer hechos cruciales en el desarrollo de una comunidad y su economía.

La profesión de Negocios Internacionales detalla esto en su proceso formativo, a través de cátedras amenas y conversatorios entretenidos de expertos.

AUTORA:
Diana Lorena Gutiérrez Díaz.

TALLER 6. CONOCIENDO A LOS ACTORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

► OBJETIVO

Comprender cuáles son los beneficios que genera el comercio internacional en la vida diaria de las personas.

Introducción

El taller se enfoca en el desarrollo de habilidades básicas para los negocios y, a su vez, en ampliar los conceptos de los participantes para que puedan analizar las ventajas del comercio internacional.

Temática sobre los actores del comercio internacional

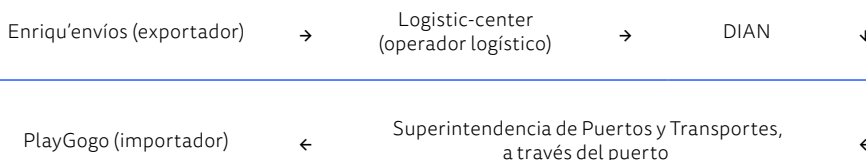
Conocer la importancia del comercio internacional y el impacto que tiene en el bienestar de la población de todos los países del mundo, y cómo es necesario en el contexto de la globalización que actualmente acontece.

Por lo tanto, en este taller se analiza cómo el intercambio de bienes y servicios ha generado que personas de todas las

naciones puedan acceder a una diversidad de productos que les facilitan y mejoran la calidad de vida. Así mismo, la comercialización en el mercado internacional es importante para facilitar el acceso a elementos esenciales que en algunas ocasiones no se encuentran disponibles en mercados locales.

Ejemplo: interacción entre los actores del comercio internacional

La empresa Enriqu' envíos, localizada en Bogotá D. C., va a realizar la exportación de unos juegos de mesa a Ecuador. Por lo anterior, se dirige a Logistic-center, quien los acompañará y apoyará en el proceso de envío al almacén PlayGogo en el país vecino, asesorando los procesos ante la dian y la superintendencia respectiva. Por lo cual se establece la siguiente cadena de actores que tendrán que buscar para el proceso.



El comercio internacional



45 a 60 minutos



10º y 11º



**MATERIALES**

Hoja en blanco
Lápiz y caja de colores
Reglas o escuadras

Actividad: reconociendo actores del comercio internacional

Producto/entrega

1. Dibujar/plasmar el siguiente esquema en una hoja en blanco y colorear:



2. Cada estudiante debe escribir en las cajas de colores (con forma de flechas) cuáles actores intervienen en el siguiente caso:

La empresa Colflores (Colombia) va a enviar unas rosas a Emiratos Árabes Unidos, requiere que le recuerden cuáles actores debe involucrar en el proceso.

- » Exportador
- » Banco comercial
- » Importador
- » Operador logístico
- » DIAN
- » Superintendencia de Puertos y Transportes, a través del puerto
- » Secretaria de Competitividad
- » Operador de puerto marítimo
- » Operador terrestre de aduanas

Resultados esperados

El taller se enfoca en el desarrollo de habilidades básicas para los negocios y, a su vez, en ampliar los conceptos de los participantes para que puedan analizar las ventajas del comercio internacional.

► PARA SABER MÁS

El rol de los actores en el comercio internacional es determinante para desarrollar empresas y maximizar beneficios. Desde la profesión de Negocios Internacionales, estudiantes y egresados se capacitan para ser gestores de desarrollo empresarial e impactar el entorno, a través de la internacionalización de las organizaciones y sus productos.



Autores:

Jesús Andrés Velásquez Balaguera.
 María Alejandra Martínez Roa
 Karen Dayanna Ruiz Porras
 Vailshdek Barrero Monasterio
 Jhoan Sebastián Morales Pineda, Yessica
 Cuellar Betancourth.

TALLER 7.

CONOCIENDO SOBRE LA RIQUEZA PETROLERA DEL META

► OBJETIVO

Comprender la historia, el desarrollo y la importancia de la logística en el departamento del Meta, a través de diferentes sectores económicos que generan un entorno propicio para el crecimiento del comercio departamental, nacional e internacional.

Introducción

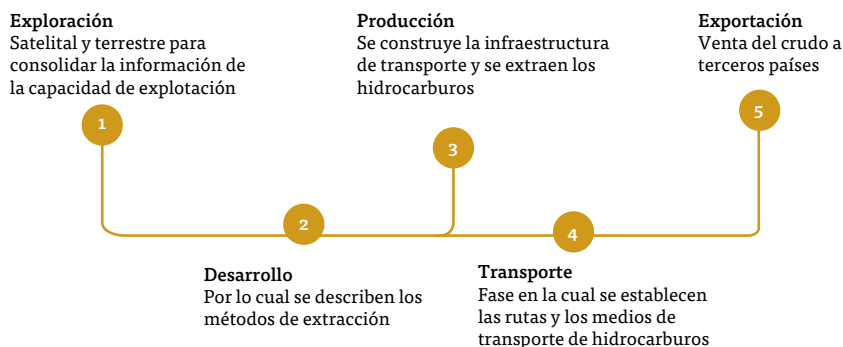
Los términos que aquí se connotan están dentro de la rama del comercio, la cual se encarga de “toda negociación que involucra la compra, venta o intercambio de productos, bienes o servicios”.

Temática: la riqueza petrolera del Meta

La industria petrolera alrededor del mundo ha sido una de las más atractivas para las inversiones transnacionales en los dos últimos siglos, por la variedad de sustancias y productos que se derivan del crudo, estos son de gran importancia en la vida cotidiana del ser humano.

Por ello, en Colombia se resalta el atractivo de esta riqueza en diferentes departamentos, siendo uno de los más connotados el del Meta (Unidad de Planeación Minero Energética [UPME], 2013, p. 107). Debido a esto, es importante conocer sobre el sector petrolero dentro del contexto del desarrollo económico departamental.

FIGURA 1. Procesos del sector petrolero en el departamento del Meta



Fuente: iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas de Colombia (EITI, s. f.). Basada en la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH, 2016).



Sectores económicos



45 a 60 minutos



10º y 11º

MATERIALES

1. Hoja tamaño carta, blanca
2. Lápiz y caja de colores
3. Reglas o escuadras

La figura 1 muestra el proceso de la cadena de suministro del sector petrolero en el departamento del Meta.

Ejemplo: nota informativa sobre la industria petrolera

La industria petrolera en Colombia ha existido desde la conquista española (Agencia Nacional de Hidrocarburos [ANH], s.f.), por lo cual ha sido uno de los sectores más renombrados dentro de la economía de Colombia.

El director de asuntos económicos de Analdex menciona que: “Para el mes de abril del año 2020 se registró un decrecimiento de las exportaciones colombianas de 52,3 %, comparado con el mismo periodo del año anterior” (Rincón, s.f., párr. 1). De los cuales se exportaron el grupo de combustibles, según Rincón (s.f.), menciona que, estos representados por un “USD FOB 10.654 millones, lo cual representa un 38,0 % del valor FOB del total de exportación en Colombia, seguidos por manufacturas con 24,1 %, agropecuarios, alimentos y bebidas 30,9 %, y otros sectores con 7,0 %” (párr. 3). Lo anterior indica que Colombia tiene dependencia dentro de su ámbito económico en el sector de la industria petrolera. Teniendo en cuenta lo anterior, se podría analizar lo siguiente: si se repitiera la bonanza petrolera, ¿cuáles son las medidas que debiese tomar Colombia y el departamento del Meta para mejorar su economía?

La respuesta a la pregunta anterior, desde una perspectiva creativa, indica que la economía de Colombia y del departamento del Meta, debe plantearse mediante una estrategia, como, por ejemplo: la reinversión obligatoria en los sectores agroindustriales que fomenten la transformación de materias primas y la exportación de estas.

Actividad: caricatura de reflexión

Producto/entrega

1. Por medio de una caricatura creativa, exponga cuál es la influencia del sector petrolero en el departamento del Meta, y qué debería mejorar en la economía.
2. Socialice y debata argumentos frente al resto de participantes.

Resultados esperados

El taller se enfoca en el desarrollo de habilidades básicas para los negocios y, a su vez, en ampliar herramientas analíticas para mejorar la participación social.

► PARA SABER MÁS

Los profesionales de Negocios Internacionales en su amplio campo de acción pueden desenvolverse en campos y áreas productivas, coordinando o gestionando la eficiente operación de procesos.

AUTOR:

Óscar Mauricio Cepeda Rosas

TALLER 8.

ADMINISTRACIÓN Y PROCESOS PRODUCTIVOS PARA NEGOCIADORES



La administración



45 a 60 minutos



10º y 11º

► OBJETIVO

Comprender las diferentes variables que intervienen en una empresa, y cómo desde el rol de negociadores internacionales debemos tener las habilidades para enfrentar situaciones que se presentan en la vida cotidiana.

Introducción

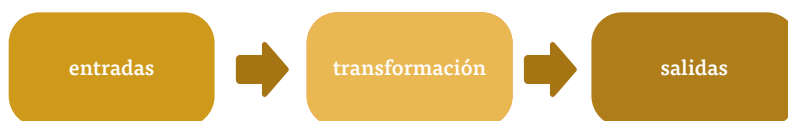
El taller se enfoca en el reconocimiento del papel que cumple la administración y los procesos en el éxito de los negocios internacionales.

Temática: sobre la administración y los procesos

La administración es el proceso de coordinación de recursos para obtener la máxima productividad, calidad, eficiencia, eficacia y competitividad en el logro de los objetivos de una organización: conceptos básicos (micro).

Un proceso se define como cualquier actividad o grupo de actividades en las que se transforman uno o más insumos para obtener uno o más productos para los clientes (Krajewski et al., 2008).

FIGURA 1. Diagrama básico de un proceso



Fuente: elaboración propia.

Ejemplo: gamificación

Recordando que el proceso se define como todas aquellas entradas que sufren una transformación para generar unas salidas (o conjunto integrado de procesos), se establece la siguiente situación:

Se cuenta con las instrucciones para el ensamble de diferentes piezas de una figura como la representada a continuación. ¿Es posible reconstruir el flujo completo para la elaboración de este artículo o producto?



FIGURA 2. Producto terminado de la empresa



Fuente: elaboración propia.

Se sugiere el montaje de al menos cuatro lugares de trabajo que se utilicen para la construcción de las diferentes partes que conforman el producto terminado, cada una de las partes como se relacionan en las figuras a continuación:

FIGURA 3. Proceso de producción (ensamblado)



Fuente: elaboración propia.

Actividad: “Reconstruir” el producto

Producto/entrega

1. Una vez entregados los recipientes con los insumos (fichas de armar), los estudiantes deben generar dos entregables, el primero es un flujo de proceso sencillo en el cual representen la mejor manera de fabricar la figura (diferente a la del ejemplo). El segundo debe ser un organigrama o una lista con los nombres de los estudiantes y el rol que desempeñan: debe haber un proveedor, al menos cuatro operarios, un verificador de las características del producto terminado, o en otras palabras, un control de calidad del proceso.
2. Exhiba y muestre el resultado frente a todos, en el menor tiempo posible.

Resultados esperados:

El taller se enfoca en el reconocimiento del papel que cumple la administración y los procesos en el éxito de los Negocios Internacionales.

► PARA SABER MÁS

La administración de procesos en la formación de los profesionales en Negocios Internacionales se enfoca en generar competencias de eficiencia en la gestión empresarial de los futuros egresados, ampliando su campo de acción en un sector laboral que permita su articulación con diferentes actividades y disciplinas.

AUTOR:

Ernesto José Camargo Hernández

TALLER 9.

SEAMOS SUSTENTABLES LOCAL Y REGIONALMENTE

► OBJETIVO

Reconocer la relación que tienen las poblaciones humanas con el espacio, y cómo de esta se piensa la producción económica y la sostenibilidad ambiental.

Introducción

Este taller tiene como finalidad permitirle al estudiante desarrollar habilidades básicas para reconocer, representar y analizar su espacio productivo y los problemas latentes en este, como lo son: el cambio climático, las amenazas para la fauna y flora, y la escasez de recursos para la sostenibilidad.

Temática: de la sostenibilidad local y regional

El mundo contemporáneo es un reflejo de las necesidades humanas. En otras palabras, desde el siglo XIX, los seres humanos han pensado, planeado y desarrollado el espacio con unas finalidades específicas,

las cuales han sido la producción, la vivienda y por ende la subsistencia de la raza humana. El control del espacio llevó a que los seres humanos se preocupen cada vez más por el entendimiento y la descripción de todo lo que los rodeaba, es aquí donde la geografía se convirtió en la herramienta fundamental para poder conocer y hacer uso de lo que ofrecían diversos ecosistemas y regiones en el mundo.

El estudio de la geografía no solo les permitió a los seres humanos ser conscientes sobre la utilidad que tenían los diferentes recursos animales, vegetales y minerales que ofrecía el espacio, sino que, además, también mostró que el entorno podía convertirse en un obstáculo para la subsistencia. Esta preocupación llevaría a que diferentes comunidades humanas dedicaran sus esfuerzos en modificar su espacio productivo para mejorar sus índices y probabilidades de sobrevivir.

**Producción y la sostenibilidad****45 a 60 minutos****10º y 11º**

Por ejemplo, en el caso colombiano, si bien las cordilleras suponen una ventaja en términos de producción (pisos térmicos) y de biodiversidad animal y vegetal, su existencia siempre ha incidido en la conectividad del país (existencia de infraestructura vial), lo que supone un aumento en los costos de subsistencia de algunas comunidades. En este ejemplo podemos observar cómo la geografía ha supuesto un obstáculo para el desarrollo en algunas regiones del país, sin embargo, las comunidades humanas han logrado adaptarse a estas circunstancias espaciales y desarrollar sus actividades de subsistencia. Como lo denominó el geógrafo francés, Paul Vidal de la Blanche, el espacio no determina necesariamente la producción de determinados bienes y el desarrollo de servicios, sino que, supone unos retos para los seres humanos que aprender a adaptarse y desarrollan diferentes posibilidades para su subsistencia –posibilitismo– (Parnreiter, 2018, p. 136).

A pesar de lo anterior, en muchas ocasiones este posibilitismo ha supuesto aún más problemas para la sostenibilidad y la subsistencia de las comunidades. El

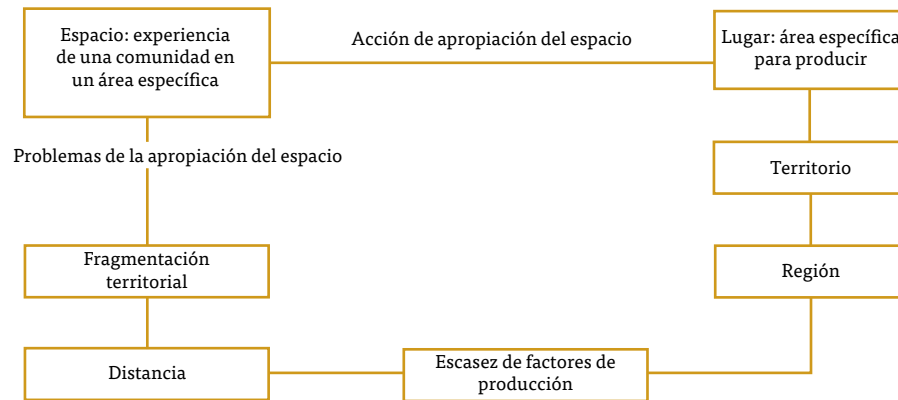
querer controlar bosques, selvas, desiertos, ríos, lagos, lagunas, páramos y otros ecosistemas, ha convertido a los seres humanos en destructores que no solo amenazan a las especies animales y vegetales, sino también, la subsistencia humana a largo plazo, al generar fenómenos como el cambio climático, la destrucción de suelos y de los recursos aprovechables.

Los conceptos presentados en la siguiente figura son una muestra de cómo los seres humanos se han preocupado tanto por controlar el espacio, como de crear definiciones que les ayuden a identificar los problemas propios de este.

Para poder entender la importancia del espacio y sus problemas, es necesario tener en cuenta que de este emanan los otros conceptos presentados anteriormente. En otras palabras, los seres humanos empezaron primero a apropiarse del **espacio**, para luego construir **lugares** en donde **producir**, lo que los llevaría después a definir **territorios y regiones**, y a empezar a pensar en problemas como la **distancia**, la **escala**, **fragmentación territorial**, la **escasez de factores de producción** y la **destrucción del entorno**.

Para poder entender la importancia del espacio y sus problemas, es necesario tener en cuenta que de este emanan los otros conceptos presentados anteriormente.

FIGURA 1. El espacio como punto central del pensamiento productivo y de subsistencia



Fuente: elaboración propia.

Actividad: descripción de mi ciudad

Producto/entrega

1. Elabore un pequeño relato sobre cómo es el centro de Villavicencio.
2. El relato no debe exceder una cuartilla (una página).
3. Tras la elaboración del relato, en grupo de 4 estudiantes leerán las diferentes descripciones, con la finalidad de analizar las diferentes formas en que apropiaron el espacio económico y social de la ciudad.

Recomendaciones para la actividad

Para el desarrollo es necesario que los estudiantes recuerden que el espacio es una construcción propia que se crea a partir de nuestras experiencias personales.

Ejemplo

Dos personas se proponen describir su barrio, el primer participante inicia su descripción desde el polideportivo, mientras que el segundo lo hace desde la tienda más importante del barrio. Este cambio en las maneras como comenzamos a

describir tiene que ver con nuestras experiencias personales. En otras palabras, el primer participante siempre ha sentido gusto por el fútbol, así que para él es más significativo el polideportivo como centro de su vida social y deportiva, mientras que, para el segundo, la tienda tiene un significado más importante, porque de niño sus padres le compraban dulces ahí.

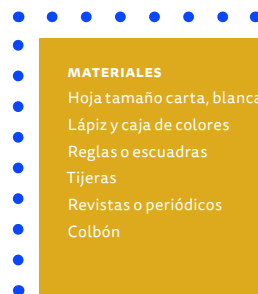
Resultados esperados

Este taller tiene como finalidad permitirle al estudiante desarrollar habilidades básicas para reconocer, representar y analizar su espacio productivo y los problemas latentes en este, como lo son: el cambio climático, las amenazas para la fauna y flora, y la escasez de recursos para la sostenibilidad.

► PARA SABER MÁS

El impacto social y ambiental de los negocios es un requisito en la generación de cualquier proyecto en la actualidad, los negociadores internacionales lo entienden y generan modelos de adaptabilidad a estos requerimientos.

Se forma un profesional con sentido de pertenencia con la región y con alto grado de responsabilidad social.



AUTOR:

Carol Dayana Sosa Quintero.

TALLER 10. UNA REGIÓN CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

► OBJETIVO

Capacitar a los estudiantes en la importancia de la igualdad de género para el abordaje de la ciencia, cultura, arte y política desde una mirada regional, hacia una mirada global, mediante el arte.



Igualdad de género



45 a 60 minutos



10º y 11º

Introducción

Este taller busca que los jóvenes reconozcan y comprendan la importancia de los roles que ellos asumen como protagonistas de la historia para la edificación de nuevas realidades sociales, económicas y políticas, a fin de dar sentido a sus vidas personales y profesionales.

Desde la educación uno de los retos que se asumen es que el estudiante reconozca qué es ser hombre o mujer, a partir de las acciones individuales y colectivas, propiciando la construcción de escenarios de paz, que redunden en un bienestar común para las generaciones presentes y futuras.

Temática sobre la igualdad de oportunidades

En el mundo de hoy parece que todo es obvio, normal y natural, por ello en el marco de las negociaciones de orden comercial, cultural, político y económico existen unos protocolos adquiridos desde la costumbre mercantil o desde el contexto cultural, pero con frecuencia se mancillan los derechos de los sujetos por obviar que los diálogos son distintos para hombres y mujeres, así que se hace necesario que el estudiante de negocios apropie para su vida profesional el valor de los derechos a la hora de iniciar negociaciones.

Conceptos básicos que parecen una lección de secundaria, a la luz de hoy no se han apropiado en la vida de los sujetos, llevando al fracaso negociaciones y contribuyendo al caos y desorden social.



Actividad: fotogramas de igualdad y oportunidades

Producto/entrega

1. Representación gráfica (dibujos, fotos e ilustraciones) donde el estudiante reconozca y señale las particularidades y pluralidades de los sujetos en la Orinoquía, y evidencie el desequilibrio social que se presenta a la luz de hoy.
2. Realizar una exposición de imágenes frente al grupo, detallando lo relacionado en cada una de ellas.

Resultados esperados

El taller permite que el estudiante apropie las competencias críticas y creativas que garanticen el respeto de los derechos de los sujetos en una negociación.

► PARA SABER MÁS

El mundo lo demanda y los negocios lo deben ofrecer, la igualdad de género es un término crucial de saber entender, compartir y aplicar en el marco de un mundo en desarrollo de comunidades más equitativas y justas.

La profesión de Negocios Internacionales exhibe un alto potencial tanto de hombres y mujeres, presentando unas competencias igualitarias y equitativas para el desarrollo individual de ambos géneros, y sus posibilidades de inserción laboral dentro del país y el mundo.

- ● ● ● ● ● ● ●
-
- **MATERIALES**
- Hoja tamaño carta, blanca
- Lápiz y caja de colores
- Reglas o escuadras
- Tijeras
- Revistas o periódicos
- Colbón
-



REFERENCIAS

- Andrade, A. (6 de febrero de 2018). *Cartagena, la historia contada desde las regiones*. Revista Semana. <http://semanahistoria.com/cartagena-un-paso-obligado/>
- Carracedo, S. (s.f.). *El conocimiento de Agustín Carracedo Santos*. <https://www.edu.xunta.gal/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1493721616/contido/index.html>
- EITI Colombia. Iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas de Colombia. (s.f.). Sector hidrocarburos. <http://www.eiticolombia.gov.co/es/informes-eiti/informe-2018/marco-institucional/sector-hidrocarburos/>
- El catolicismo. (2020). *La ambigüedad que no ayuda*. Órgano informativo de la Arquidiócesis de Bogotá. <https://www.elcatolicismo.com.co/editorial/la-ambigüedad-que-no-ayuda>
- España, Exportación e Inversiones (ICEX). (2014). *Logística internacional, una herramienta para la competitividad*. Editorial Castalla. <https://bit.ly/2UTgREN>
- García, J. J. (2008). *Pensamiento lógico matemático: una breve descripción de sus principios y desarrollo*. https://ux.edu.mx/wp-content/uploads/Investiga/Revistas/Revista%2008/Revista%2008/08_Pensamiento%20l%C3%B3gico-mat.pdf
- Grosso, M. (2012). *Fundamentos del Comercio Internacional*. Universidad Santo Tomás.
- Guzmán Madrigal, A. M., Jaramillo Castillo, C. E., Zambrano Pantoja, F. R., Torres Reina, G., Torres Moreno, J. V., Ruíz Martínez, J. P. de A., Díaz Martínez, J. K., Henao Giraldo, J. L., Cruz Barragán, J. L., Sierra Pardo, J. C., Cano Marín, M. D., Eraso Cruz, V. y Cabrera Gómez, Y. X. (2019). *Colombia, la historia contada desde las regiones*. Publicaciones Semana.
- Haeussler, E. F. y Paul, R. S. (2010). *Matemáticas para administración y economía*. Pearson Prentice Hall.
- Mankiw, N. G. (2017). *Principios de economía*. Cengage Learning. <https://ebooks7-24.com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/?il=3752>
- Martí, A. (2018). *Funciones lógicas: tabla de verdad*. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/105180/Mart%C3%AD%20-%20Funciones%20l%C3%B3gicas:%20tabla%20de%20verdad.pdf?sequence=1>
- Masuda, Y. (1994). *La sociedad informatizada como sociedad posindustrial*. Tecnos.
- Ministerio de Tecnologías de la Información. (s.f.). *Fundamentos de programación. Unidad 2: manejo de variables, entrada y salida de datos. Lección 2: jerarquía de operaciones. Currículos exploratorios TIC*. http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/cuiculos_ex/n1g10_fproy/nivel1/programacion/unidad2/leccion2.html
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América*



- Latina y el Caribe* (Lc/G.2681-P/Rev.3). <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155>
- Parnreiter, C. (2018). *Geografía económica: una introducción contemporánea*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2010). *Definición de tasa*. <https://definicion.de/tasa/>
- Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2009). *Microeconomía*. Pearson Prentice Hall.
- Rincón, M. N. (s.f.). *Informe de exportaciones enero-abril 2020*. Asociación Nacional de Exportadores (Analdex). <https://www.analdex.org/2020/07/10/informe-de-exportaciones-enero-abril-2020/>
- Ricoeur, P. (2009). *Educación y política: de la historia personal a la comunión de libertades*. Prometeo Libros.
- Ritzer, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Ariel S. A.
- Rodríguez, C. (2012). *Comercio Internacional*. Red Tercer Milenio. http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/502/Comercio_internacional.pdf?sequence=1
- Runciman, D. (2014). *Política*. Turner.
- Sanabria, J. A. (2010). *Innovación para la generación de la idea de negocio*. Kimpres.
- Sandoval, M. (2012). *Geografía económica*. Editorial Tercer Milenio.
- Santos, B. D. (2012). *De la mano de Alicia: lo social y lo político en la posmodernidad*. Siglo del Hombre Editores / Ediciones Uniandes.
- Tizón, J. y Sequeiros, G. (2018). *El comercio internacional entre espacios abiertos*. <https://bit.ly/2xxveiR>
- Unidad de Planeación Minero Energética. (2013). *Cadena del petróleo*. https://www.upme.gov.co/Docs/CadenadelPetroleo_sp.pdf
- Unidad de Planeación Minero Energética. (s.f.). *Reseña histórica*. <https://www.anh.gov.co/Banco%20de%20informacion%20petrolera/Colombia%20Petrolera/Paginas/default.aspx>
- Zambrano, H. (2018). *Geografía económica de Colombia*. Editorial Corhuila.
- Žižek, S. (2016). *La nueva lucha de clases. Los refugiados y el terror*. Editorial Anagrama S. A.



SOBRE LOS AUTORES

Jairo Camilo Zamora Escobar

Profesional en Negocios Internacionales y magíster in Business Administration –MBA.

Harold Leonardo Ariza Pinilla

Economísta. Ms.C (c) en Estudios de Desarrollo Local

Martha Ximena Silva Manrique

Administradora de instituciones, especialista en Administración de Negocios y magíster en Educación

Julio Andrés Ramírez Morales

Administrador Financiero. Ms. C. en Prevención de Riesgos Laborales.

Javier Humberto Trillos Celis

Profesional en Comercio Internacional, especialista en Docencia Universitaria y en Gerencia de Exportaciones. Magíster en Desarrollo, Instituciones e Integración Económica.

Alfonso Canonigo Galvis

Profesional en Comercio Exterior y especialización en Logística Internacional.

Paola Andrea Celis Cajicá

Profesional en Negocios Internacionales y magíster en Dirección y Administración de Empresas.

Jesús Andrés Velásquez Balaguera

Profesional en Negocios Internacionales y magíster en Logística Integral y Comercio.

Diana Lorena Gutiérrez Díaz

Politóloga y magíster en Gobierno y Políticas Públicas.

María Alejandra Martínez Roa

Estudiante del Programa de Negocios Internacionales, semillero Interglobal. Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Karen Dayanna Ruiz Porras

Estudiante del Programa de Negocios Internacionales, semillero Interglobal. Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Vaillshdek Barrero Monasterio

Estudiante del Programa de Negocios Internacionales, semillero Interglobal. Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Jhoan Sebastián Morales Pineda

Estudiante del Programa de Negocios Internacionales, semillero Interglobal. Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Yessica Cuellar Betancourth

Estudiante del Programa de Negocios Internacionales, semillero Interglobal. Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Óscar Mauricio Cepeda Rosas

Ingeniero industrial y MBA en Recursos Humanos en Economía.

Ernesto José Camargo Hernández

Internacionalista y magíster en Historia.

Carol Dayana Sosa Quintero

Abogada y magíster en Educación.

NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA JÓVENES

Colección de libros editado por
Ediciones USTA, Universidad
Santo Tomás, Sede Villavicencio,
diciembre de 2021.



NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA JÓVENES

El libro recopila diez talleres desarrollados por docentes de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, dirigidos a estudiantes de educación básica y media de diferentes instituciones educativas públicas y privadas de Colombia.

Mediante una explicación breve de conceptos relevantes y el desarrollo de actividades lúdicas, se plantean contenidos de vocación científica con incidencia en la visión social y empresarial de los jóvenes. Propiciando un conocimiento básico que brindan un primer acercamiento a los estudios de educación superior, específicamente a los negocios internacionales.

Los temas que se desarrollan toman de base el marco de las apuestas de la comunidad internacional, los modelos económicos básicos de mercado y la relación con las principales variables económicas que facilitan el entendimiento de la situación del país, permiten hacer prospectiva analítica y ofrecen una aproximación, a todo lector, sobre el contexto en el que se sitúan los negocios (nacionales e internacionales).

En este sentido, el libro ha sido diseñado para contribuir al desarrollo de la vocación profesional, como una guía para que los y las estudiantes fortalezcan sus capacidades y habilidades científicas, académicas y profesionales, ya que en cada taller se realiza un estudio de caso o problema orientado, con el fin de incentivar la formación académica y, a la vez, sensibilizarlos sobre temas pertinentes a la región y el desarrollo social.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— VILLAVICENCIO —