



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Administración de Empresas Agropecuarias

PEP: Proyecto Educativo del Programa

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS AGROPECUARIAS:

- Seccional Bucaramanga
- Seccional Villavicencio

2023



Proyecto Educativo de Programa – PEP

La Universidad Santo Tomás (USTA) se compromete a mejorar continuamente y consolidar su posición como la primera universidad nacional de carácter privado en Colombia, manteniendo altos estándares de calidad. Una de las formas en que busca hacerlo es mediante la unificación de los currículos de programas académicos que comparten la misma denominación. Esto les permitirá consolidar la formación integral y la movilidad de sus estudiantes, entre sus Seccionales. Este enfoque se alinea con la línea de acción número cuatro del Plan Integral Multicampus (2016-2027) de la USTA, que busca enriquecer los programas regionales con estándares comunes. En efecto, la USTA tiene como tarea consolidar dicha unificación en el marco de la formación integral y la movilidad de nuestros estudiantes, entre sus diferentes Sedes, Seccionales y la División de Universidad Abierta y a Distancia (DUAD). Este aspecto responde también a la línea de acción del Plan Integral Multicampus (2016-2027) de la USTA, en especial a la línea de acción número cuatro que trata sobre el enriquecimiento regional de programas con estándares comunes

A este respecto, las Facultades de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás en su modalidad presencial que se ofrece en la Seccional Bucaramanga y en la Seccional Villavicencio, se reunieron para realizar el Proyecto Educativo del Programa de Administración Empresas Agropecuarias mediante Comités Curriculares Multicampus con el ánimo de consolidar la oferta académica de alta calidad, USTA Colombia, a partir de la unificación de los currículos, potenciando fortalezas y aprovechando recursos, experiencias y oportunidades regionales.

La Administración de Empresas Agropecuarias es la disciplina encargada de crear, promover, gerenciar y dirigir organizaciones agropecuarias, agroindustriales y agronegocios bajo los principios de la eficiencia, la innovación, la competitividad, la sostenibilidad y perdurabilidad.

Producto de este ejercicio se presenta a la comunidad educativa de la USTA Colombia, un programa renovado, con altos estándares de calidad académica y con pertinencia a las necesidades contextuales que demanda la realidad colombiana en el marco de superar el conflicto armado, el escenario internacional, y las nuevas tendencias en la disciplina. Del mismo modo, asume los retos que plantea el Plan Integral Multicampus (PIM) 2016-2027 que define un nuevo horizonte estratégico donde se concibe a la USTA como un referente internacional de calidad de la educación superior por sus procesos misionales y la integración de las funciones sustantivas.

El proyecto educativo de los programas implicó altos niveles de debate académico donde se revisaron elementos de orden epistemológico, pedagógico, didáctico, contextuales, entre otros, que dieron paso al rediseño del currículo, plan de estudios, escenarios de prácticas, modalidades de trabajo de grado y demás aspectos formativos y de la gestión que permiten afirmar con certeza que se oferta un programa altamente pertinente y consolidado por la comunidad académica de Seccional Bucaramanga, la Seccional

Villavicencio, lo cual garantiza una diversidad de enfoques que impactan en la definición de unos perfiles de formación, egreso y ocupación que hacen de la Administración de Empresas Agropecuarias, un programa competitivo para las necesidades y problemas del contexto agroempresarial colombiano y regional; atendiendo a una perspectiva globalizada.

Para lograr lo anteriormente expuesto, surge el Proyecto Educativo del Programa-PEP, como documento o concreción curricular que se constituye en ruta de navegación del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias. Así, articulado con el Proyecto Educativo Institucional, el PEP que se presenta a continuación señala, entre otros, la reseña histórica del programa, referentes (legales, contextuales, epistemológicos, institucionales), horizonte institucional (misión, visión, principios, propósitos), perfiles, estructura y características curriculares, lineamientos (pedagógicos, investigación, proyección social, bienestar), comunidad académica, criterios de evaluación de calidad y prospectiva del programa”.

Nombre del Programa	Administración de empresas agropecuarias
Título que concede	Administrador de empresas agropecuarias
Nivel académico	Pregrado
Nivel de Formación	Profesional
Código SNIES	1101 Seccional Bucaramanga 52268 Seccional Villavicencio
No. Registro Calificado	Seccional Bucaramanga: Renovación del oficio de RC: Resolución No.009399 del 27 de mayo de 2022. Acreditación de Alta Calidad: Resolución No. 009399 del 27 de mayo de 2022 por 6 años. Seccional Villavicencio: Resolución RC 4883 del 30 de abril de 2013, corregida resolución 7406 de 14 junio de 2013, corregida Resolución 24648 del 14 de noviembre de 2017, corregida Resolución 13947 del 15 de agosto de 2018. Resolución de renovación de RC 016193 de 18 diciembre de 2019, corregida por la Resolución 009970 del 17 de junio de 2020.
Lugares de Desarrollo	Seccional Bucaramanga Seccional Villavicencio
Modalidad	Presencial
Área del conocimiento principal	Economía, Administración, Contaduría y afines
Área del conocimiento secundario	Agronomía, Veterinaria y afines
Porcentaje de Inclusión Tecnológica	Espacios virtuales 9,5% y espacios académicos con PLE (100%)
Duración de programa	8 semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
No. de créditos del programa	136
Programa adscrito a (facultad/división)	División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Jornada de ofrecimiento del Programa	Diurna
---	--------

Historia del programa en la modalidad distancia.

El programa de Administración Empresas Agropecuarias en su modalidad Abierta y a Distancia, en junio de 1997 inicio sus primeros semestres, teniendo en cuenta el ciclo que se estaba ofreciendo a partir de la Tecnología en Producción Agropecuaria (que se ofrecía desde el año de 1983), los estudiantes que estaban cursando la tecnología, manifestaron su deseo de continuar estudios en una carrera profesional relacionada con temas del sector agropecuario.

En su trayectoria, el programa realizó dos renovaciones de Registro Calificado, la primera en el año 2005 y posteriormente para el año 2012. Finalmente, para el año 2019 el Programa no continua vigente en esta modalidad.

Historia del programa en la modalidad presencial

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias nace en la Seccional de Bucaramanga de la Universidad Santo Tomás, bajo el nombre de “Administración Agropecuaria”, mediante el acuerdo 035 del ICFES del 19 de febrero de 1992, a través del cual se autoriza su funcionamiento. Posteriormente, se modifica esta denominación mediante Acuerdo de Consejo Superior N° 15 del 28 de noviembre de 1996 a “Administración de Empresas Agropecuarias”, desde entonces ha desarrollado su actividad académica sin interrupción alguna. Desde sus inicios y acorde con el enfoque humanista y social de la Universidad Santo Tomás, el programa ha desarrollado su accionar académico de cara a las necesidades del sector agroempresarial y del sector agropecuario del país. El programa le ha apostado desde su fundación a la formación de profesionales integrados desde su formación al desarrollo del agro, con capacidad para desarrollar un liderazgo fundamentado en los valores humanos, a la luz de los principios humanistas y cristianos inspirados en Santo Tomás de Aquino, buscando el bien común, el respeto a la integridad, y con un espíritu crítico y de solidaridad que hagan posible el desarrollo y progreso del sector agropecuario y agroindustrial colombiano, convirtiéndose en gestores del cambio que el ámbito rural y los agronegocios necesitan. La presencia del programa de Administración de Empresas Agropecuarias ha tenido una influencia positiva en el desarrollo económico, social y cultural del nororiente colombiano, impulsando el desarrollo local y territorial a través del trabajo y el esfuerzo empresarial de sus 895 egresados del departamento de Santander, y la zona del Magdalena medio Santandereano y el sur del Cesar en área de gran incidencia agropecuaria y ganadera. El programa ha surtido durante su historia importantes cambios dentro de su estructura académica y curricular, respondiendo cada vez mejor a las necesidades del contexto agro productivo y las tendencias internacionales

y nacionales en la disciplina que han hecho que el programa constantemente se actualice ofertando periódicamente una apuesta académica innovadora y flexible. Como se observa en la tabla No. 3, en total el programa académico ha tenido 8 planes de estudios contando el vigente que comenzó a implementarse en el segundo semestre del año 2018.

Tabla3. Planes de estudio del programa académico desde 1992

Plan de estudios	Número de semestres	Número de créditos
1	10	237
2	10	254
3	10	259
4	10	265
5	10	265
6	10	173
7	8	144
8	8	136

Fuente. Sistema Académico SAC.

Los cambios más sustanciales se dieron en el periodo 2012 cuando debido a las tendencias internacionales en temas de movilidad internacional de estudiantes y las necesidades locales de hacer más eficiente el plan de estudios, se hace una modificación curricular pasando de diez a ocho semestres académicos impactando también positivamente en la posibilidad de hacer más flexible y transversal el currículo con los demás programas de la división de Ciencias Económicas y Administrativas de la Seccional. El plan de estudios vigente es consistente con mantener los ocho semestres académicos y fortalece el componente de uso de las TIC y las aulas de acompañamiento virtual, la práctica profesional en el último semestre académico y el paso de dos énfasis de profundización a tres énfasis; el emprendimiento y la internacionalización de los agronegocios las opciones de profundización. Otro hito importante del programa, lo constituye la apertura del programa en la Sede de Villavicencio.

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias para la Seccional Bucaramanga obtuvo por primera vez la acreditación de Alta Calidad mediante resolución 539 del 8 de febrero de 2006 otorgada por el Ministerio de Educación Nacional por el término de 4 años. Posteriormente obtuvo la renovación de la acreditación mediante resolución No. 1243 del 21 de febrero de 2011, por otros 4 años. En el año 2016 el programa obtuvo la segunda renovación de acreditación a través de la resolución No. 16825 del 19

de agosto. El programa actualmente tiene una duración de 8 semestres, 136 créditos académicos y se ofrece en jornada diurna.

A partir del año 2007, de acuerdo con las necesidades regionales y las perspectivas económicas del sector agropecuario en esta importante región de los llanos orientales por su vocación agrícola y agroindustrial, el programa se extendió a la Seccional Villavicencio mediante Acuerdo del Consejo Superior N°10 del 24 de abril de 2006, iniciando actividades académicas el 29 de enero de 2007, con soporte normativo en la Resolución 4288 del 31 de julio de 2006.

El Programa de la Sede recibió Renovación de Registro Calificado, mediante Resolución N° 4883 del 30 de abril de 2013, corregida por las resoluciones N° 7406 del 14 de junio de 2013 y posteriormente la Resolución N° 24648 del 14 de noviembre de 2017.

Para el año 2017 se presentó ante el Consejo Académico General la unificación curricular y el plan de transición de los Programas de AEA, aprobado bajo el acuerdo N. 50 del 07 de noviembre del 2017 y modificado por el Acuerdo N. 45 del 15 de noviembre del 2018.

En octubre de 2017, se presentó y fundamentó ante Consejo Académico General la solicitud de modificación del ofrecimiento del Programa para desarrollarlo como un programa propio. El Consejo Superior de la Universidad, mediante Acuerdo No. 17 del 20 de abril de 2018 aprobó dejar de ser extensión para ofertarse y desarrollarse como un programa propio, por lo cual, con ocasión de la renovación del Registro Calificado, se presenta de manera independiente ante el Ministerio de Educación Nacional y recibe Resolución N° 016193 del 18 de diciembre de 2019, con una modificación en la Resolución 009970 del 17 de junio del 2020, por un término de 7 años.

Durante estos 27 años de presencia en el ámbito académico, el programa de Administración de Empresas Agropecuarias ha logrado fortalecer su acción a través del mejoramiento y actualización continua de su plan de estudio, la investigación participativa con enfoque social aportando soluciones a problemas locales, y su Responsabilidad Social Universitaria reflejada en la articulación con los gremios productivos, empresas y entidades de apoyo al sector agropecuario; acciones que han dado como resultado el posicionamiento del programa en el orden local y regional.

Referentes del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias

Legales:

Para el programa de Administración de Empresas Agropecuarias en la modalidad abierta y a distancia, por medio del Acuerdo No. 16 de 1996, el Consejo Superior de La Universidad Santo Tomás, en uso de las atribuciones que le confiere el Estatuto Orgánico y

considerando, que en el acta 200 del 7 de octubre de 1993, el Consejo Superior aprobó evaluar los programas de Tecnología del Centro de Enseñanza Desescolarizada –CED-, creó el programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la División de Universidad Abierta y a Distancia (DUAD), iniciando labores en junio de 1997.

Para el programa en modalidad presencial, mediante el acuerdo 035 del ICFES en 1992 se autorizó el funcionamiento del programa para la Seccional de Bucaramanga. Posteriormente, atendiendo a las necesidades nacionales, el programa se extendió a la Sede de Villavicencio iniciando actividades académicas el 29 de enero de 2007, con soporte normativo en la Resolución 4288 del 31 de julio de 2006.

La ley 398 de agosto de 1997, reglamentó la profesión de Administrador de Empresas Agropecuarias, como una carrera profesional a nivel universitario basada en la formación científica, técnica y humanista de conformidad con los requisitos exigidos especialmente para ésta por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.

Contextuales:

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias (en adelante AEA), responde a la problemática compleja que vive el sector agropecuario, así mismo, busca el desarrollo integral del talento humano para la generación de empresas agropecuarias productivas con visión holística y sistémica, pensando en alcanzar la competitividad y la sostenibilidad de estas empresas y el mejoramiento del bienestar de las comunidades rurales.

En la creación de este programa se pensó siempre en que el sector agropecuario es esencial para la formación de individuos capaces de transformar las comunidades, de fomentar el uso de tecnologías apropiadas, de consolidar y aportar procesos productivos novedosos en busca de desarrollo social regional, bajo el respeto por la cultura y la naturaleza del entorno.

Por último, es indispensable reseñar como un elemento fundamental del orden contextual, la situación de Posacuerdo de Paz y las dinámicas y tensiones que a partir de allí se generan para el país; atendiendo a su naturaleza altamente rural, a pesar del poco nivel de apoyo y desarrollo que ha vivido históricamente. Allí adquiere amplia relevancia del orden social y se presenta como una respuesta válida a las necesidades de formación en las diferentes regiones del país; posibilitando el desarrollo del agro desde las perspectivas que ofrece un programa de pregrado con estándares de alta calidad.

Epistemológicos:

La concepción del Programa que define la formación en Administración de Empresas Agropecuarias, se basa en un fundamento teórico que la considera como un campo de conocimientos desde la propia existencia del hombre, recorriendo en términos cronológicos diferentes enfoques que van desde el año 1900 con el autor Frederick Winslow Taylor (1856-1915) quien postula la Teoría de la Administración Científica con la estandarización de los procesos y la división del trabajo, ya con el autor Henry Fayol (1841-1925) quien postula la Teoría Clásica, define las funciones básicas de la empresa y los

principios de la administración que hoy en día se consideran funcionales para todo tipo de organización.

En el campo humanístico, Elton Mayo (1880-1940) considera las necesidades de los trabajadores como prioritarios para la motivación en el trabajo, postulando la Teoría de las Relaciones Humanas; no obstante, es Peter Ferdinand Drucker (1909-2005), llamado el Padre de la Administración quien articula todas estas teorías desde una perspectiva holística.

Es así, como en el campo teórico la empresa Agropecuaria tiene todos los elementos sustantivos para desarrollarse como una organización productiva, mediante los elementos identificados en el proceso administrativo, pero especializada en las actividades del sector agropecuario. Las agroempresas forman hoy parte de un sector más amplio, el sector agroalimentario y se extiende de modo continuo por los tres sectores de la economía.

El concepto de agroindustria agrupa a todos los participantes de la industria agraria, que no sólo son los proveedores de tierra, capital y trabajo, sino también a las instituciones del mercado para la comunicación y movimiento de los artículos, así como a las instituciones y mecanismos de coordinación entre sus componentes.

Es así, que concebir la empresa agraria como parte de un sistema es articular los elementos de producción de los bienes y servicios agroindustriales, desde el productor agrícola hasta la mesa de los consumidores para el cumplimiento de su objeto empresarial. Por lo tanto, la coherencia de lo descrito con el título otorgado como Administrador de Empresas Agropecuarias, de la Universidad Santo Tomás, se caracteriza por la formación integral, generando un profesional crítico, ético, propositivo capaz de planear, diseñar y administrar empresas de carácter público o privado, orientados a promover el desarrollo del sector agropecuario y agroindustrial, dentro de un contexto de alta competitividad, eficiencia, equidad y humanismo, sumado a la identidad Tomasina que dimensiona el conocimiento como una búsqueda a través de las dimensiones de la acción humana (Comprender, obrar, hacer, comunicar y sentir), mediante la inferencia del conocimiento administrativo con énfasis en el sector agropecuario.

El programa reconoce principios epistemológicos en los cuales se señalan los procesos formativos de la persona, los procesos productivos del conocimiento y la autoconstrucción individual y colectiva a partir de la autonomía mental, ética, intelectual y moral de los sujetos protagonistas de su aprendizaje. En esta concepción se reconoce que existe diferentes estilos cognoscitivos, distintas condiciones de aprendizaje y diversos ritmos para aprender y conocer lo cual lo exige un diseño adecuado y flexible de las oportunidades de aprendizaje, de los enfoques curriculares y de las mediaciones.

Dado su énfasis en lo teórico-práctico, predomina una postura epistemológica pragmática que enfatiza en la producción de conocimiento como respuesta a la problemática de la organización agraria que de acuerdo con sus características implica una praxis concreta pero referida a un todo integrado que demanda un conocimiento con interés crítico que propenda por la búsqueda de la verdad y la transformación del hombre.

Institucionales:

El Proyecto Educativo Institucional (PEI), de la Universidad Santo Tomás, establece una serie de criterios orientadores para el desarrollo integral de currículo académico de los programas. Esto permite que el programa se apropie de los lineamientos misionales de la USTA, de acuerdo con los principios de formación integral expuestos en el PEI, los lineamientos para el diseño y la actualización curricular, el plan general de desarrollo 2020 - 2024 y el Plan Integral Multicampus PIM de la Universidad Santo Tomás los cuales, se refieren al desarrollo de todas las dimensiones de la acción humana.

Además, dichos criterios establecen una relación de igualdad y de sinergia entre el PEI y el currículo del Programa, plasmados en el Proyecto Educativo del Programa, (PEP).

En este entendido, el énfasis del PEI es propositivo y el del PEP es práctico-operativo. Así mismo el PEP es un documento donde se expone la concreción curricular que se constituye en una ruta de navegación de un programa académico, pues esboza principios, orientaciones y políticas que dirigen su desarrollo.

Horizonte Institucional

Misión del Programa

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias acorde con el pensamiento humanista de Tomás de Aquino forma integralmente profesionales que den respuesta a las necesidades agroempresariales, en el marco de las interacciones con las comunidades en los diferentes contextos, para el fomento del emprendimiento en los sistemas agroalimentarios y de los agronegocios y responder así a los retos que plantea la globalización, aportando al desarrollo sostenible del país.

Visión del Programa

En 2027 el programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás es referente internacional desde el campo académico, reconocido por los procesos de investigación con impacto social en el ámbito rural, que contribuyen al fortalecimiento agroempresarial y al desarrollo sostenible del país.

Principios

El Programa está orientado bajo los principios institucionales del humanismo inspirado en el pensamiento de Tomás de Aquino, teniendo como norte los procesos de enseñanza y aprendizaje, la investigación y la responsabilidad social que den respuesta a la problemática y necesidades de la sociedad, para responder y aportar a los retos que plantea el escenario de la globalización y al desarrollo sostenible del país, propendiendo por asegurar la construcción del bien común y la realización de la justicia distributiva, para reducir la exclusión social, económica, cultural y política.

Objetivos de formación del programa:

- Incidir sobre la realidad agroempresarial a partir de la generación y puesta en marcha de proyectos organizacionales, que propendan por la dignidad de las personas y las comunidades en aras del bien común.
- Formar profesionales capaces de generar procesos de cambio organizacional, teniendo como base los enfoques gerenciales que le aporten un valor competitivo al emprendimiento en las empresas agropecuarias.
- Formular y desarrollar propuestas que respondan a las necesidades del sector agroempresarial que generen impacto en el medio, atendiendo a los criterios de innovación, competitividad, sostenibilidad y perdurabilidad.
- Fomentar el pensamiento estratégico en la dirección de las agroempresas tomando como marco de referencia la glocalización, la cooperación internacional y las dinámicas propias de los mercados internacionales.
- Apropiar e implementar modelos administrativos y tecnologías productivas en los sistemas agroempresariales entendiendo la realidad del territorio para un desarrollo económico y sostenible.

Perfiles:

Ingreso

El aspirante al programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la USTA debe ser una persona sensible a los temas del sector agropecuario y el ámbito rural, comprometida con su formación integral, el aprendizaje colaborativo y autónomo, con competencias básicas en comunicación oral y escrita, manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Formación

- Comprender los retos que plantea el entorno en el que se desenvuelven las empresas agropecuarias.
- Comprender el desarrollo desde el territorio como una contribución al mejoramiento de las condiciones de vida y posibilidades de crecimiento económico y social de las zonas rurales históricamente afectadas por la violencia y la falta de atención estatal
- Plantear actividades y/o acciones, para la optimización de la administración de los sistemas de producción agropecuaria.
- Apropiar los conocimientos y tecnologías que se deben tener en cuenta en las diferentes fases de la producción, la transformación y la comercialización que favorezcan la cadena alimentaria y productiva del país.

- Analizar las brechas y los nichos de mercado que limitan o posibilitan a la empresa agropecuaria aprovechar los beneficios sociales y económicos derivados de la internacionalización de los mercados y la demanda interna agregada.
- Proponer opciones de vinculación de la agricultura familiar a las cadenas de valor e integraciones del sector agropecuario que estimulen la competitividad y la innovación.

Egreso

El Administrador de Empresas Agropecuarias de la USTA es un profesional integral, con espíritu emprendedor y sentido de responsabilidad social, capaz de crear y generar valor en las agroempresas de manera innovadora, competitiva y sostenible, en el ámbito nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo y crecimiento del territorio.

Ocupacional

El egresado del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás se desempeñará en los siguientes cargos:

- Gerente: Crear, desarrollar y fortalecer empresa en las diferentes áreas organizacional, mercadeo, comercialización, producción y financiera.
- Consultor en proyectos: Formular y desarrollar proyectos de inversión y cooperación internacional.
- Asesor empresarial: Diagnosticar, proponer y gestionar procesos de consultoría y asesoría, acompañar la creación y fortalecimiento de asociaciones de las comunidades productoras en sus territorios.
- Investigador: Capacidad de prestar sus servicios en actividades investigativas en las diferentes áreas del plan de estudios.
- Funcionario administración pública: desempeñar funciones como secretario de agricultura, coordinadores, profesionales de apoyo, y gerentes de instituciones de apoyo al sector agropecuario.

Estructura curricular

En común acuerdo con las directrices, los parámetros del contexto internacional y nacional de los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, los cuales están en constante cambio y transformación; y en conformidad a las orientaciones emanadas por el Ministerio de Educación Nacional, la Política Curricular y Lineamientos para el Diseño y la Actualización Curricular de la Universidad Santo Tomás y los indicadores de calidad de la Educación Superior señalados en los decretos reglamentarios, el plan de estudios del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la USTA, hace evidente un tejido de relaciones que tienen como punto de partida los núcleos problémicos; los cuales

se articulan con aspectos que reflexionan sobre la intencionalidad y concepción del programa en coherencia con los ciclos de fundamentación, profesionalización y profundización. Así mismo, hacen parte de estas concreciones, los referentes teóricos básicos, disciplinares y pedagógicos; los objetivos, contenidos y metodologías, que conduzcan a un aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo.

Además de lo anterior, las comprensiones sobre lo educativo y pedagógico asumido en el Modelo Educativo y Pedagógico, en el cual se explicita el enfoque problemático y la metodología problematizadora. A continuación, se presentan los focos de interés en el desarrollo de las funciones sustantivas al interior del programa.



Figura 1. Núcleo problemático y focos de estudio del programa

De esta manera, el programa de Administración de Empresas Agropecuarias partiendo de las cuestiones emanadas de las preguntas problematizadoras, identifica su núcleo problemático, el cual se concibe como una proposición que formula relaciones posibles entre los diferentes aspectos de la realidad teórica o fáctica, en torno a los cuales se generan interrogantes que alimentan el planteamiento de problemas de investigación en la disciplina agroempresarial.

Aunado al núcleo problemático y dando respuesta los focos de estudio el programa de

Administración de Empresas Agropecuarias presenta una estructura curricular que tiene como fin formar de manera interdisciplinar a los estudiantes articulando los conceptos con la práctica en el campo laboral. De esta manera, se espera promover la formación de profesionales íntegramente competentes y ampliamente capacitados y preparados para los cambios actuales y futuros que fortalezcan la economía y la sociedad misma. La propuesta permite la flexibilidad curricular atendiendo a los parámetros establecidos para el perfil profesional de un administrador de empresas agropecuarias, de igual manera se pretende responder a las necesidades y expectativas del sector económico contribuyendo a mejorar las condiciones actuales de la región y del país en general.

En concordancia con lo mencionado hasta el momento, en el siguiente cuadro se evidencia la relación de los focos de estudio, con las áreas de conocimiento que desarrollan el núcleo problemico, junto con las funciones de investigación y proyección social.

Objeto de Estudio	Rasgos Distintivos	Necesidades de contexto	Núcleo Problémico	Preguntas problematizadoras	Líneas de Investigación	Estrategias de Proyección Social
<p>“La agroempresa, entendida como un sistema con enfoque holístico, mediante el análisis de los componentes productivos, agroindustriales y de servicios, así como sus interacciones con las comunidades, integran las cadenas de valor y el uso adecuado y sostenible de los recursos naturales”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emprendimiento: apuesta por una formación centrada en y para el fortalecimiento agroempresarial, mediante estrategias como: las salidas empresariales, el proyecto integrador, la formación dual y el impacto en las empresas familiares. ▪ Agronegocios: el sistema agroalimentario es el escenario en el que se desenvuelve el profesional de Administración de Empresas Agropecuarias, en los diferentes eslabones de las cadenas productivas, los servicios de apoyo y el entorno nacional e internacional. A este respecto, las estrategias contempladas son: las salidas de campo, las prácticas empresariales, los estudios de caso y el impacto en las empresas agropecuarias. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Satisfacer los requerimientos en formación administrativa con un enfoque regional. ▪ Potenciar las oportunidades que presenta la región en torno al fortalecimiento de la competitividad en el escenario de posconflicto. ▪ Facilitar el desarrollo sostenible con la promoción de industrias sostenibles y la inversión en investigación e innovación a través de los diferentes espacios académicos que lo componen. ▪ Consolidar iniciativas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo a partir de los propósitos de formación en emprendimiento establecidos por el Programa. 	<p>“La ausencia o el desconocimiento de modelos y prácticas de emprendimiento, innovación y competitividad para la gestión agroempresarial, junto con los intereses particulares en el uso de los sistemas agroalimentarios y los recursos naturales, demandan una formación integral de la persona. Se debe propiciar así el estudio de la gestión y dirección, de los sistemas de producción agrícolas y pecuarios; las cadenas productivas, la rentabilidad, y sus interacciones con las comunidades, que faciliten la investigación e intervención desde la perspectiva de políticas de desarrollo sostenible con enfoque territorial y rural, a través de estrategias académicas, prácticas empresariales y agropecuarias, favoreciendo el bien común ante los retos de la globalización.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuáles son las brechas y los nichos de mercado que limitan o posibilitan a la empresa agropecuaria aprovechar los beneficios sociales y económicos derivados de la internacionalización de los mercados y la demanda interna agregada? ▪ ¿Cómo generar la vinculación de la agricultura familiar a las cadenas de valor e integraciones del sector agropecuario que estimulen la competitividad y la innovación? ▪ ¿Qué conocimientos y tecnologías se deben tener en cuenta en las diferentes fases de la producción, la transformación y la comercialización que favorezcan la cadena alimentaria y productiva del país, para satisfacer las necesidades de la sociedad? ▪ ¿Cómo la visión de desarrollo desde el territorio puede contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y posibilita el crecimiento económico y social de las zonas rurales históricamente afectadas por la violencia y la falta de atención estatal? ▪ ¿Qué retos plantea el sector agropecuario en Colombia a la formación de profesionales en Administración de Empresas Agropecuarias? ▪ ¿Qué actividades y/o acciones, se deben plantear para optimizar la administración de los sistemas de producción agropecuaria? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emprendimiento, Innovación y competitividad empresarial. ▪ Sistemas agroalimentarios y agricultura familiar. ▪ Desarrollo Rural sostenible con enfoque territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portafolio de Educación continuada. ▪ Desarrollo comunitario: articulación con la educación media rural. ▪ Emprendimiento. ▪ Asesorías / consultorías. ▪ Relaciones interinstitucionales.

Competencias de las dimensiones de la acción humana	Semestre - Espacios Académicos	Propósito Espacio académico	Resultados de aprendizaje por espacio académico
<ul style="list-style-type: none"> Comprender y utilizar la información para la toma de decisiones en el planeamiento, operación y control de las organizaciones. Identificar las ventajas del uso de los principios de mercadeo en la toma de decisiones estratégicas organizacionales. 	<p>I semestre Fundamentos y procesos agro empresariales</p>	<p>Analizar los componentes productivos, agroindustriales y de servicios, así como sus interacciones con las comunidades, articulando las cadenas de valor, para responder a los retos que se plantea en la economía Colombiana, aportando al desarrollo económico, social y sostenible”, para lo cual se hace necesario conocer las distintas teorías de la administración, con un énfasis especial en las tendencias modernas de administración y su aplicación en las empresas agropecuarias y agroindustriales de la región y el país, y de los cinco sectores de la economía.</p>	<p>Identifica los aportes que nos dan las civilizaciones más destacadas en el mundo, para el desenvolvimiento de la Administración como ciencia.</p> <p>Define las diferentes posturas de las civilizaciones en el beneficio de la Administración actual.</p> <p>Identifica los elementos propios del estudio que va a realizar a través del proyecto de aula.</p> <p>Emplea la planeación y la organización en el Proyecto de Aula.</p> <p>Desarrolla el objetivo y alcance de las áreas funcionales básicas de una empresa.</p> <p>Emplea los procesos de Dirección y Control para la puesta en marcha en un caso determinado.</p>
	<p>II semestre Desarrollo Organizacional</p>	<p>Diferenciar las técnicas de desarrollo organizacional que permitan superar las barreras para el cambio.</p>	<p>Identifica elementos conceptuales de la disciplina como bases para el desarrollo del cambio en las organizaciones.</p> <p>Explica las estrategias del desarrollo organizacional que le permiten garantizar el compromiso de los colaboradores dentro de una empresa.</p> <p>Describe cada modelo de Desarrollo Organizacional y su aplicabilidad en las empresas actuales.</p> <p>Organiza asesorías empresariales con el propósito de realizar una encuesta de clima organizacional para la toma de decisiones.</p> <p>Emplea las últimas tendencias en el ámbito del Desarrollo Organizacional para generar valor en las empresas con efectividad.</p> <p>Hace uso de las técnicas de desarrollo organizacional (intervenciones) que le permita replantear la manera más efectiva de aplicar la cultura dentro de una organización.</p>

	<p>III Semestre Fundamentos de Mercadeo</p>	<p>Aplicar las estrategias comerciales interpretando las expectativas cambiantes del comportamiento del consumidor, las herramientas estratégicas de posicionamiento, segmentación de mercado y determinación del mercado objetivo.</p>	<p>Relata el uso de las herramientas en los mercados objetivos.</p> <p>Identifica las variables que aplican en ese mercado objetivo.</p> <p>Ejemplifica las estrategias que desarrollan un mejor posicionamiento en el mercado.</p> <p>Demuestra la relevancia del posicionamiento y sus estrategias en un mercado objetivo y el valor estratégico de la marca en la empresa como el activo más importante.</p> <p>Identifica el mercado, los consumidores y sus necesidades para determinar los gustos y tendencias.</p> <p>Demuestra la eficiencia y viabilidad del marketing mix aplicada al mercado objetivo.</p>
<p>Dirigir y desarrollar el talento humano en las organizaciones</p>	<p>IV semestre Modelo para la toma de decisiones</p>	<p>Comparar ventajas competitivas a la vanguardia de las tendencias tecnológicas con un impacto en la sociedad, reconociendo los componentes de un ecosistema tecnológico que incluye diversos recursos, relacionando modelos de administración de la información que se traduce en herramientas para un ambiente dinámico e internacional en un entorno.</p>	<p>Relaciona los conceptos básicos y lenguaje técnico con el manejo de información apropiado para la toma de decisiones.</p> <p>Expresa cualitativa y cuantitativamente los factores que inciden en la toma de decisión.</p> <p>Reconoce los recursos tecnológicos que intervienen en la competitividad de los entornos.</p> <p>Interpreta el papel de los sistemas de decisión para la administración de información de un entorno.</p> <p>Expresa los recursos requeridos en el entorno, de acuerdo con la información del cliente.</p> <p>Traza un modelo de información con base en las necesidades del cliente.</p>
	<p>V semestre Gerencia del Talento Humano</p>	<p>Cuestionar los procesos de: reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo, evaluación de desempeño y compensación para garantizar la adecuada administración del personal.</p>	<p>Nombra las corrientes actualizadas en Talento Humano para detectarlas y definir las.</p> <p>Reconoce las exigencias del mercado laboral en base a la estructura organizacional.</p> <p>Expresa acertadamente las soluciones propuestas de acuerdo con el contexto empresarial.</p> <p>Emplea los subprocesos del área de talento humano para proponer soluciones de acuerdo al contexto empresarial.</p> <p>Utiliza las contribuciones de carácter obligatorio impuestas por la ley laboral para una adecuada administración del Talento Humano.</p> <p>Destaca las estrategias de desempeño enfocadas en la productividad y el manejo eficiente de los indicadores</p>

Mejorar e innovar en los procesos administrativos empresariales.	<p>IV semestre Decisiones de inversión</p>	<p>Analizar la rentabilidad y costo financiero de los proyectos de inversión, cuantificando los beneficios y costos de forma tal que permita una toma de decisiones eficiente, en el contexto de las empresas de un sector objeto de estudio.</p>	<p>Reconoce los tipos de proyectos de inversión y el concepto general de inversión en una organización empresarial.</p> <p>Distingue el valor del dinero en el tiempo y maneja los diagramas económicos o líneas de tiempo como una herramienta para visualizar las situaciones financieras.</p> <p>Emplea las fórmulas relacionadas con el cálculo de un valor futuro, un valor presente, una anualidad, una tasa de interés o los periodos haciendo uso del concepto de interés simple.</p> <p>Calcula los intereses nominales, efectivos y reales para sistemas financieros, que tienen en cuenta la inflación y el valor del dinero en el tiempo.</p> <p>Desarrolla cálculos asociados al uso del interés compuesto como herramienta para la toma de decisiones financieras.</p> <p>Usa el valor presente neto como herramienta para la toma de decisiones correctas desde el punto de vista financiero.</p> <p>Implementa la tasa interna de retorno como medida de la rentabilidad que ofrecen los proyectos de inversión.</p>
	<p>VI Semestre Gerencia Estratégica</p>	<p>Determina estrategias que permitan un posicionamiento en el mercado nacional e internacional a través de la identificación de las diferentes herramientas para el control estratégico, táctico y operacional.</p>	<p>Reconoce el origen de las estrategias como ejes fundamentales para la gestión gerencial.</p> <p>Observa el diagnóstico de la organización y clasifica las estrategias para el logro de los objetivos en relación a los desafíos de su entorno fundamentado en la competitividad.</p> <p>Analiza las estrategias para enfrentar un mercado con criterios de eficacia.</p> <p>Descubre los posibles escenarios donde se aplican las estrategias que permitan favorecer a la organización.</p> <p>Establece las estrategias pertinentes y reales para ser ejecutadas en la gerencia.</p> <p>Evalúa los mercados nacionales e internacionales para conocer la viabilidad de las estrategias seleccionadas.</p>

	<p>VIII semestre Práctica Profesional</p>	<p>Aportar en el quehacer empresarial y social los conocimientos teóricos adquiridos para contribuir al mejoramiento de las organizaciones.</p>	<p>Compara las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del área en que se desarrolla la labor y la empresa.</p> <p>Gestiona una auditoría externa o interna con base en el diagnóstico realizado.</p> <p>Establecer las actividades sugeridas para la aplicación del plan de mejora en la organización.</p> <p>Apoya la puesta en marcha del plan de mejoramiento, que contribuya al cumplimiento del objetivo de la organización.</p>
<p>Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios</p>	<p>IV semestre Derecho Empresarial</p>	<p>Analiza los elementos del derecho empresarial y su incidencia en el derecho agrario, que permita proteger a los pequeños, medianos y grandes empresarios, así como las distintas sociedades comerciales con las que se puede formar empresa en el Ordenamiento jurídico colombiano y los alcances que se tienen para ayudar al cumplimiento de los fines esenciales del estado</p>	<p>Explica los elementos para la constitución de una empresa en el estado colombiano.</p> <p>Relata las funciones que cumple las instituciones públicas frente al sector agropecuario.</p> <p>Esboza los reconocimientos que la empresa brinda a los trabajadores para garantizar la estabilidad laboral.</p> <p>Cuestiona las problemáticas sociales y económicas que ha debilitado el crecimiento de la empresa agropecuaria.</p>
	<p>VI semestre Administración de la producción y la calidad</p>	<p>Analizar los procesos productivos que permitan a las empresas agropecuarias mejorar los resultados en la ejecución de sus actividades, cumpliendo con estándares de calidad para que sean productivas, competitivas e innovadoras, garantizando su éxito.</p>	<p>Reconoce el papel del área de Operaciones y SGC en el contexto de una empresa, sus componentes, recursos y las relaciones con otras áreas de la empresa.</p> <p>Explica los conceptos básicos y los requisitos de un sistema de gestión de la calidad.</p> <p>Distingue los conceptos, principios y elementos de la administración de operaciones.</p> <p>Aplica los fundamentos de diseño y operación de los sistemas de producción.</p> <p>Emplea herramientas para la planeación, programación y control de las operaciones.</p> <p>Elige herramientas de operaciones que le permitan obtener resultados adecuados para la toma de decisiones.</p>

	<p>V semestre Metodología de la investigación</p>	<p>Desarrollar procesos investigativos a partir la aplicación de las bases metodológicas que permitan el planteamiento de problemas y sus posibles soluciones.</p>	<p>Identifica la importancia de la labor investigativa y las bases metodológicas pertinentes de una propuesta de investigación. en la solución de problemas del entorno.</p> <p>Selecciona las fuentes de información que permitan la construcción del problema.</p> <p>Construye los objetivos, la justificación y el marco referencial (antecedentes o estado de arte, marco teórico, conceptual u otros) una propuesta estructurada siguiendo el método científico.</p> <p>Define el diseño metodológico de la investigación</p> <p>Compara las técnicas apropiadas para el desarrollo de la investigación.</p> <p>Describe una propuesta estructurada siguiendo el método científico.</p> <p>Redacta un documento que resume la propuesta de investigación.</p>
<p>Reconocer, comprender y hacer uso de la información contable y financiera en la toma de decisiones empresariales</p>	<p>I semestre Introducción a las finanzas</p>	<p>Interpretar el tipo de transacciones que la empresa realiza y expresarlas en términos monetarios, para conocer los activos, pasivos, patrimonio y el estado de resultados permitiendo la lectura correcta de los estados financieros que se obtiene en un periodo determinado para maximizar las utilidades y consecuentemente la inversión de los accionistas en una empresa.</p>	<p>Identifica los conceptos básicos asociados a empresa, como bases fundamentales para la comprensión de la función administrativa.</p> <p>Reconoce el concepto de Contabilidad, su objetivo y clasificación para llevar un control financiero de la empresa como insumo principal para la toma de decisiones.</p> <p>Indica los tipos de cuentas y registra los asientos contables aplicando el principio de Contabilidad por Partida Doble consolidado en un Balance de Comprobación</p> <p>Muestra un Balance General referente a un caso planteado para conocer la situación financiera de la empresa.</p> <p>Expresa en un Estado de Resultados los beneficios o pérdidas que ha generado la empresa en un periodo de tiempo.</p> <p>Distingue los sistemas y métodos de valoración y control de inventarios.</p> <p>Selecciona el método de control y valoración de inventarios más idóneo para su proyecto productivo.</p>

<p>II semestre Costos y Presupuestos</p>	<p>Relacionar los mecanismos técnicos de registro, cálculo y generación de información económico financiera útil y confiable para la toma de decisiones y el establecimiento del control efectivo que evite dispendios, abusos y todo tipo de uso indebido de los escasos recursos de la empresa, desde que compra la materia prima hasta llegar al producto terminado, expresándolas en términos monetarios, especificando los costos de los inventarios, permitiendo la clasificación adecuada de los tres elementos del costo y asignación presupuestal para la toma de decisiones de una manera oportuna y adecuada.</p>	<p>Diferencia las empresas del comercio; las que transforman bienes y las que generan servicios.</p> <p>Clasifica los componentes del costo para calcular el costo primo y el costo de conversión de la empresa.</p> <p>Interpreta el costo de la mano de obra para optimizar la aplicación de los recursos financieros en la empresa en este rubro.</p> <p>Calcula el punto de equilibrio de los productos de una empresa.</p> <p>Calcula el margen de contribución como herramienta de estimación de la utilidad.</p> <p>Muestra las ventajas significativas del costeo estándar relacionadas con el eficaz control en los procesos productivos.</p>
<p>V semestre Finanzas Corporativas</p>	<p>Establecer un diagnóstico financiero que permita a la administración la toma de decisiones consecuente con los objetivos financieros que se hayan fijado.</p>	<p>Describe las Finanzas Corporativas, funciones y objetivos para identificar la importancia de estas en el óptimo manejo de las organizaciones.</p> <p>Traza objetivos de la Administración Financiera desde los elementos para la toma de decisiones.</p> <p>Demuestra el dominio de los conceptos Mercado Financiero, Monetario y de Capitales para estimar estrategias de análisis financiero.</p> <p>Elige herramientas para la implementación de estrategias competitivas a nivel empresarial.</p> <p>Analiza flujos de efectivo y de riesgo para la consolidación de indicadores que permitan inducir a la toma de decisiones de inversión.</p> <p>Construye alternativas de obtención de fuentes de fondos que posee una empresa a través del financiamiento y/o apalancamiento financiero.</p>

	<p>VI semestre Gerencia Financiera</p>	<p>Gestionar la toma de decisiones en materia de inversión, financiamiento y dividendos en una organización, y conocer los mecanismos que le permiten maximizar el valor de la empresa a los accionistas.</p>	<p>Reconoce los conceptos asociados a la Gerencia Financiera, tipos de organizaciones empresariales y objetivos.</p> <p>Descubre el sistema financiero colombiano y las políticas de financiamiento que ofrece, para conocer de que herramientas se dispone para el emprendimiento o el crecimiento de las empresas.</p> <p>Utiliza el proceso de valuación de bonos y acciones, como herramienta para la toma de decisiones de inversión y diversificación de un portafolio.</p> <p>Examina los métodos de cálculo del valor futuro, valor presente y TIR que permiten realizar un diagnóstico de la situación de la empresa y como parte del proceso de toma de decisiones de inversión.</p> <p>Distingue las fórmulas y cálculos de apalancamiento financiero y estructura de capital.</p> <p>Propone los instrumentos de financiamiento para optimizar la selección de las fuentes de recursos de una organización.</p>
<p>Comprender e interpretar los conceptos básicos de la economía, su dinámica, efectos e influencia en la toma de decisiones empresariales.</p>	<p>II semestre Microeconomía</p>	<p>Interpretar los criterios de toma de decisión de los diferentes agentes de la economía (empresas, consumidores y Estado), y el comportamiento en el mercado con base en el entorno que lo rodea para dar respuesta a las necesidades de los sistemas productivos, agroindustriales y de servicio.</p>	<p>Identifica los conceptos del mercado y sus tipologías en economías de escala.</p> <p>Define las diferencias existentes entre la demanda y la oferta así como las características de los mercados de equilibrio.</p> <p>Nombra las características correspondientes al concepto de elasticidad precio de la demanda, elasticidad cruzada de la demanda, elasticidad ingreso de la demanda, y elasticidad de la oferta, a fin de determinar el comportamiento del mercado.</p> <p>Explica los métodos de toma de decisiones de los agentes económicos en la asignación de recursos de los mercados.</p> <p>Identifica los límites del consumo y las preferencias a partir del concepto de utilidad y utilidad marginal de la elección del consumidor.</p> <p>Ilustra las preferencias de consumo utilizando las curvas de indiferencia, a partir del principio de tasa marginal y de sustitución decreciente.</p>

	<p>III Semestre Macroeconomía</p>	<p>Analizar las variables agregadas macroeconómicas de tal forma que permita identificar cuál es la mejor manera de influir en los objetivos económicos, lo anterior en el contexto de país, a través de los fenómenos que intervienen en el objeto de estudio de la misma.</p>	<p>Identifica las diferencias entre la economía política y la política económica así como los movimientos al interior del flujo circular simple y ampliado de la economía.</p> <p>Interpreta el comportamiento de las cifras de PIB en la economía nacional y el papel del sector agropecuario y agroindustrial en dicho contexto a través del cálculo y uso de datos del DANE.</p> <p>Discute los conceptos relacionados con tasa de desempleo e inflación en una economía a fin de determinar el papel del sector agro empresarial en los entornos de coyuntura macroeconómica.</p> <p>Contrasta los objetivos de política económica a partir del reconocimiento de la economía política.</p> <p>Emplea la conceptualización de las políticas económicas, la institucionalidad y los instrumentos en el cumplimiento de los objetivos económicos.</p> <p>Integra aspectos clave de los momentos históricos de la economía nacional y las relaciones comerciales con otros países, a fin de entender el desenvolvimiento de la economía del país y plantear perspectivas a futuro.</p>
<p>Reconocer los conceptos relacionados a los sistemas de producción agrícola, pecuaria y agroindustrial</p>	<p>I semestre Agroecosistemas</p>	<p>Reconoce información relacionada con los conceptos de ecosistemas naturales, sus componentes e interacciones que se presentan entre los factores abióticos y bióticos.</p>	<p>Reconoce los elementos básicos de los ecosistemas en función de los factores abióticos y bióticos.</p> <p>Describe los principios fundamentales del funcionamiento de ecosistemas naturales en un determinado caso.</p> <p>Reconoce los criterios ecosistémicos básicos que se presentan en las unidades productivas de los sistemas agrícolas.</p> <p>Describe los diferentes procesos de la teoría de sistemas en las unidades productivas de los sistemas agrícolas.</p> <p>Distingue los criterios ambientales fundamentales para el diseño y la gestión de agroecosistemas.</p> <p>Selecciona las estrategias adecuadas para una producción sostenible, de acuerdo con los aspectos que intervienen en los agroecosistemas.</p>

	<p>II semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de especies menores 	<p>Analizar las bases conceptuales y fundamentos técnicos de los sistemas de producción animal que involucra las especies menores con el fin de lograr una máxima eficiencia productiva.</p>	<p>Reconoce la importancia de las especies menores como estrategia en la disminución del hambre y la pobreza y la importancia en los sistemas de producción de acuerdo a la normatividad vigente.</p> <p>Relaciona la importancia de los sistemas de producción teniendo en cuenta las especies menores y la eficiencia productivas del ambiente.</p> <p>Identifica los diferentes parámetros productivos utilizados en la obtención de productos a partir de las especies menores (aves, porcinos, ovinos, caprinos, conejos y abejas) bajo un enfoque administrativo.</p> <p>Aplica los conocimientos teóricos en el establecimiento de una Unidad productiva, que le permitan optimizar los sistemas de producción.</p> <p>Interpreta las diferentes fases de la producción, la transformación y la comercialización en las unidades productivas.</p> <p>Define la importancia del uso de las herramientas establecidas para la toma de decisiones.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Producción Agrícola ciclo corto 	<p>Seleccionar las actividades requeridas para implementar un sistema de producción agrícola de ciclo corto.</p>	<p>Identifica las condiciones agroecológicas como un criterio técnico importante para la planificación de sistemas de producción agrícola de ciclo corto.</p> <p>Describe las relaciones agroecológicas que influyen en un sistema de producción agrícola de ciclo corto.</p> <p>Interpreta la fenología de las plantas de ciclo corto, sus fases y etapas.</p> <p>Organiza las actividades que requiere el sistema de producción agrícola de ciclo corto.</p> <p>Reconoce las etapas de un sistema de producción de ciclo corto y las prácticas y labores correspondientes al manejo agronómico que requiere.</p> <p>Hace uso de las bases generales de la administración agropecuaria que se requieren para planificar un sistema de producción agrícola de ciclo corto.</p>

<p>III semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción Agrícola perennes 	<p>Planear un sistema de producción agrícola perenne como una actividad productiva que hace parte del sector primario de la economía.</p>	<p>Reconoce las instituciones y organizaciones gremiales relacionadas con la cadena de producción de cultivos perennes en el país.</p> <p>Distingue los mecanismos de financiación y crédito para el desarrollo de proyectos de producción de cultivos perennes.</p> <p>Reconoce la importancia de las actividades que requiere un sistema de producción agrícola de tipo perenne.</p> <p>Organiza las actividades según la etapa en que se encuentra un sistema de producción agrícola perenne.</p> <p>Selecciona los métodos adecuados para las labores de cosecha, manejo de poscosecha, atendiendo los requerimientos del mercado, que tienen los cultivos perennes.</p> <p>Revisa los requerimientos del mercado de los productos como base para la planeación y desarrollo de sistemas de producción de cultivos perennes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Producción de especies mayores 	<p>Analizar las bases conceptuales y fundamentos técnicos de los sistemas de producción animal que involucra las especies mayores con el fin de lograr una máxima eficiencia productiva.</p>	<p>Reconoce la importancia de las especies mayores como estrategia en la disminución del hambre y la pobreza y la importancia en los sistemas de producción de acuerdo a la normatividad vigente.</p> <p>Relaciona la importancia de los sistemas de producción teniendo en cuenta las especies mayores y la eficiencia productivas del ambiente</p> <p>Identifica los diferentes parámetros productivos utilizados en la obtención de productos a partir de las especies mayores (equinos, bovinos, bufalinos y otras especies de interés) bajo un enfoque administrativo.</p> <p>Aplica los conocimientos teóricos en el establecimiento de una Unidad productiva, que le permitan optimizar los sistemas de producción.</p> <p>Interpreta las diferentes fases de la producción, la transformación y la comercialización en las unidades productivas.</p> <p>Define la importancia del uso de las herramientas establecidas para la toma de decisiones.</p>

	<p>IV semestre Producción Agroindustrial</p>	<p>Integrar los conocimientos y tecnologías que se deben tener en cuenta en las diferentes fases de la producción, la transformación y la comercialización en los sistemas de producción agrícola y pecuaria que favorezcan la cadena alimentaria y productiva del país.</p>	<p>Reconoce los conceptos básicos de cosecha y postcosecha y su importancia en la agroindustria.</p> <p>Clasifica las materias primas de acuerdo a su origen, características físicas químicas y nutricionales y organolépticas.</p> <p>Compara alternativas de comercialización en el proceso agropecuario.</p> <p>Emplea la normatividad en la planificación del proyecto de aula.</p> <p>Escoge el producto de acuerdo a las características que más resalta en su transformación.</p> <p>Asume el valor agregado que tienen las materias primas como oportunidad de negocio en el sector.</p>
<p>Analizar situaciones y plantear alternativas frente a problemáticas específicas del área productiva.</p>	<p>V semestre Sistemas Agroalimentarios</p>	<p>Analizar las dinámicas relacionadas con los sistemas de producción destinados a la seguridad alimentaria, los modelos y patrones de producción (agricultura campesina, agricultura familiar), los procesos de cadena valor.</p>	<p>Interpreta el contexto de los sistemas agroalimentarios y su relación con la seguridad y soberanía alimentaria.</p> <p>Encuentra diferencias entre los componentes e interrelaciones de los sistemas agroalimentarios locales y globales con el desarrollo del territorio.</p> <p>Compara los diferentes instrumentos metodológicos para el estudio de los sistemas agroalimentarios.</p> <p>Distingue los componentes y alcances de las metodologías para la caracterización y activación de sistemas agroalimentarios.</p> <p>Realiza un informe de caracterización de un sistema agroalimentario de interés regional.</p> <p>Analiza los resultados del informe para un plan de mejora del sistema agroalimentario.</p>
	<p>VII Semestre • Gerencia de Agroproyectos</p>	<p>Argumentar agroproyectos con base en las herramientas estratégicas necesarias para una acertada toma de decisiones y que se mantenga en un periodo de largo plazo en beneficio de la comunidad.</p>	<p>Interpreta las etapas que intervienen en un agroproyecto.</p> <p>Asocia la importancia de la Metodología Marco Lógico para la formulación de agroproyectos.</p> <p>Discrimina adecuadamente las acciones para los estudios de mercado, operativo y administrativo del proyecto agropecuario.</p> <p>Relaciona los estudios del proceso de planificación y analiza el contexto económico y social de un proyecto agropecuario.</p> <p>Valora la importancia de la sostenibilidad y viabilidad de un proyecto agropecuario.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Economía y política agraria 	<p>Examinar los problemas actuales de la agricultura en Colombia y sus posibles causas y consecuencias, con base a las regulaciones, incentivos y compensaciones de política pública y privada a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Analiza los principales conceptos relacionados con Estado y las políticas públicas ilustrando la evolución de los modelos de desarrollo económico del país.</p> <p>Generaliza los principales problemas socioeconómicos del sector agropecuario colombiano y su importancia en la economía del país.</p> <p>Concluye las potencialidades de los mercados y políticas económicas del sector agropecuario en sus productos y recursos transables.</p> <p>Evalúa las similitudes y diferencias entre las políticas sectoriales de Colombia y otros países.</p>
<p>Utilizar con claridad y precisión el lenguaje propio de las disciplinas del área para comunicar sus ideas de manera comprensible.</p>	<p>I Semestre Tecnologías de la Información y la comunicación</p>	<p>Realizar actividades que le permita explorar las diferentes herramientas de TIC de manera vivencial, aplicando lo aprendido en situaciones cotidianas propiciando espacios para el aprendizaje autónomo, la creación colectiva y el intercambio entre pares.</p>	<p>Reconoce las características de las herramientas que apoyan las actividades académicas en su proceso de aprendizaje.</p> <p>Selecciona la herramienta pertinente para transmitir el conocimiento adquirido de acuerdo al contexto en el que se encuentre.</p> <p>Identifica las rutas para la búsqueda de información que soporte los procesos de investigación y organización de datos.</p> <p>Distingue la importancia de las fuentes de información en la elaboración de actividades académicas y profesionales.</p> <p>Aplica herramientas ofimáticas, software online, medios audiovisuales, motores de búsqueda entre otros que promuevan una cultura de mejoramiento continuo.</p> <p>Demuestra el dominio de las TIC, en el desarrollo de un Proyecto.</p>
<p>Elaborar proyectos tendientes a mejorar la capacidad productiva del sector agropecuario y agroindustrial.</p>	<p>VIII Semestre Proyecto de grado</p>	<p>Elaboración de informe final de la opción de grado seleccionada</p>	<p>Define la opción de grado que le permite resolver un problema desde la gestión de Administración de Empresas Agropecuarias.</p> <p>Argumenta desde la línea de investigación y tema de estudio que enmarca la opción de grado, la articulación con la Administración de Empresas Agropecuarias.</p> <p>Construye el documento preliminar requerido de acuerdo con la opción de grado seleccionada considerando los requerimientos técnicos.</p> <p>Elabora el informe final de proyecto de grado según la opción seleccionada bajo formato de Normas APA.</p> <p>Proyecta la divulgación de sus resultados de proyecto de grado según la opción seleccionada.</p>

Reconocer y analizar diferentes alternativas en la recopilación y uso de la información de Marketing empresarial.	<p>VI semestre Laboratorio de Agromarketing</p>	<p>Diseñar estrategias de comercialización y mercadeo que le permitan al empresario del campo generar utilidad en sus actividades.</p>	<p>Demuestra la importancia de la transformación y comercialización de los productos en el sector agropecuario.</p> <p>Describe las diferentes tendencias en agromarketing para revisar las estrategias que se utilizarán en dichos mercados.</p> <p>Aplica técnicas para el análisis del comportamiento del consumidor.</p> <p>Infiere las estrategias de mercadeo y comercialización más adecuadas y eficientes para el empresario del campo.</p> <p>Desarrolla nuevos productos con sus atributos en el agro y proponer los precios respectivos.</p> <p>Clasifica canales de distribución para productos en el agro y crea un paquete promocional para el empresario del campo.</p> <p>Diseña estrategias de negociación y ventas para mejorar la utilidad del empresario del campo.</p>
	<p>VII Semestre Desarrollo y Planificación del Territorio</p>	<p>Integra los conceptos de la triada Territorio, Ambiente y Desarrollo, como un sistema de educación agroempresarial para su mejoramiento continuo de la producción agropecuaria, su incidencia en la administración y la comunidad, mediante el análisis de los componentes de sistemas productivos y el uso adecuado de los recursos naturales.</p>	<p>Interpreta los principales desafíos de las empresas agropecuarias colombianas en perspectiva de la demanda de alimento, el agotamiento de los recursos de la producción y de las fuentes de energía.</p> <p>Relaciona los conceptos de desarrollo rural, nueva ruralidad, desarrollo territorial-local a partir de diferentes enfoques del desarrollo.</p> <p>Integra el marco legal Colombiano en la planificación del desarrollo de los territorios.</p> <p>Compara las diferentes escalas de planificación del territorio a nivel urbano y rural.</p> <p>Aplica estrategias para la planificación del ordenamiento de los territorios</p>

<p>Diseñar, implementar y evaluar herramientas de mercadeo en la toma de decisiones estratégicas organizacionales.</p> <p>Utilizar con claridad y precisión el lenguaje propio del área para la expresión creativa y coherente de argumentos.</p>	<p>V Semestre Gerencia de mercadeo agropecuario</p>	<p>Desarrollar la capacidad analítica de los participantes y proveerles las herramientas gerenciales necesarias para que, en un ambiente altamente competido, globalizado y de consumidores informados y exigentes, puedan tomar decisiones en términos del marketing o apoyar desde cualquier otra área funcional de la empresa contribuyendo en la generación de valor de las organizaciones del sector agropecuario y agroindustrial.</p>	<p>Define los elementos y características de la gerencia de marketing en entornos competitivos.</p> <p>Diferencia en un contexto organizacional los cambios del entorno que generan valor.</p> <p>Demuestra la importancia de la gerencia en el desarrollo e implementación del mercadeo agropecuario.</p> <p>Aplica las estrategias eficientemente en el sector agropecuario.</p> <p>Contrasta los conceptos de la investigación de mercados y su utilidad como herramienta de información para la toma de decisiones de marketing en los agronegocios.</p> <p>Elabora un plan de mercadeo para el sector agropecuario.</p>
	<p>VIII Semestre Management Games</p>	<p>Maximizar en los estudiantes la capacidad para el pensamiento estratégico en entornos de la administración y la negociación, a través de su conocimiento de la teoría del juego y participación en ambientes simulados de administración y negociación donde pueden practicar los conocimientos y aplicar herramientas aprendidas durante su proceso de formación.</p>	<p>Analiza las relaciones y diferencias entre los conceptos de: administración, liderazgo, delegación, empoderamiento, estrategia, toma de decisiones y teorías del juego; en el desarrollo de negociaciones y el ejercicio mismo de la administración.</p> <p>Crea estrategias para maximizar las fortalezas de un negocio, tomando como base los conceptos vistos y algunas teorías de los juegos.</p> <p>Evalúa las estrategias diseñadas por él para la maximización de fortalezas y transformaciones en un negocio.</p>

Las áreas correspondientes al componente flexible no abordan un núcleo específico o foco de estudio en un momento determinado dentro del plan de estudios, sino que, por el contrario, transversalmente dentro de los contenidos de los espacios académicos de las áreas, se reflexiona en torno a uno u otro foco de estudio según el ciclo de formación y el nivel de estudio

El objetivo y las áreas del componente flexible en el plan de estudios del programa corresponden a:

Profundización: este tipo de asignaturas permiten a los estudiantes profundizar en temáticas propias de la disciplina y que amplían el desarrollo de las competencias profesionales; el estudiante adquiere con estas acciones académicas, mayor

competitividad en el mercado laboral y profesional.

Optativas: contribuyen a enriquecer la formación en aspectos relacionados con el ejercicio profesional, de acuerdo con sus intereses y necesidades, y con la evolución de su campo de conocimiento y de prácticas.

Opcional: permiten al estudiante formarse en temas relacionados con el conocimiento de la sociedad, la cultura y las problemáticas contemporáneas. El estudiante deberá seleccionar tres cátedras opcionales de su preferencia de acuerdo con la variedad de cursos que la Universidad ofrezca.

Así mismo, componen la estructura del plan de estudios diferentes ciclos de formación, entendidos como los ámbitos de convergencia de aportes teóricos y prácticos encaminados a conseguir la formación integral de la persona y del desempeño profesional del estudiante, que se subdividen en:

Ciclos de fundamentación, de profesionalización y de profundización:

- **Ciclo de fundamentación:** este campo abarca los fundamentos sobre los cuales gira la reflexión y comprensión de la actividad administrativa y agropecuaria.
- **Ciclo de profesionalización:** en el cual se adquieren saberes, competencias, habilidades y destrezas, propias de la actividad administrativa y agropecuaria, las cuales se desarrollan a partir de los conceptos “base” construidos en el primer ciclo; supone un acompañamiento docente pero mayor autonomía del estudiante.
- **Ciclo de profundización:** permite al estudiante profundizar en temáticas que sean de su interés, complementando con las líneas de profundización definidas, donde el estudiante a partir de su profesión tenga una actitud permanente de búsqueda en la solución de problemas e igualmente se le brinden herramientas metodológicas que le permitan transformar e innovar su entorno, enfocado a la gestión de las ciencias agrarias y pecuarias, para fortalecer el rasgo distintivo con el que el profesional se forma en nuestro programa.

Los espacios académicos, que se brindan en cada uno de los ciclos, tienen como finalidad articular los focos de estudio y el núcleo problémico, que establecen la intencionalidad formativa de los contenidos curriculares en los estadios de formación del estudiante.

Por otra parte, el plan de estudios está compuesto por tres ejes de formación: Básico, Profesional e Institucional.

- **Eje básico:** se extiende a los primeros niveles académicos y ofrece una formación básica general, conformado por disciplinas que dan fundamento al proceso formativo y aportan las bases para la formación profesional de los estudiantes.
- **Eje humanista:** transversal al plan de estudios, dando cumplimiento a la misión de

la Universidad como evangelizadora de la cultura, esencia de toda Universidad católica, ofreciendo a los estudiantes el verdadero sentido de la actividad intelectual, de la ciencia, de la tecnología, de la técnica y de las profesiones para la vida del hombre.

- **Eje profesional:** se extiende entre el primero y octavo semestre. Este eje tiene como propósito comprender aquellos saberes y disciplinas relacionadas con la profesión y que articulan espacios académicos, contenidos, núcleos temáticos y problémicos, dando un perfil específico de acuerdo con el programa académico.

Estos ejes contemplan las siguientes áreas:

Eje básico

- Ciencias Básicas (Acuerdo 45 del 18 de noviembre de 2014)
- Lengua Extranjera (Acuerdo 46 del 3 de diciembre de 2014)

Eje Humanista

- Humanística (Acuerdo 28 del 16 de octubre de 2013)

El Programa trabajará en el marco de los Comités Curriculares Multicampus la incorporación del Acuerdo 04 del 19 de abril de 2022, por el cual se modifican los acuerdos relacionados anteriormente, con respecto a la Formación Transversal Institucional.

Eje profesional

- Gestión y Organizaciones
- Económica y Financiera
- Producción
- Mercadeo Optativas
- Énfasis – Profundización

Características curriculares.

El currículo propende por la permanente promoción de la formación integral desde el horizonte del humanismo cristiano tomista, esto es, el ascenso hacia el estado de perfección del ser humano. Esto implica que la formación en el saber científico y en el saber hacer profesional, quedan articulados por el saberse a sí mismo (conciencia), capaz de actuar en autonomía, libertad y prudencia, virtudes de una persona humana en proceso de perfeccionamiento o de madurez.

El programa de AEA se orienta a formar a los estudiantes en los valores del humanismo cristiano que caracterizan a la misión de la Universidad Santo Tomás; proporciona los elementos para la formación integral de los estudiantes preparándolos para la vida y para una actuación pertinente, dentro de su comunidad, en lo personal, lo laboral y lo cotidiano.

Según “Los Lineamientos para el Diseño y la Actualización Curricular USTA-Colombia” (2022), son características de los currículos de los programas académicos: pertinencia,

flexibilidad, integralidad y transversalidad, interdisciplinariedad e internacionalización. Estas características son presentadas a continuación.

Pertinencia

La pertinencia es la característica del currículo que posibilita que los programas académicos respondan a las necesidades y expectativas del medio, para lograr la transformación de los contextos en el marco de los valores y principios de la educación superior y de la USTA.

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias, utiliza como estrategias para garantizar la pertinencia social, disciplinar y profesional del currículo, las siguientes:

- La autoevaluación permanente, con base en el Modelo Institucional de Aseguramiento de la Calidad, que ha de tener en cuenta a los actores del currículo: estudiantes, docentes, directivos, empleadores, egresados.
- La consulta periódica a empresarios, gremios y asociaciones que convocan las disciplinas que confluyen en el programa.
- La permanente comparación de los currículos con otros de programas nacionales e internacionales.

Flexibilidad

El documento “Lineamientos para el Diseño y la Actualización Curricular” (USTA, 2022) brinda una comprensión de la flexibilidad que, dada la finalidad del programa, se encuentra altamente pertinente:

“La flexibilidad privilegia la elección de las rutas de formación por parte de los estudiantes, entendidas estas como el itinerario académico que el estudiante elige de manera voluntaria, para alcanzar los propósitos de formación planteados por el programa académico, teniendo en cuenta los componentes obligatorio y flexible” (pg. 4).

Finalmente, se presentan algunas expresiones para evidenciar esta característica del currículo:

- El componente flexible (énfasis, optativas y opcionales) representa el 24,2% del total de créditos del plan de estudios.
- La posibilidad de movilidad estudiantil y docente entre las sedes y seccionales, en las que se ofrece el programa, cuyos currículos y planes de estudio están diseñados de manera articulada y coherente,
- Privilegio por la diversificación de la metodología/modalidad educativa: diseño y desarrollo de espacios académicos electivos en modalidad virtual
- Didáctica y prácticas de la evaluación diversas, en atención al Modelo Educativo Pedagógico.
- Diseño curricular adaptados en coherencia con el Modelo Educativo Pedagógico y los campos propios del programa académico. Articulación de docencia, investigación y

proyección social como funciones sustantivas de la educación superior, en las que el currículo se constituye en elemento articulador.

- Articulación de la educación media, la educación para el trabajo y el desarrollo humano y los niveles de educación superior con el currículo del programa.
- Aplicación del sistema de créditos académicos y sus implicaciones en el diseño y ejecución del plan de estudio para el desarrollo de la autonomía del estudiante.
- Diseño de rutas formativas en las estructuras curriculares que privilegien la libre elección de las profundizaciones en la formación del estudiante; la movilidad, el doble programa, a partir de las cuales se establecen los vínculos con los programas institucionales, o de orden nacional e internacional con los que la Universidad tiene convenio.
- Diversificación en las opciones de grado del estudiante.

Integralidad – Transversalidad

La Integralidad y transversalidad del currículo promueven la formación integral del estudiante.

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias se orienta a formar estudiantes en los valores del humanismo cristiano que caracterizan a la misión de la Universidad Santo Tomás; proporciona los elementos para la formación integral de los estudiantes preparándolos para la vida y para una actuación pertinente, dentro de su comunidad, en lo personal, lo laboral y lo cotidiano.

La USTA privilegia ejes transversales que permean los currículos, dada la necesidad e intencionalidad formativa declaradas por la Universidad y los programas académicos. Algunos de estos grandes ejes son: la formación humanística e institucional; las ciencias básicas y el pensamiento lógico; la formación en lengua extranjera; el uso de las tecnologías de la información y la comunicación -TIC- y las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento -TAC-; la formación para lo social, incluida la ciudadana, el espíritu emprendedor, el emprendimiento y el emprendimiento, la comunicación oral y escrita; la formación para y desde la paz; la formación para la actividad física, las artes y el crecimiento espiritual.

Interdisciplinariedad

De acuerdo con “Los Lineamientos para el Diseño y la Actualización Curricular” (2022) de la USTA, la característica principal y objetivo general de la interdisciplinariedad es el abordaje de diferentes problemáticas a partir de la interacción de diversas disciplinas. Para su aplicación se privilegia: • La apropiación del enfoque problémico y la metodología problematizadora.

En el programa de Administración de Empresas Agropecuarias, la interdisciplinariedad enriquece la formación de los estudiantes ya que dinamiza y complementa los procesos, permite observar posiciones o conceptualizaciones diferentes; así habrá propuestas innovadoras a entornos cambiantes a partir de experiencias particulares, ampliando la

posibilidad de conocer de manera integral el contexto de país dentro del condicionamiento globalizado.

En este sentido, el programa implementa distintas estrategias para promover la interdisciplinariedad, así mismo desarrolla actividades curriculares que tienen carácter interdisciplinario, entre las cuales están:

- La articulación de los núcleos problémicos emergentes del currículo con las líneas de investigación del programa y su consecuente impacto social.
- La confluencia de docentes de diferentes áreas de conocimiento, como son: Ciencias Básicas, Lengua Extranjera, Humanística, Gestión y Organizaciones, Económica y Financiera, Producción, Mercadeo, Optativas, Énfasis, Profundizaciones y de sus investigaciones alrededor de una problemática identificada y tratada por el currículo del programa académico, para favorecer los análisis desde diferentes ópticas y disciplinas, generando un pensamiento crítico, analítico y propositivo.
- La realización de eventos académicos con otros programas y estudiantes de otros programas que cursen espacios académicos del componente flexible en el Programa.

Internacionalización

Es una característica del currículo que implica la integración de actividades académicas de enseñanza y de aprendizaje que posibilitan en los estudiantes el desarrollo de habilidades intelectivas y de capacidades para comprender y reconocer la diversidad cultural, así como para desenvolverse en contextos multiculturales, desde una perspectiva global, como ciudadanos del mundo.

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias en concordancia con las políticas de la Universidad Santo Tomás busca consolidar las relaciones internacionales para incrementar y fortalecer el currículo académico.

Son expresiones de la internacionalización del currículo:

- El diseño y desarrollo de currículos con perspectiva internacional cumpliendo los estándares internacionales del currículo
- La generación de espacios académicos planteados en conjunto con universidades (clases espejo, COIL)
- La movilidad de los actores del currículo.
- La adquisición de competencias para la comunicación en lengua extranjera.
- La creación de alianzas estratégicas con universidades y organizaciones internacionales

Lineamientos Pedagógicos

Los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Universidad Santo Tomás se fundamentan en principios como: la autonomía, la ética, la libertad, la pertinencia, la universalidad, el

pensamiento crítico, el diálogo, la democracia, la flexibilización, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad; y se asume que en su desarrollo se integran tanto la investigación como la proyección social, desde la creatividad, la iniciativa, el servicio, la justicia, el compromiso y la trascendencia como principios rectores; los cuales hacen parte del fundamento epistemológico del Modelo Educativo Pedagógico de la Universidad Santo Tomás (2010). Esta acción pedagógica expresada en los lineamientos de la pedagogía tomista entiende la educación como un proceso intencional, por el cual el ser humano se desarrolla orientándose siempre hacia la mayor perfección de su propio ser y al pensamiento crítico problematizador. Esta acción educativa, guiada (conducida) de forma intencional, permite al profesional tomasino ser experto en definir problemáticas y generar soluciones que respondan a las necesidades detectadas.

Aprendizaje Significativo

Desde la perspectiva educativa es condición necesaria que el aprendizaje “cobre sentido” en el estudiante, lo cual está estrechamente relacionado con el concepto de aprendizaje significativo de David Ausubel, en la medida que el estudiante encuentra utilización e interés en lo aprendido porque lo puede aplicar a un contexto real y específico, partiendo de los conocimientos previos. El aprendizaje con mayor significatividad para el estudiante es aquel que logra entrelazar los conocimientos previos (familiares, sociales, culturales, etc.) que posee el estudiante, con los nuevos aprendizajes a través de estrategias didácticas que posibiliten la investigación y el descubrimiento, en la relación con otros, apartándose del tradicional aprendizaje por recepción, memoria y sin significado muchas veces para el alumno.

La relevancia de dar valor a los conocimientos previos del estudiante está en cómo expresa Díaz Barriga, rescatar los conocimientos previos del estudiante permite conocer lo que saben los estudiantes y a su vez utilizar esos saberes como base para la promoción de los nuevos conocimientos que se adquirirán de la mano del docente.

Para el caso del programa de Administración de Empresas Agropecuarias, cuyo objetivo de formación gira en torno a las funciones administrativas y gerenciales en un escenario específico como es el de la empresa agropecuaria entendida como un sistema de recursos físicos, ambientales, humanos y productivos; la posibilidad de enseñar y construir contenidos y temas con significado, en escenarios diferentes al aula como la finca o el campo, se convierte en una importante estrategia que puede posibilitar en el estudiante la motivación necesaria para que el conocimiento sea más provechoso y relevante, en la medida que encontrará en la clase la oportunidad para relacionar conceptos, vivencias y asimilar el nuevo conocimiento con aplicaciones puntuales en la realidad.

Estrategias didácticas

En las estrategias didácticas se debe privilegiar el desarrollo cognitivo que permita el avance a etapas intelectuales complejas, a destrezas y habilidades altamente desarrolladas y la significación ética del mundo de la vida, mediante la construcción de

saberes para saber, para hacer y para ser, con acompañamiento dinámico del docente. Se desarrolla sobre la base del reconocimiento de las posibilidades de razón, libertad y lenguaje, propios de la naturaleza humana, para convertirlas en manifiestos reales, a través de acciones metodológicas combinadas. Por otra parte, el Enfoque Pedagógico, corresponde a las actividades de aprendizaje cognitivo, motriz y/o afectivo, dentro de las cuales se encuentran el aprendizaje autónomo y el aprendizaje colaborativo. Para el caso del programa de Administración de Empresas Agropecuarias, dentro del aprendizaje autónomo se adopta el aprendizaje significativo, mientras que para el aprendizaje colaborativo se adoptó la pedagogía problémica.

A fin de formar integralmente al discente, como ser razonable, autor de su propia historia y responsable de sí mismo y de su entorno social y natural.

En el programa de Administración de Empresas Agropecuarias, de acuerdo con la naturaleza de las áreas del conocimiento en las que se inscriben, se desarrollan las siguientes estrategias didácticas:

- Estudio de casos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Proyecto Integrador
- Prácticas en el ambiente real de aprendizaje (Aula viva de Loma Linda y Centro de desarrollo agroalimentario Limonal)
- Prácticas de campo (salidas académicas)
- Visitas empresariales.
- Empresarios en clases.
- Aulas invertidas.
- Clases espejo.
- Asistencia a Webinar y conferencias mediadas por TIC.
- Participación en jornadas de extensión y proyección social.
- Aulas virtuales como apoyo a la presencialidad.
- Dialéctica
- Aprendizaje significativo

Evaluación

Desde el punto de vista educativo, la evaluación es la acción permanente por medio de la cual se busca apreciar, estimar y emitir juicios sobre los procesos de desarrollo integral del estudiante, así como sobre los resultados de su aprendizaje, con el fin de elevar y mantener la calidad de los mismos.

En coherencia con los elementos anteriores, y de acuerdo al Modelo Educativo Pedagógico, la Política Curricular de la USTA y el Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes, el programa asume un compromiso claro con la evaluación permanente de

los aprendizajes, con base en criterios y evidencias que den cuenta del nivel de desarrollo de las competencias que se busca formar en cada programa académico. En todos los procesos de evaluación se tienen en cuenta: la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, las miradas de los distintos actores de los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo cual favorece un acercamiento mayor a los logros alcanzados en la formación del perfil profesional.

“El programa académico deberá demostrar la existencia de un proceso de mejoramiento continuo, en el cual se evalúa, de manera periódica, y en diferentes momentos a lo largo del plan de estudios, el grado en que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje y, con base en dicha evaluación, se toman acciones de ajuste a los aspectos curriculares y a las metodologías de enseñanza-aprendizaje.” (CNA, 2020).

Dichos momentos de evaluación responden al proceso de metaevaluación y son ejercicios independientes a la evaluación de los aprendizajes de cada espacio académico. (SEA 2021).

Lineamientos de Investigación.

La investigación es una función sustantiva que propende por la generación de nuevo conocimiento, la transformación o sistematización del existente, su socialización y la formación investigativa misma, articulándose con la docencia y la proyección social, permitiendo la actualización y pertinencia del currículo además de la generación de impacto social en el entorno mediante la entrega de herramientas, conocimiento y resultados a las comunidades en donde se despliega, aportando al desarrollo económico de la región.

El modelo investigativo de la Universidad Santo Tomás recoge las diversas experiencias que se han dado en la universidad y a partir del PROIN (Proyecto de Investigación Institucional) que surge en el 2005, se busca la articulación de políticas, criterios, estrategias y proyectos. A partir de aquí se crea un modelo que pretende estar en continua transformación, aprendizaje, autocrítica, y construcción.

La metodología Tomista, tiene como filosofía central la problematización de los hechos, la universalidad y objetividad de la información, la captación y expresión de la verdad, mediante el análisis que da el sentido a lo real, la síntesis que ofrece la posibilidad de modelación simplificada de realidades complejas y la crítica que garantiza el sentido de fidelidad a esa realidad; es, en última instancia, ofrecer un juicio ponderado, sincero y objetivo sobre las distintas posturas para descubrir la verdad.

Los fenómenos susceptibles de investigación dan la posibilidad de una estructura global – investigativa que apunte a conocer su naturaleza dinámica. Dichos fenómenos, una vez

asumidos como objetos de estudio, pueden encontrar expresión científica a través de líneas de investigación; la aproximación a los mismos puede suceder a partir de problemas particulares dentro de cierta temática o temáticas extraídas del entorno físico, social o cultural, que, puestas en contraste con las realidades observadas, pueden dar pie a situaciones problemáticas que justifiquen un curso de acción en materia investigativa.

Así, el cuestionamiento, la pregunta, el problema, el proyecto y la línea son los puntos de partida del modelo; en secuencia lógica, la realidad se convierte en fenómeno y objeto de estudio cuando resulta inquietante y genera situaciones dubitativas. Ello se puede formular a través de preguntas que se constituyen realmente en la semilla de todo proceso investigativo. Dicha semilla comienza a germinar cuando las inquietudes primeras se instrumentalizan y se convierten en un curso de acción: el proyecto, para buscar la ruta del conocimiento.

Finalmente, cuando se establece un cuerpo general de inquietudes y de preguntas en torno a núcleos problemáticos, surgen las líneas de investigación las cuales agrupan proyectos dentro de un horizonte de investigación, apuntando siempre hacia un campo objetivo.

Las líneas de investigación constituyen una conceptualización especial y un punto de referencia obligado y básico del modelo investigativo. Las líneas se construyen y reconstruyen permanentemente, a partir del planteamiento básico, fundamental que se enriquece con los procesos investigativos, con las demandas y necesidades del contexto y con el desarrollo e implementación de los proyectos que dan respuesta a problemas y originan nuevos problemas y retos dentro de los diversos campos. Ante los objetos susceptibles de investigación, las líneas de investigación de acuerdo con el PEI adquieren un carácter interdisciplinario y transdisciplinario en cuanto se constituyen en el motor que mueve la investigación y en el punto de referencia y de respuesta a las necesidades, programadas y propuestas que plantea la institución en general.

La Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, “considera la investigación como un proceso complejo y permanente de conocimiento abierto al cuestionamiento, el debate y la crítica, en la búsqueda de soluciones a problemas que afectan a la sociedad. En este sentido, la investigación integra la política curricular a partir de las funciones docencia, proyección social para el fomento y consolidación de la cultura investigativa, entendida como una práctica diaria que permea la comunidad académica de la Universidad, y permite la reflexión y la resolución de problemas complejos dentro de cada disciplina, mediante el desarrollo de proyectos de investigación propuestos por los docentes vinculados a grupos de investigación y los estudiantes participantes en los semilleros. En este contexto, es interés del programa reflexionar en el quehacer investigativo sobre los grandes problemas y retos que afronta el sector agroalimentario a nivel nacional e internacional, posibilitando escenarios que contribuyan a la vinculación de la agricultura familiar a las cadenas de valor, favorezca la transformación productiva, y genere opciones de

mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar de la población agroproductiva y las agroempresas, con miras a la apuesta de la seguridad alimentaria.”

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias, se nutre y vela porque los docentes y estudiantes participen con las investigaciones que se promueven desde el Grupo de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, denominado (GIFAEA), que despliega investigación en tres líneas:

- Competitividad, Emprendimiento e Innovación
- Sistemas Agroalimentarios y Agricultura familiar
- Desarrollo regional sostenible con enfoque territorial

El programa no solo se nutre de los diferentes proyectos que se desarrollan en estas líneas de investigación, también se refuerza con todas y cada una de las actividades que promueven la investigación: seminarios, congresos, observatorios, convocatorias entre otros, realizados por la Universidad o en marco del desarrollo de estrategias de formación investigativa CTel.

Se pueden mencionar dos estrategias concretas que permiten la formación de habilidades investigativas en los estudiantes del programa. Una tiene que ver con la inclusión de espacios académicos en el plan de estudios, con especial énfasis en las áreas de estudio de: gestión y organización, económica y financiera, mercadeo y producción que permiten construir herramientas para que los estudiantes se acerquen de un modo creativo al mundo circundante. La segunda, tiene que ver con la creación de grupos estudiantiles en los cuales se desarrollan habilidades investigativas, estos son los que conocemos como semilleros de investigación.

Lineamientos de Proyección Social.

De acuerdo con el documento marco de proyección de la USTA, la búsqueda del desarrollo humano integral de toda persona comprende la promoción de su dignificación, la defensa de sus derechos, el fomento de la formación, integración y participación en los procesos de transformación curricular, la generación de nuevos conocimientos y el desarrollo de procesos sociales para la inclusión, el bienestar y la democracia.

La proyección social es, antes que oferta de servicios, un esfuerzo por comprender la dinámica nacional y sus demandas, lo que exige del programa investigar antes de planear ofertas, dentro de una clara política de servicio a todos los sectores sociales, con preferencia de los sectores más deprimidos. La proyección social por política curricular es parte del currículo y de la formación integral, basada en el servicio y en la concepción de vida. Favorece la validación del conocimiento en la comunidad, además de integrar a la academia con opciones de transformación y mejoramiento del bienestar.

La Proyección Social en el programa de AEA tiene como propósito contribuir al desarrollo psicosocial, económico, ambiental y político del sector agroempresarial del país a través de

la vinculación de la academia con sus componentes investigativo y docente, aplicados a los proyectos de investigación y desarrollo comunitario en beneficio de la población rural y urbana, enriqueciendo el currículo y cumpliendo la misión institucional.

Para cumplir con los objetivos de Proyección Social el programa desarrolla acciones en las líneas estratégicas Institucionales: Educación continua, Desarrollo comunitario, Emprendimiento, Asesorías / consultorías y Relaciones interinstitucionales. Es para el programa una prioridad desarrollar acciones en estas líneas que conduzcan al fortalecimiento de las relaciones con el sector externo agroempresarial e institucional, promover y favorecer el emprendimiento agroempresarial, diseñar y ofertar cursos, seminarios, diplomados, talleres en las áreas de interés de la disciplina, y hacer seguimiento y acompañamiento a los profesionales egresados que tengan en cuenta a los estudiantes y los docentes.

El programa de Administración de Empresas Agropecuarias, en concordancia con lo anterior, apuesta a formar profesionales para quienes la investigación es una actividad orientada bajo principios humanísticos, esto implica que debe existir en la formación investigativa un diálogo entre los saberes disciplinares y el discurso humanista, de modo que en las actividades investigativas siempre exista un espacio para preguntarse por el sentido de todo el proceso.

Por lo anterior, los saberes epistemológicos del estudiante y sus procesos formativos le permiten el desarrollo de capacidades y habilidades cognitivas-comunicativas y valorativas, relacionadas con la construcción de sentido y la comprensión de las experiencias formativas en procesos de investigación. Con ello, se posibilita tanto la construcción, como la producción y divulgación de conocimiento, en su campo de saber.

El programa desarrolla investigación en sentido estricto para encontrar soluciones a las problemáticas del sector agroempresarial a partir de proyectos puntuales, persiguiendo la generación de conocimientos para ser utilizados de manera real y efectiva.

Por otra parte, pero correlacionada con la investigación, la proyección social en el programa tiene como propósito, contribuir a las diversas prácticas académicas, procesos investigativos, pasantías, acompañamiento a comunidades vulnerables, programas de educación continua en distintas áreas y para diversos públicos, asesorías, consultorías, proyectos y alianzas interinstitucionales, formación para generar proyectos de emprendimiento y desarrollo empresarial, gestión social y cultural, e implementación de estrategias de apoyo a la reconstrucción y cohesión del tejido social, más allá del altruismo, la beneficencia y el activismo social.

Lineamientos de Bienestar.

El Estatuto Orgánico, señala en su capítulo IX que “La universidad tendrá un Departamento de Promoción y Bienestar Institucional, tanto en la Sede Principal como en las demás

seccionales y sedes, cuyo objetivo principal será crear un ambiente propicio para que los miembros de la comunidad universitaria alcancen su pleno desarrollo como personas humanas, mediante la ejecución de las políticas orientadas al desarrollo físico, Psicoafectivo, espiritual, cultural y social”

El Bienestar Institucional para la USTA es un componente transversal a todos los procesos de la vida universitaria que contribuye a la formación integral desde el pensamiento humanista de Santo Tomás de Aquino y promueve el desarrollo humano de la comunidad universitaria a través de procesos formativos, reflexivos y extensivos, aportando a una mejor calidad de vida.

Tiene como objetivo, promover el mejoramiento de la calidad de vida, la formación integral y la construcción de comunidad siendo corresponsable y partícipes cada uno de los miembros de la comunidad universitaria con el apoyo de las áreas, programas, proyectos y actividades fortaleciendo las dimensiones del ser humano desde una mirada integral, logrando un bienestar formativo, reflexivo y extensivo para contribuir con la misión institucional siendo eje transversal de la vida universitaria.

El programa de AEA, se acoge a las políticas de bienestar, que están formuladas por la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN (2003) en la que señala como dimensiones del desarrollo integral lo siguiente:

Lo Biológico: Relativo a la corporeidad y a la condición física de las personas. Implica la cultura del cuidado y la relación armónica tanto al interior del cuerpo como con el ambiente externo.

Lo Psico-afectivo: Hace referencia a todo lo que atañe a la vida psicológica y al conocimiento de sí mismo y de los demás; a la toma de conciencia de las propias limitaciones, potencialidades y valores para conseguir un autodomínio que permita vivir en comunidad. También hace referencia a la formación y desarrollo de la sensibilidad (sentimientos y emociones), las actitudes, deseos, motivaciones e intereses de las personas. En otras palabras, lo referido al aprender ser.

Lo intelectual: Se refiere a la formación y al desarrollo del pensamiento, el intelecto, la cognición, las habilidades y aptitudes, en otras palabras, lo que atañe al aprender a aprender y su relación con la experiencia y el contexto.

Lo Social: Se refiere a la formación y desarrollo de los aspectos del ser humano que le permiten vivir con otros, tales como la comunicación, la participación y la alteridad, en otras palabras, lo referido al aprender a convivir.

Lo Axiológico: O relativo a la creación y desarrollo de valores o cualidades e ideales requeridos para la realización individual y colectiva, incluye lo espiritual, lo cual se relaciona con la búsqueda del bien y de la verdad. Considera además lo religioso, definido como la expresión de la relación con Dios, de personas y comunidades y de sus propias concepciones de fe.

Lo Político: Referido a la organización social de los seres humanos para buscar el bien común, implica la participación, el compromiso, la expresión de opiniones la sensibilidad social y la construcción en la diferencia.

Lo Cultural: Referidos a los modos de vida, las costumbres, los conocimientos, las expresiones, la estética, el arte, la creación.

De acuerdo a la visión, para el año 2028 el Bienestar Institucional será reconocido como referente de orden nacional e internacional, por su contribución al desarrollo integral de la comunidad Tomasina y sus familias, fortaleciendo la calidad de vida, la formación integral y la salud de las personas, desde un enfoque inclusivo y sistémico que atiende a las necesidades diferenciales de la población de los estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados; todo ello bajo una perspectiva Multicampus y como un sistema institucional que promueve la aplicación de programas, proyectos y estrategias innovadoras, de manera sinérgica entre Sedes y Seccionales.

De igual manera, La Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias adopta la siguiente estrategia según lo establecido en el Acuerdo 001 de 2021 - Política de Educación Inclusiva a nivel Multicampus para la Universidad:

“Diseñar e implementar espacios de formación, sensibilización e investigación que permitan el fortalecimiento de la cultura inclusiva a nivel institucional y el abordaje pedagógico responsable sobre la educación inclusiva y sociedad incluyente”.

Población con discapacidad visual

Accesibilidad a la web: para la implementación de esta estrategia se emplearán programas informáticos que permitan grabar la voz, realizar cambios, agregar efectos y repetir fragmentos, un ejemplo es la grabadora de sonidos de Windows, se obtiene en el panel control, la cual permite grabar audios con la propia voz del estudiante, pausar y reanudar la grabación mientras se está llevando a cabo, favoreciendo así el aprendizaje metacognitivo.

Acceso al medio físico: se debe programar una sesión para explorar y familiarizarse con el campus e infraestructura física de la universidad.

Se espera capacitar a los docentes en el lenguaje de braille y de señas para dar soporte en caso de los estudiantes con discapacidad visual y auditiva, de tal manera que permita realizar **ayudas didácticas** y evaluar a través de material en relieve o **sistema dactilológico**.

Población con discapacidad auditiva

Para el caso de los estudiantes con discapacidad auditiva, la evaluación se realizará de forma escrita. Se adaptarán los recursos de acceso al currículo, utilizando más escritos para una mayor comprensión.

Comunidad Académica

La comunidad educativa tomasina es, a primera vista, el “nosotros” conformado por estudiantes, docentes, directivos y auxiliares de la administración, comprometidos en la vigencia y realización de la misión institucional y de los propósitos y objetivos de ella derivados en la presente etapa de la existencia. (PEI-2022)

El centro dinámico de la comunidad educativa es la comunidad académica o cuerpo estudiantil-profesoral en proceso de apropiación, creación y trasmisión de conocimientos, cuya necesaria interacción cotidiana reclama el apoyo de las funciones directivo-administrativas y de servicios. (PEI-2022)

Teniendo en cuenta los aspectos propuestos en el PEI, tenemos en el programa que:

Estudiante

De acuerdo con los lineamientos y fundamentos filosóficos que subyacen la construcción de la educación en la USTA, se concibe el estudiante como una persona autónoma, que se desarrolla dentro de un contexto sociocultural específico y determinante, en el cual se generan actitudes y habilidades teniendo en cuenta sus expectativas y necesidades, y el cual cuenta con un saber que se ha ido construyendo en relación con su realidad, trabajo y cotidianidad.

El estudiante del programa de AEA, tiene oportunidad de comunicarse más con su realidad y con su contexto Agroempresarial, encontrando problemas que relaciona con el saber. La realidad diaria es campo de experimentación y validación de las teorías para la construcción de conocimiento, donde se evidencia la capacidad de modificación y crecimiento del estudiante, y de esta forma su realidad cotidiana se convierte en el mejor insumo para su aprendizaje.

Docente

El docente en la USTA es un maestro que enseña a aprender, que nutre con el conocimiento y que ayuda a potenciar al estudiante desde el cuestionamiento, es un orientador, facilitador y dinamizador que brinda apoyo y refuerza lo que va surgiendo del estudiante como resultado de la ejecución de actividades, de aprendizajes para que aporte en solucionar y resolver problemas.

Con respecto al perfil docente tomasino (Estatuto Docente 2020, pag 9) se estructura a partir de los principios establecidos en el Proyecto Educativo Institucional y en el Modelo Educativo Pedagógico Institucional, en los cuales se indica que debe caracterizarse por:

1. Conocimiento y respeto de los principios y filosofía de la Universidad.
2. Competencia e idoneidad docente o profesional en el campo y nivel correspondiente.
3. Formación pedagógica y didáctica para el ejercicio de la docencia en el marco del Modelo Educativo Pedagógico Institucional.
4. Disposición permanente para su actualización profesional y pedagógica.
5. Liderazgo en el desarrollo de proyectos de docencia, investigación, proyección social y de innovación científica y tecnológica.
6. Competencias comunicativas que le permitan desarrollar a cabalidad el acto educativo en sus múltiples expresiones.
7. Capacidad para aportar en la formación integral de los estudiantes.
8. Ejercicio ético de su profesión y de sus responsabilidades como docente.
9. Sentido de pertenencia y compromiso institucional.
10. Búsqueda de la verdad, la justicia, la paz el cuidado del medio ambiente y el bien común.

Egresado

Para el programa de AEA, el egresado tomasino es parte significativa de su comunidad y pivote de su proyección ante la sociedad y sus escenarios productivos, sociales, culturales y políticos. La población de egresados representa la culminación del trabajo pedagógico formativo y, por tanto, los egresados son la carta de presentación ante la sociedad colombiana. Es con sus egresados, que el programa muestra el resultado de su labor de formación profesional y es, a través de ellos, que se puede realizar un balance de la calidad de su gestión

Gestión académica administrativa

Las Facultades son unidades académicas conformadas orgánicamente para impartir la docencia, propiciar la investigación en programas específicos de carácter profesional y de formación avanzada, y coordinar la interdisciplinariedad con las demás unidades docentes e investigativas y prestar servicio a la comunidad. El Programa en la modalidad presencial está adscrito a la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias.

La gestión académico-administrativa se desarrolla en el programa a través de las siguientes instancias:

- El Consejo de Facultad, la autoridad colegiada responsable de la docencia, la investigación, la proyección social, la extensión y el régimen disciplinario de cada Facultad a nivel Nacional.
- Comités consultivos. Son comités asesores y de gestión para el desarrollo y fortalecimiento de las funciones sustantivas. Los comités están liderados por un coordinador de alguno de los programas y desarrollan reuniones periódicas con procesos de

cronogramas previstos desde decanatura en pro del desarrollo social, investigativo, de currículo, entre otros.



Los comités son:

- Curricular
- Proyección social
- Investigación
- Trabajos de grado
- Calidad y Autoevaluación
- UDIES

Criterios de evaluación de calidad del programa. Proceso de autoevaluación y autorregulación

De acuerdo con el decreto 1330 del 25 de julio de 2019, art. 2.5.3.2.3.1.4. se debe realizar evaluación de las condiciones de calidad del Programa.

Anota el decreto en uno sus apartes: "La cultura de autoevaluación es el conjunto de mecanismos que las instituciones tienen para el seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo, y las medidas para el mejoramiento continuo. Esta cultura busca garantizar que la oferta y

desarrollo de programas académicos se realice en condiciones de calidad y que las instituciones rindan cuentas ante la comunidad, la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta. La institución deberá demostrar la existencia, divulgación, e implementación de políticas institucionales que promuevan la autoevaluación, la autorregulación, y el mejoramiento de acuerdo con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional, para generar una corresponsabilidad de toda la comunidad académica en el mejoramiento continuo”

El programa asume la evaluación como una práctica de reflexión y construcción permanente articulada a los procesos pedagógicos, curriculares y de la dinámica institucional en todas sus dimensiones. Se entiende que la institución parte de integrar sistemas y por tanto todas sus acciones deben estar en completa coherencia para el cumplimiento de los fines misionales. La evaluación adquiere sentido en la medida en que se mediatiza la construcción de procesos coherentes y cualificados sobre las distintas relaciones al interior de la universidad.

Es precisamente a partir de procesos y prácticas de evaluación sistemática desde donde se puede generar una cultura permanente orientada a hacer bien lo que corresponde. La evaluación como proceso fundamentado en principios de la pedagogía y de la filosofía tomista, obliga igualmente a que sus desarrollos sean coherentes con dichos principios; un modelo pedagógico que promueve la construcción de la verdad, la libertad de pensamiento debe funcionar en consecuencia.

Evaluación curricular

Los programas académicos de la USTA deben realizar por lo menos dos procesos de evaluación curricular en el periodo de vigencia del registro y en el marco de los procesos de autoevaluación, sin embargo, pueden ser más, de acuerdo con las dinámicas propias de cada facultad o programa. (pag.43 Lineamientos para el diseño y la actualización curricular 2022), entendidos como la forma integral y sistémica, como un proceso permanente de investigación que permite analizar los diferentes componentes del currículo: el aprendizaje de los estudiantes, el desempeño pedagógico y disciplinar de los docentes, la eficacia y eficiencia en la gestión académica y administrativa del programa, la coherencia entre lo definido en el plan de estudios y lo que efectivamente se realiza en la cotidianidad; la capacidad y producción investigativa del programa, las acciones de extensión y proyección social y naturalmente el logro de las competencias académicas, personales y profesionales obtenidas por los estudiantes.

La finalidad de dicho proceso ha sido analizar el impacto social generado por el programa, en términos de verificar si está contribuyendo a satisfacer las necesidades de formación del talento humano para el cual fue creado, y si el perfil profesional responde en alguna medida a la realidad del entorno sociocultural en el cual se desempeña el estudiante de la Universidad. De esta forma, el programa ha desarrollado un proceso con miras a cualificar sus procesos administrativos y académicos en favor de la formación superior de los estudiantes. Resultado de este proceso, el Programa ha desarrollado acciones de mejora que dan cuenta de una mayor correspondencia entre el perfil deseado del egresado y su

titulación.

Evaluación del programa

El programa se acoge a los lineamientos establecidos por la institución para el proceso de autoevaluación que permita hacer la revisión y renovación curricular, dando alcance a su vez a las condiciones de calidad contempladas en el Decreto 1075 de 2015, el Decreto 1330 de 2019 y en los lineamientos del CNA para acreditación de programas de pregrado.

Plan de mejoramiento

En su plan de mejoramiento el programa de Administración de Empresas Agropecuarias realizará a través de los diferentes medios de difusión y participación, esfuerzos importantes para lograr un verdadero empoderamiento y profundización de su Proyecto Educativo, el programa en su plan de mejoramiento contempla el desarrollo de proyectos y convenios, donde se dé la interacción y participación de los diferentes actores de su comunidad, como son: egresados, sector empresarial y gubernamental, estudiantes, docentes y administrativos.

El programa ha orientado su proceso de autoevaluación a la consolidación de la excelencia académica y al reconocimiento legal del cumplimiento de sus condiciones de calidad, con propósito de renovación de la acreditación.

Prospectiva del programa.

A partir de la Misión y Visión del Programa se define el horizonte del mismo y de sus funciones misionales. ¿Qué se espera del programa a 15 años?

Partiendo del contexto actual en el que está inmerso el programa de Administración de Empresas Agropecuarias se plantea un escenario de futuro (prospectiva) fundamentado en la apuesta nacional de formar profesionales competentes que marcaran la diferencia con cualquier otro programa que se ofrezca en Colombia. Se establece un horizonte de 15 años diversificado en un escenario de futuro cercano (5 años), un escenario de futuro mediano alcance (10 años) y un escenario de largo alcance (15 años); y para cada sección de escenario de futuro se plantea una serie de apuestas por función sustantiva, proyectando el ideal de programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la USTA. En el siguiente cuadro se exponen las apuestas de futuro declaradas:

Función Sustantiva	Escenario de futuro (Largo alcance) 15 años	Escenario de futuro (mediano alcance) 10 años	Escenario de futuro (cercano) 5 años
Docencia	El programa tendrá perfiles de docentes, con cargos directivos en el sector agropecuario para fortalecer las relaciones estratégicas y el mejoramiento del currículo.	El programa tendrá perfiles de docentes competitivos, internacionales en el sector agropecuario para fortalecer las relaciones estratégicas y el mejoramiento del currículo.	El programa tendrá perfiles de docentes bilingües, en el sector agropecuario para fortalecer las relaciones estratégicas y el mejoramiento del currículo.

Función Sustantiva	Escenario de futuro (Largo alcance) 15 años	Escenario de futuro (mediano alcance) 10 años	Escenario de futuro (cercano) 5 años
Investigación	Doctores formados en el programa creado por la facultad, fundamento en el grupo de investigación.	Generación de productos de investigación en CTI de alto impacto, que logren mantener la categoría del grupo.	Grupos de investigación e investigadores con la categoría más alta, según la última medición de Colciencias.
Proyección Social	El programa aumentará la cobertura de los programas de proyección social a nivel internacional, transformando vidas con incidencia en el sector público. Fortalecer relacionamiento con gremios públicos, privados a nivel internacional.	El programa aumentará la cobertura de los programas de proyección social a nivel nacional, transformando vidas con incidencia en el sector público. Fortalecer relacionamiento con gremios públicos, privados a nivel nacional.	El programa aumentará la cobertura de los programas de proyección social a nivel regional, transformando vidas con incidencia en el sector público. Fortalecer relacionamiento con gremios públicos, privados a nivel regional.
Internacionalización	Movilidad de estudiantes de doctorado a la realización de su pasantía doctoral, en el marco del programa green mobility. El programa tendrá doble programa y doble titulación.	Implementar el programa de movilidad green mobility saliente y entrantes de profesores y estudiantes. El programa tendrá doble titulación con Europa.	Aumentar la movilidad saliente y entrante de profesores y estudiantes. El programa tendrá doble titulación con Latinoamérica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidad Santo Tomás (2022). Proyecto Educativo Institucional – PEI. Aprobado en Consejo Académico General, mayo 2023.

Universidad Santo Tomás (2020). Documento de Políticas y Lineamientos Multicampus de Investigación, Innovación, Creación Artística y Cultural.

Universidad Santo Tomás (2014). Proyecto Investigativo Institucional – PROIN. Bogotá: Ediciones Universidad Santo Tomás.

Universidad Santo Tomás (2020). Rectoría General Plan General de Desarrollo 2020-2024. USTA La Santo Tomás, una universidad país. Bogotá: Ediciones Universidad Santo Tomás.

USTA, Unidad de Investigación, Programa de Jóvenes Investigadores, Directorio General de Semilleros de Investigación, vigencia 2013.

USTA, Reglamento Particular Estudiantil de Pregrado. Bogotá 2022.

USTA, Estatuto Orgánico de la Universidad, 2018

USTA, Documento Marco Proyección Social, 2015.

USTA, Estatuto Docente, 2020.

USTA, Política Curricular para programas académicos, Bogotá 2004.

USTA, Documento Maestro del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, Bucaramanga, Resolución Acreditación marzo de 2022.

USTA, Documento Maestro del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, Villavicencio, marzo de 2019.

USTA, Documentos para el diseño y la actualización curricular USTA- Colombia 2022.