

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA SEDE VILLAVICENCIO <small>VIGILADA MINEDUCACIÓN - SERIES 1704</small>	Universidad Santo Tomás Facultad de Ingeniería Ambiental
	Contenido Trabajo Final de Emprendimiento

A continuación, se presentan los contenidos del trabajo final para optar al título de Ingeniero Ambiental en la Universidad Santo Tomás – Sede Villavicencio en la modalidad de Emprendimiento:

Criterio	Descripción
PORTADA Y CONTRAPORTADA	Los aspectos como diseño, márgenes, tipos y tamaños de letra, deben presentarse según lo establecido en la norma NTC 1486; para la presentación de referencias bibliográficas estas se presentarán en la norma APA vigente a la fecha de presentación del documento
RESUMEN	Se debe iniciar en un formato directo y declarativo con 1-2 oraciones descriptivas del tema estudiado y del entorno del mismo, seguido de unas pocas oraciones muy directas sobre el plan general de trabajo y la metodología utilizada. Se describen los principales resultados obtenidos y se finaliza con una oración corta sobre la discusión de resultados y el impacto del proyecto realizado. Incluye un solo párrafo con un máximo de 500 palabras y debe incluir palabras clave. Las palabras clave son las más representativas del proyecto que fueron utilizadas para la búsqueda de artículos en una base de datos; se recomienda incluir entre 3 – 5. Deben ser diferentes a las empleadas en el título. Asegúrese siempre que en el resumen se aseveren cosas que están apoyadas por la sección de Resultados.
ABSTRACT	Incluir todo el texto del resumen de manera que cumpla con la gramática y sintaxis del idioma inglés.
INTRODUCCIÓN	Contextualizar de manera descriptiva el tema abordado en el plan de negocios, indicando ¿qué es? y ¿para qué sirve?, aclare la importancia de lo investigado en función de la ausencia de información. Esta debe estar acorde con los objetivos mencionados y los métodos o modelos de análisis empleados. De acuerdo con la justificación indique la importancia y relevancia de la problemática a resolver a través del plan de negocios, describa porque el tema de investigación y su trabajo aportan para ser una solución al problema planteado. Fortalezca la idea de la utilidad teórica o práctica que tuvo su trabajo.
OBJETIVOS	Son los enunciados en el anteproyecto de grado; no deben tener modificaciones, en cuyo caso sólo son autorizadas por el Comité de Grados. Deben ser coherentes, claros y medibles a la problemática planteada.
ANTECEDENTES	Análisis crítico de los estudios previos que se relacionan con el tema de la opción de grado. Los hallazgos deben incluir una línea de tiempo, de forma pertinente y reciente (los documentos de referencia deben haber sido publicados en los últimos 7 años), identificando los problemas resueltos mediante un análisis crítico.
MARCO TEÓRICO	Incorpora los conceptos, teorías y demás elementos que permitieron obtener un argumento o idea clara de lo investigado. Incluyen los conocimientos previos de importancia, ordenados de forma tal que sirvan al desarrollo metodológico de la investigación y que fueron usados en resolver la problemática planteada.
METODOLOGÍA	Debe incluir las variables, técnicas e Instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos y diseño de investigación o flujo de trabajo, de acuerdo a los objetivos planteados y la estructura del ¿cómo se construyó el plan de negocios? El cual debe contemplar la siguiente estructura; <ul style="list-style-type: none"> · Resumen ejecutivo · Panorama general de la industria · Análisis de mercado · Análisis competitivo · Plan de marketing · Plan de gestión · Plan de operación · Plan financiero Impacto social y ambiental

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	<p>Deben ser claros, confiables, que se puedan utilizar en otros procesos de investigación y coherentes con los objetivos planteados. Se presentan los resultados obtenidos acompañados de su análisis y una discusión con respaldo bibliográfico. Deben ser presentados por módulos o secciones incluyendo la siguiente información:</p> <p>1. Módulo técnico y operativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ficha técnica del producto · Análisis cuantitativo y cualitativo del proceso de producción y entrega del producto (contempla desde la solicitud de insumos y materia prima, proceso de producción, entrega del producto, y descarte del mismo), localización y tamaño de la empresa, necesidades y requerimientos de materia prima, tecnología, logística y control de calidad. Nota: En este módulo, se debe presentar claramente, su aporte desde la ingeniería ambiental al proyecto en el producto, servicio o proceso productivo. · Flujograma detallado del proceso productivo <p>2. Módulo de Mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Análisis del perfil del consumidor/comprador, comportamiento de compra (elementos o personas que inciden/ influyen / deciden en la compra), intención de compra y aceptación del producto, tendencias de consumo y producción del mercado objetivo. · Análisis e identificación de la competencia, principales competidores, comparación de mis productos, servicios, imagen, ventajas, desventajas, precios frente a los principales competidores, agremiaciones existentes. · Estudio de mercado, definición y justificación del mercado objetivo, estimación del mercado potencial, del nicho o segmento definido de su consumo, estrategia de fijación de precios, proyección de producción y ventas. · Estrategias de promoción, teniendo en cuenta los segmentos y los canales.
IMPACTO SOCIAL Y HUMANÍSTICO DEL PROYECTO	<p>Debe establecer cuál fue el impacto real que la solución propuesta tuvo en el entorno, a nivel social, económico y ambiental.</p>
CONCLUSIONES	<p>Estas deben ser una síntesis de los resultados obtenidos acorde con los objetivos planteados, estableciendo si se da respuesta a la pregunta problema planteada en el anteproyecto. Se debe resaltar cuales son los aportes al campo de investigación en el cual se desarrolló el trabajo de grado y si es necesario profundizar más en la problemática planteada a fin de dar cumplimiento al objeto principal,</p>
RECOMENDACIONES	<p>Se presentan las sugerencias que se consideren oportunas como resultado del trabajo realizado y están dadas por la experiencia obtenida a través del desarrollo metodológico, su función principal es contextualizar la problemática del entorno real.</p>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	<p>Se incluyen los materiales bibliográficos citados durante el desarrollo del documento, siguiendo las normas APA (American Psychological Association), en cuanto a citas y referencias bibliográficas.</p> <p>Debe contener mínimo 30 referencias. El 30% de las referencias bibliográficas utilizadas debe estar en otro idioma</p>
ANEXOS	<p>1. Plan de negocios. 2. Información requerida para detallar un tema en particular, según lo considere pertinente (Puede incluir todos aquellos formatos, instrumentos o material que considere pertinente para aclarar al lector el contenido de su trabajo y la manera de abordar la problemática planteada).</p>

NOTA1: Todos los elementos que componen el diseño y presentación del documento de anteproyecto deberán seguir las recomendaciones establecidas por cada sede o seccional usando las normas APA (La versión más reciente), así como, los formatos que cada una establezca.

NOTA2: La extensión total del documento dependerá del trabajo realizado, no debe exceder setenta y cinco (75) páginas sin contar anexos.